



СВОДНЫЙ ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

На потребительских рынках стран дальнего зарубежья преимущественно наблюдалось незначительное усиление инфляционного давления. Так, в странах зоны евро, по предварительным данным, годовые темпы роста потребительских цен сложились на уровне 2,0% (+0,1 п.п. к показателю предыдущего месяца), в США – 2,7% (+0,3 п.п. соответственно). В Китае минимальная дефляция мая сменилась ростом цен в пределах 0,1% г/г. В Турции сохраняется динамика планомерного сокращения темпов прироста: в июне до 35,1% г/г (35,4% месяцем ранее).

Влияние ценообразующих факторов в ближайших странах – торговых партнёрах Приднестровья было неоднородным. В Молдове темпы роста потребительских цен в среднем составили 108,2% г/г (+0,3 п.п. к показателю мая), в Беларуси – 107,3% г/г (+0,2 п.п.). Тем временем в России и Украине годовая инфляция снизилась до 9,4% и 14,3%, что на 0,5 п.п. и 1,6 п.п. ниже уровня предыдущего месяца соответственно.

Набор товаров и услуг, наблюдаемых для расчёта сводного индекса потребительских цен (СИПЦ), в Приднестровье в июне подорожал на 13,5% г/г (2,0% годом ранее). Инфляция с начала года достигла 10,7%, тогда как в предыдущем году её уровень составил 2,8%. По итогам июня средняя стоимость потребительской корзины увеличилась на 0,4% м/м (на 0,2% в июне 2024 года, рис. 1, табл.1).

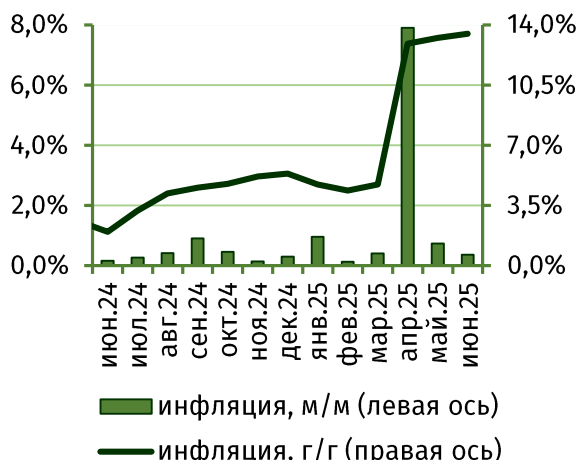


Рис. 1. Динамика СИПЦ ПМР

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июне, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		к маю предыдущего года	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Инфляция	0,4	0,2	10,7	2,8	13,5	2,0
продовольственные товары	0,4	0,3	3,7	2,0	9,1	-0,8
непродовольственные товары	0,3	0,1	1,6	1,8	2,4	2,4
услуги	0,3	0,0	39,1	5,9	39,7	6,7
Базовая инфляция ¹	0,4	0,1	2,4	1,3	3,2	1,8
Небазовая инфляция ²	0,2	0,3	25,7	5,4	32,6	2,1

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне составила 6,6% (+0,3 п.п. к маю, рис. 2). Рост показателя сложился на фоне усиления ценового давления по 40% товарных позиций, в том числе в наибольшей степени по яйцам, услугам общепита и транспорта. Снижение годовой инфляции по плодово-овощной продукции оказало сдерживающее влияние на рост показателя. При этом уровень интенсивности сложился существенно ниже годовой инфляции - на 6,9 п.п.

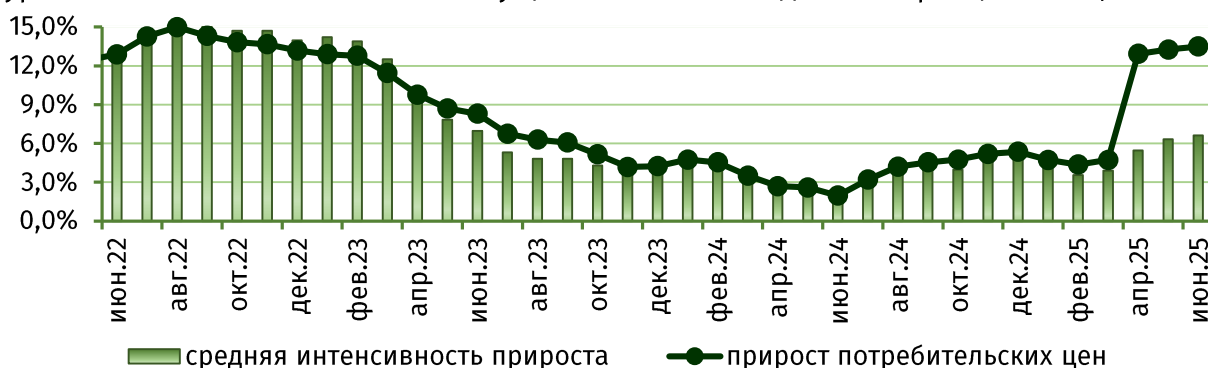


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Продовольственные цены на мировых рынках в июне характеризовались умеренно повышательной динамикой: индекс ФАО увеличился на 0,5% и составил 128,0 пункта. Активный рост импортного спроса обусловил подорожание пальмового, соевого и рапсового масел, в то время как стоимость подсолнечного масла снижалась на ожидании роста объёмов производства в Черноморском регионе. В результате ценовой индекс по растительным маслам вырос на 2,3% (до 155,7 пункта). Отставание объёмов производства от спроса обуславливало рост цен практически на все виды мяса (исключением стало мясо птицы, чему способствовало высокое предложение на внутреннем рынке Бразилии), групповой индекс ФАО составил 126,0 пункта (+2,1%). Более сдержанно росли цены на молочную продукцию (+0,5%, до 154,4 пункта): с одной стороны, влияло подорожание сливочного масла и сыра, с другой, – снижение цен на сухое молоко.

Улучшение прогнозов на урожай сахарного тростника в основных странах-производителях определило дальнейшее падение котировок на сахар: индекс в июне составил 103,7 пункта (-5,2%). Уровень мировых цен на зерновые в целом снижался (до 107,4 пункта группового индекса, -1,5%) в силу удешевления кукурузы на фоне сезонного роста предложения в Аргентине и Бразилии и других фуражных зерновых. Однако стоимость пшеницы росла: несмотря на высокие показатели урожая в Северном полушарии сохранялись опасения, связанные с погодными условиями в ряде ключевых районов производства.

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Продукты питания на внутреннем рынке Приднестровья в среднем подорожали на 9,1% г/г, тогда как годом ранее в сегменте фиксировалась дефляция (-0,9% г/г). В июне продовольственная инфляция составила 0,4% (+0,3% в базисном периоде), сформировав 0,2 п.п. сводного показателя. В сопредельных странах прирост цен на продовольствие варьировал в пределах до +1,9%, за исключением Молдовы, где зафиксирована дефляция 0,3% (табл. 2).

По большинству продуктов питания наблюдалась инфляция. В их числе продукты животного происхождения: яйца подорожали на 4,9% м/м, рыбопродукты – на 2,0%, молочные продукты – на 1,1%, мясопродукты – на 0,4%, сливочное масло – на 0,3%.

Погодные условия стали причиной сокращения сбора мёда, в результате цена на него выросла на 3,1%. В пределах 0,2% увеличилась стоимость растительного масла, что, в свою очередь, отразилось на цене маргариновой продукции (+0,8%). Сохраняется тенденция умеренных повышательных корректировок на муку (+0,3%) и макаронно-крупяные изделия (+0,4%). Алкогольная продукция на фоне роста стоимости пива в целом подорожала на 0,3%, общественное питание – на 2,3%.

Стандартный набор плодоовощной продукции подешевел (-1,7%), что стало следствием сезонного снижения цен на картофель (-14,1%) и овощи (-13,6%), сдерживаемого ростом стоимости фруктов (+13,9%). Сахар стал стоить на 0,5% дешевле.

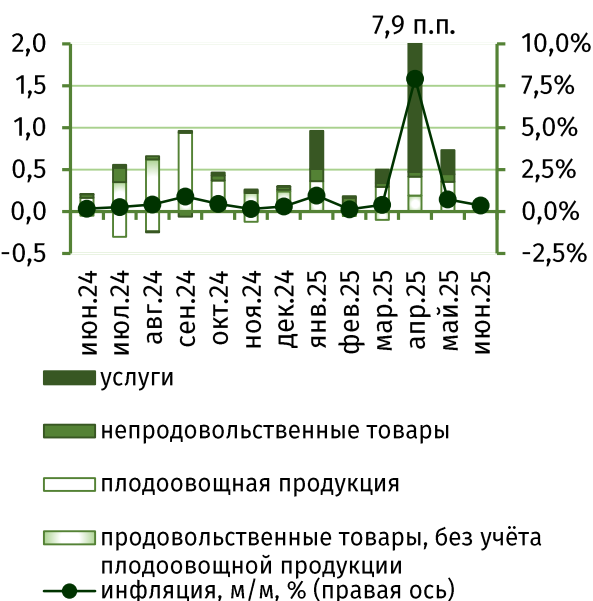


Рис. 3. Вклад основных компонент в СИПЦ, п.п.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июне 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	0,4	-0,3	0,1	1,4⁴	1,9⁴
из них:					
мясо и мясопродукты	0,4	0,6	0,6	3,3	1,7
картофель	-14,1	-2,0		-8,1	35,4
овощи	-13,6	-10,2	-1,9		-3,0
фрукты	13,9	5,6		13,5	5,8
масло подсолнечное	0,2	-0,9	0,2	0,1	-0,1
молоко и молочная продукция	1,1	0,2	0,4	-0,7	1,7
сахар	-0,5	-1,5	-1,4	0,2	0,3
яйца	4,9	0,3	-8,6	-1,1	-0,4

⁴ без алкогольных напитков

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Годовая инфляция в сегменте непродовольственных товаров в июне сложилась на уровне, сопоставимым с прошлым годом, – 2,4%. По итогам отчётного месяца ценовой индекс по группе составил 100,3% (против 100,1% годом ранее, рис. 3), что определило 0,1 п.п. СИПЦ. В странах-партнёрах динамика цен в сегменте не претерпела существенных колебаний, лишь в Молдове инфляция достигла 0,3%.

На фоне подорожания большей части регистрируемых позиций по группе «медикаменты», в том числе цитрамона (+10,3%), мукалтина (+5,8%), таурина (+5,2%) и других лекарств, ценовой индекс по фармпрепаратам сложился на уровне 101,4%. Рост цен на лекарства отмечался и в странах-партнёрах (до 0,6% в России).

Весомый проинфляционный вклад также был сформирован динамикой цен на строительные материалы (+1,2%), в числе которых заметно подорожали ориентированно-стружечные плиты (+14,4%), кирпич (+5,0%), гипсокартон (+2,7%), листовое оконное стекло (+1,1%). В пределах 0,8% отмечалось увеличение стоимости хозяйственных товаров, трикотажных изделий, парфюмерно-косметических товаров, канцелярских и бумажно-беловых товаров, обуви и автозапчастей.

По ряду товарных позиций наблюдалось незначительное снижение цен: товары бытовой химии подешевели на 0,6%, персональные компьютеры – на 0,4%, ткани и электротовары – на 0,2%, моющие средства и телерадиотовары – на 0,1%.

Вместе с тем, средние цены на табачные изделия и горюче-смазочные материалы в июне относительно предыдущего месяца не корректировались. В сопредельных странах (за исключением Беларуси) по данным категориям товаров наблюдался рост цен (табл. 3).

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июне 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,3	0,0	...	0,0⁶
из них:					
медикаменты	1,4	0,2	0,6	0,4	-0,2
горюче-смазочные материалы	0,0	1,4	0,7 ⁵	2,3	0,0
одежда и бельё	0,1	0,3	-0,1	-2,3	0,2
обувь	0,3	0,2	-0,3	-2,1	-0,6
табачные изделия	0,0	0,1	0,5	1,8	0,0 ⁶

⁵ автомобильный бензин

⁶ по методике Республики Беларусь табачные изделия не включаются в расчёт индекса цен по сегменту непродовольственных товаров



СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги в годовом исчислении выросли на 39,7%, тогда как в июне 2024 года инфляция в сегменте составила 6,7% г/г. За прошедший месяц услуги подорожали на 0,3%; годом ранее в сфере наблюдалась относительная ценовая стабильность. Изменение цен в сфере услуг в странах региона было выше - в диапазоне +0,5%-+0,6% (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июне 2025 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,3	0,6	0,6	...	0,5
из них:					
ЖКХ	0,0	0,2 ⁷	0,1	0,1	0,0
транспорт	2,0	4,6	1,3	1,0	0,9
образование	0,0	0,5	0,2	0,1	0,4
медицина	0,0	0,0	0,6	1,2	0,8

Весомый повышательный вклад был сформирован ростом тарифов на пассажирские перевозки (+2,0%): ощутимо в составе транспортных тарифов подорожал проезд в такси (+9,8%). В рассматриваемых странах также наблюдался рост транспортных тарифов: в Молдове на фоне удорожания проезда в авиатранспорте стоимость пассажирских перевозок выросла на 4,6%; в России инфляция отразилась на услугах проезда в метро (+5,5%), трамвае (+3,3%), скоростных поездах (+2,6%), междугороднем и городском автобусах (+1,7%); в Украине рост тарифов составил 1,0% в силу увеличения цен на билеты железнодорожного транспорта.

Также подорожали услуги связи (+0,1%), ветеринарные услуги (+0,2%). В сфере бытового сервиса инфляционные процессы отмечены в части ритуальных услуг (+2,7%), ремонта и технического обслуживания транспортных средств (+0,2%), ремонта бытовых электротоваров (+0,1%).

По другим позициям, наблюдаемым в сфере потребительских услуг, тарифы остались без изменений.

⁷ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в июне подорожала на 0,2% (0,3% годом ранее, рис. 4). Инфляционное давление было заложено ростом цен на молоко, яйца и услуги транспорта при частично нивелирующем влиянии со стороны плодоовощной продукции.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами), зафиксированная на отметке 0,4% (+0,3 п.п. к базисному уровню), сложилась под влиянием увеличения стоимости мяса и рыбопродуктов, общественного питания, медикаментов и стройматериалов.

В годовом выражении показатель базовой инфляции превысил уровень июня 2024 года на 1,4 п.п. (до 3,2% г/г), небазовой – на 30,5 п.п. (до 32,6% г/г).

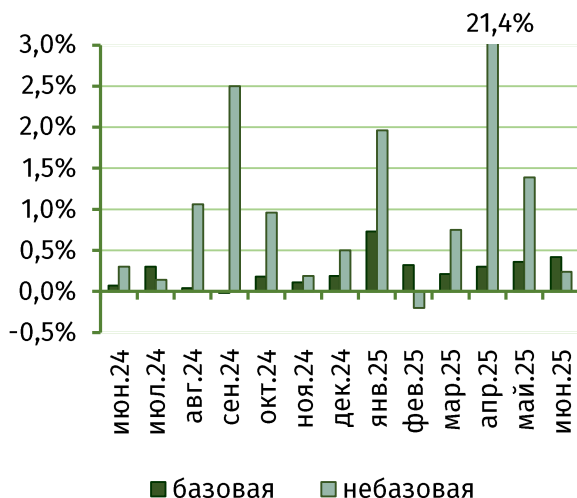


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м