

Обзор инфляции на потребительском рынке Приднестровья в ноябре 2019 года

По данным Государственной службы статистики ПМР, в январе-ноябре 2019 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 104,3%, что на 1,8 п.п. ниже значения, зафиксированного в соответствующем периоде 2018 года (табл. 1). На рынках стран-партнёров средние цены с начала года также росли: +6,6% в Молдове, +4,3% в Украине, +4,2% Беларуси, +2,7% в России.

Таблица 1

Темпы роста потребительских цен в ПМР, % к декабрю предыдущего года

	ноябрь 2018 года	ноябрь 2019 года
Сводный индекс потребительских цен	106,1	104,3
Темпы роста цен на продовольственные товары	110,9	109,2
Темпы роста цен на непродовольственные товары	103,3	99,9
Темпы роста тарифов на услуги	102,2	102,6
Базовая инфляция ¹	104,4	102,5
Небазовая инфляция ²	108,7	107,2

Во внутригодовой динамике наблюдалось замедление инфляционных процессов. В ноябре стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 0,2%, что значительно ниже предыдущих месяцев (+0,9% в сентябре, +0,6% в октябре текущего года).

Основной вклад в формирование совокупного показателя внёс продовольственный сегмент, рост цен в котором составил +0,2% (-0,1% в ноябре 2018 года). Календарный фактор обусловил повышение цен на мясную (+0,1%) и молочную (+2,0%) продукцию, сливочное масло (+0,6%), сыр (+4,9%), яйца (+17,0%). Схожие тенденции отмечались и на рынках стран-партнёров.

Увеличением стоимости также характеризовались макаронные (+0,4%) и крупяные (+1,4%) изделия, алкогольная продукция: коньяк (+2,1%), водка и ликёро-водочные изделия (+1,8%), вина (+0,7%).



Рис. 1. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

В то же время по широкому перечню продовольственных товаров фиксировалась дефляция. Снижение цен на капусту (-17,8%), тыкву (-9,6%), морковь (-7,9%), свёклу (-2,8%) и лук (-1,3%) отразилось на уменьшении индекса по овощной группе в целом до 93,8% (113,4% в октябре). В то же время в России цены на овощи возросли на 10,6%, в Молдове – на 8,8%, в Беларуси – на 2,9%, в Украине – на 1,5%. Фрукты на рынке республики по итогам месяца подешевели на 5,1%, что было связано с сезонным расширением предложения отдельных позиций, обусловившим сокращение их стоимости: лимонов – на 21,1%, апельсинов – на 10,0%,

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

сушёных слив – на 5,9%, орехов – на 2,5% и яблок – на 0,9%. На рынках стран-партнёров динамика цен была разнонаправленной. Так, в Украине и России их стоимость уменьшилась на 4,4% и 1,0% соответственно, в то время как в Молдове и Беларуси, напротив, фиксировался рост на 6,6% и 1,9% соответственно.

В ноябре незначительно снизились цены на растительное масло (-0,1%), что коррелировало со стоимостной динамикой на рынке Украины (-0,3%), откуда в основном осуществляются его поставки в республику. Индекс ФАО на растительные масла в сентябре составил 150,6 пунктов (+10,4%), что стало максимальным значением с мая 2018 года и было обусловлено целым рядом факторов: замедлением темпов производства, высоким международным импортным спросом, увеличением использования пальмового масла для производства биодизельного топлива.

Стоимость сахара по итогам отчётного месяца также снизилась на 0,3%, что коррелировало с понижающими корректировками на рынках стран-партнёров: Россия – -7,8%, Украина – -2,5%, Молдова – -0,5%. В то же время индекс ФАО на сахар в ноябре увеличился на 1,8%, до 181,6 пункта, что эксперты объясняют ожидаемым сокращением предложения в сезоне 2019-2020 годов, действием крупного спекулятивного капитала в отношении фьючерсов на сахар, а также нестабильностью на рынке сырой нефти.

Стоимость непродовольственных товаров увеличилась на 0,2% (+0,1% годом ранее). Основной номенклатурной позицией, обусловившей рост цен по группе, являлись табачные изделия (+2,7%), что сонаправлено с их динамикой на рынках России (+1,1%), Беларуси (+1,1%) и Украины (+1,6%). Повышение стоимости (в пределах +0,5%) было отмечено по таким структурным компонентам, как трикотажные изделия, ткани, одежда, обувь, моющие средства, мебель, посуда, электро- и хозтовары.

По ряду позиций непродовольственной группы фиксировалось снижение цен: вычислительная техника, телерадиотовары, товары бытовой химии и медикаменты. Стоимость топлива, являющегося значимым структурным компонентом группы непродовольственных товаров, оставалась неизменной с июля текущего года. На рынках стран-партнёров цены на него характеризовались разнонаправленной динамикой. Так, в Молдове и Украине его стоимость снизилась на 0,1% и 0,3% соответственно, в Беларуси, напротив, выросла на 0,6%, а в России осталась неизменной.

Сводный индекс тарифов в сфере услуг в ноябре 2019 года сложился на отметке 100,1%, что на 0,3 п.п. ниже параметров базисного периода. Рост стоимости услуг транспорта на 1,0% в основном был вызван повышением цены проезда в плацкартном (+3,6%) и купейном (+3,3%) вагонах дальнего следования, связанным с укреплением российского рубля. Стоимость коммунальных услуг оставалась неизменной.

В части других услуг зафиксировано удорожание услуг банков (+0,4%), связанное с изменением тарифов на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте, обусловленным динамикой курсов иностранных валют.

На рынках стран-партнёров отмечалась разнонаправленная динамика. В России и Беларуси цены в сфере услуг возросли на 0,1% и 0,2% соответственно, в Молдове – сохранились на уровне предыдущего месяца. В части жилищно-коммунальных услуг в Беларуси, Украине тарифы повысились (+0,2% и +2,8% соответственно), в Молдове – снизились на 0,1%, в России их уровень остался неизменным. Услуги транспорта в Украине подорожали на 0,3%, тогда как в других странах наблюдалось их некоторое удешевление (-0,3% в Молдове и Беларуси, -1,0% в России).

По итогам ноября на потребительском рынке республики «базовая» инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, составила 0,3%. По «небазовой» компоненте, определяемой преимущественно факторами сезонности, рост цен был ниже (+0,1%). В то же время в целом за одиннадцать месяцев текущего года влияние сезонных и административных факторов было преобладающим: небазовая инфляция составила 7,2%, базовая – 2,5%.

В годовом выражении инфляция в ноябре сложилась на уровне 5,2%, что значительно ниже параметров, зафиксированных годом ранее (7,4%, рис. 2). Средний рост цен за год на рынке стран-партнёров составил: в Молдове – +7,1%, в Украине – +5,1%, в Беларуси – +5,0%, в России – +3,5%.

Интенсивность прироста цен³, отображающая на сколько за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре сложилась на уровне 3,2%, что на 2,1 п.п. ниже, чем годом ранее. Фактический уровень инфляции превысил показатель интенсивности на 2,0 п.п. (аналогично показателю, сложившемуся годом ранее), что свидетельствует о высокой степени влияния на

формирование итогового показателя единичных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

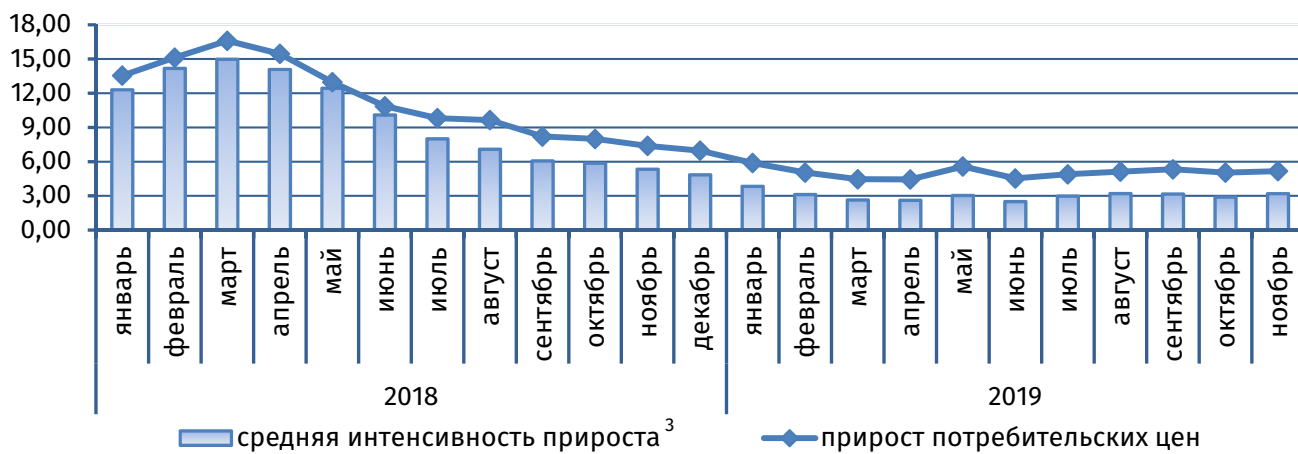


Рис. 2. Динамика показателей инфляции в годовом выражении, %

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами