

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В I КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА

В январе-марте 2019 года отмечалось снижение производственных параметров, что во многом было связано с высокой базой сравнения 2018 года, а также влиянием внешнеэкономических факторов. В сопоставимых ценах совокупный объём промышленного производства сократился на 17,2%. Базис понижательной динамики определила ситуация в чёрной металлургии и электроэнергетике, в то же время работа большинства отраслей характеризовалась расширением выпуска, в числе которых: химическая, электротехническая, машиностроительная, мукомольно-крупяная промышленность, а также промышленность строительных материалов. Сонаправленные тенденции наблюдались во внешнеэкономической деятельности.

Промышленное производство

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, объём промышленного производства в январе-марте 2019 года составил 2 737,6 млн руб., что на 17,2% ниже сопоставимого значения 2018 года (табл. 5). Сложившийся результат в большей степени определялся сокращением выпуска в чёрной металлургии и электроэнергетике. В то же время без учёта производственных результатов двух данных отраслей объём индустриального производства превысил параметры января-марта 2018 года на 3,6%. При этом во внутригодовой динамике отмечается поступательный рост показателя с начала года (рис. 5), что определяет постепенное сокращение отставания производственных параметров от базисного уровня. Так, в марте выработка составила 1 052,3 млн руб., что на 16,7% превзошло значение предыдущего месяца, но на фоне высоких результатов базисного периода сложилась на 14,3% ниже уровня марта 2018 года.

Таблица 5

Динамика объёмов производства по отраслям промышленности в I квартале 2019 года

	объём производства, млн руб.	удельный вес, %	темп роста, % ¹²
Промышленность	2 737,6	100,0	82,8
в том числе:			
- электроэнергетика	997,5	36,4	88,5
- чёрная металлургия	666,2	24,3	55,5
- химическая промышленность	75,4	2,8	131,4
- машиностроение и металлообработка	101,1	3,7	124,0
- электротехническая промышленность	59,3	2,2	103,6
- лесная и деревообрабатывающая промышленность	1,4	0,1	141,9
- промышленность строительных материалов	83,5	3,0	196,4
- лёгкая промышленность	381,4	13,9	93,9
- пищевая промышленность	328,1	12,0	96,3
- мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	38,5	1,4	107,7
- полиграфическая промышленность	5,3	0,2	81,3

Наибольшую долю в совокупном объёме промышленного производства по итогам трёх месяцев занимала электроэнергетика (36,4%), объём выработки в которой составил 997,5 млн руб., уступив базисному значению 11,5%. В натуральном выражении объём сгенерированной электроэнергии снизился на 13,0%, составив 982,6 млн кВт/ч. Заключение контракта на поставку

¹² в сопоставимых ценах, % к соответствующему периоду 2018 года – далее к рис. 5

электроэнергии на экспорт позволяет ожидать стабильные результаты работы отрасли в предстоящем периоде.

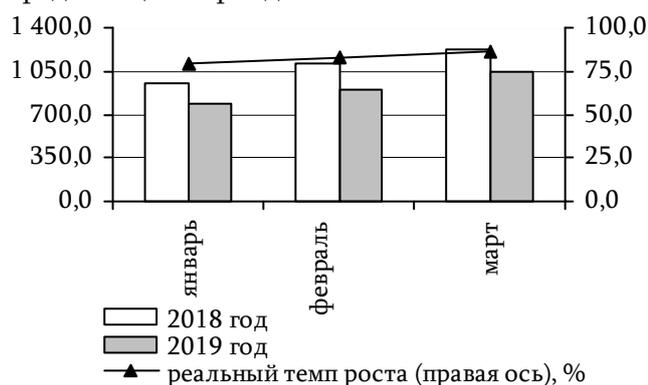


Рис. 5. Динамика промышленного производства в I квартале 2018-2019 гг., млн руб.

позволила динамика мартовского роста, когда объём производства предыдущего месяца был превышен на 33,9%, а уровень отставания от марта 2018 года сокращён до 32,8%. Выплавка стали в январе-марте составила 76,3 тыс. тонн против 139,0 тыс. тонн в январе-марте 2018 года, а товарный выпуск проката сложился на отметке 75,0 тыс. тонн против 141,0 тыс. тонн соответственно.

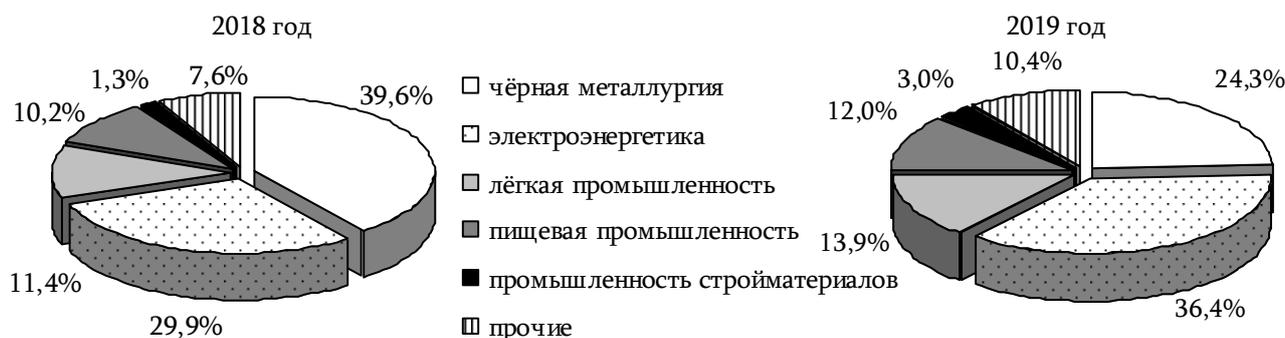


Рис. 6. Структура промышленного производства в I квартале 2018-2019 гг.

Повышение деловой активности отмечалось в машиностроительной отрасли, где по итогам первых трёх месяцев 2019 года удалось увеличить выпуск на 24,0%, до 101,0 млн руб. (3,7% совокупного объёма производства). Наибольший объём выработки во внутригодовой динамике был сформирован в марте – 40,7 млн руб., что на 21,0% превысило среднегодовое значение.

На предприятиях электротехнической отрасли объём производства возрос на 3,6%, до 59,3 млн руб. (2,2% совокупного показателя). Расширение ассортимента выпускаемой продукции определило поступательное повышение производственных результатов и достижение в марте максимального уровня с января 2018 года – 23,1 млн руб. (+17,0% к среднему значению выработки за три месяца).

Наиболее динамично в отчётном периоде развивалась промышленность строительных материалов, где был зафиксирован практически двукратный рост производства, до 83,5 млн руб. (3,0% совокупного выпуска). Данная динамика в основном связана с формированием в марте максимального с ноября 2018 года месячного результата – 55,3 млн руб. (66,2% от совокупного выпуска отрасли по итогам первых трёх месяцев 2019 года). В разрезе выпускаемой продукции увеличилась выработка товарного бетона (+27,0%), стеновых материалов (+34,6%), сборных железобетонных конструкций и изделий (в 5,9 раза).

Объём выпуска в химической промышленности, сформировавшей 2,8% индустриального производства, составил 75,4 млн руб., что на 31,4% выше значения базисного периода. Для данной отрасли наиболее результативным месяцем также стал март – 27,3 млн руб. (+30,3% к марту

2018 года). Повышательная динамика была обусловлена увеличением производства изделий из пластмасс (+4,5%), синтетических смол (+36,6%), стеклопластиков (+16,9%), лаков (в 7,3 раза).

Результаты деятельности предприятий лёгкой промышленности, формирующей 13,9% совокупного выпуска, характеризовались сокращением объёмов производства на 6,1%, до 381,4 млн руб. В разрезе номенклатурных позиций наблюдалась разнонаправленная динамика. Так, увеличился пошив одежды (в целом на 2,0%), в том числе: брюк – +72,4%, плащей – +21,0%, курток – +12,8%, а также постельного белья (+5,8%). В то же время на 13,1% сократился выпуск обуви, что и определило падение совокупного показателя по отрасли.

Сокращение производственных параметров наблюдалось и в пищевой промышленности – на 3,7%, до 328,1 млн руб. Структурное представление отрасли в совокупном объёме производства составило 12,0%. Базис понижательной динамики сформировало сокращение выработки растительного масла (в 1,6 раза), а также алкогольной продукции, в том числе водки и ликёроводочных изделий (-16,9%), коньяков (-39,4%). В то же время по ряду основных товарных позиций отмечался рост. Так, по итогам первого квартала увеличилось производство мяса (+22,4%), сливочного и сливочно-растительного масел (+24,4%), молочной продукции (+13,2%).

Выпуск в мукомольно-крупяной промышленности составил 38,5 млн руб., что на 7,7% выше базисного значения. Нарастивание производственных параметров связано с увеличением выработки муки (+12,8%) и отрубей (+3,8%). Во внутригодовой динамике наблюдалась повышательная динамика.

На предприятиях полиграфии было произведено продукции на сумму 5,3 млн руб., что составило 81,3% от уровня января-марта 2018 года. Уменьшились заказы на печать книг и брошюр (-40,0%), бланочной продукции (-57,0%), газет (-15,5%). В то же время увеличилось производство бумажно-беловых товаров (в 3,7 раза), тетрадей (в 9,2 раза) и изоизданий (+13,3%). В целом работа отрасли с начала года характеризовалась поступательным ростом.

Внешняя торговля

Согласно данным Государственного таможенного комитета (ГТК) ПМР, по итогам I квартала 2019 года¹³ внешнеторговый оборот Приднестровской Молдавской Республики сложился на уровне 439,2 млн долл., что на 4,3% ниже показателя аналогичного периода 2018 года. Долевое представление экспорта уменьшилось на 3,8 п.п., до 33,1%, при этом коэффициент покрытия импорта экспортом снизился на 9,0 п.п., до 49,5%.

Статистическая стоимость товаров, проданных за рубеж (включая операции физических лиц), сложилась на уровне 145,4 млн долл., уступив значению января-марта 2018 года 14,1%. При исключении из показателя результатов деятельности электроэнергетики и чёрной металлургии, зафиксирован прирост в пределах 24,9%. На фоне ежемесячного отставания от базисных значений 2018 года (в диапазоне -8,3 – -18,6%), отмечалось увеличение относительно показателей предыдущего месяца (+45,6% в феврале и +28,5% в марте, рис. 7).

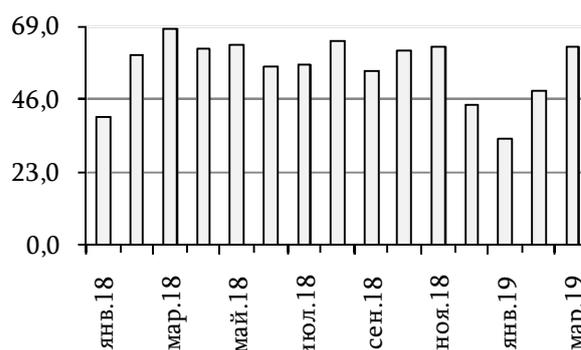


Рис. 7. Динамика экспорта в 2018-2019 гг., млн долл.

Главным образом динамика совокупного показателя задана спадом поставок в страны дальнего зарубежья на 36,6%, до 45,6 млн долл., в основном в государства Европейского союза, на которые пришлось 29,2% совокупного экспорта, или 42,4 млн долл. (рис. 8). В их числе в большей

¹³ согласно информации, размещённой на официальном сайте Государственного таможенного комитета ПМР по состоянию на 12.04.19

части сократились поставки в Румынию (-33,0%, до 20,0 млн долл.), Польшу (-2,6 раза, до 8,4 млн долл.) и Италию (-2,2%, до 6,2 млн долл.). В то же время отмеченное увеличение экспорта в государства СНГ (+2,6%, до 99,8 млн долл.) было преимущественно обеспечено наращиванием поставок в Республику Молдова (+24,2%, до 47,4 млн долл.). Реализация товаров в Украину и Российскую Федерацию сократилась (-13,9%, до 31,9 млн долл., и -7,1%, до 19,5 млн долл., соответственно).



Рис. 8. География экспорта по основным направлениям в I квартале 2018-2019 гг., %

Порядка 30% совокупного экспорта было представлено металлами и изделиями из них, что в стоимостном выражении составило 43,2 млн долл. Относительно показателя января-марта 2018 года было зафиксировано двукратное снижение. В то же время во внутригодовой динамике отмечено ежемесячное наращивание продаж (в 2,2 раза в феврале и в 1,5 раза в марте).

Спад поставок металлопродукции частично компенсировало увеличение экспорта продовольственных товаров и сырья (+40,8%, до 40,0 млн долл.). В результате их доля возросла на 10,7 п.п., до 27,5%. В большей части расширились продажи¹⁴ семян подсолнечника (+6,6%, до 16,0 млн долл.), пшеницы и меслина (в 5,0 раза, до 9,7 млн долл.), семян рапса (в 39,7 раза, до 1,7 млн долл.), а также муки пшеничной или пшенично-ржаной (в 5,7 раза, до 0,8 млн долл.). При этом в 2,1 раза уменьшилась реализация этилового спирта (до 1,9 млн долл.) и овощей (до 0,8 млн долл.).

Экспорт электроэнергии за I квартал текущего года снизился к уровню I квартала 2018 года на 8,8%, что эквивалентно 26,4 млн долл.¹⁵ и соответствует порядка 18% совокупного экспорта.

Продажи продукции лёгкой промышленности сложились на уровне 17,1 млн долл., сократившись на 4,5% к значению I квартала 2018 года. Их доленое представление в совокупном показателе зафиксировано на отметке 11,7% (+1,1 п.п.). Базисным параметрам уступили поставки текстильных материалов (-9,5%, до 6,6 млн долл.), одежды (-10,3%, до 1,3 млн долл.), а также обуви и её частей (-7,8%, до 1,9 млн долл.). При этом увеличилась реализация за границу текстильных изделий (+2,7%, до 7,3 млн долл.).

Статистическая стоимость экспорта машиностроительной продукции возросла на 14,8%, до 7,6 млн долл., или 5,2% (+1,3%) совокупного показателя. Согласно информации ГТК ПМР, наиболее масштабными были поставки частей летательных аппаратов (рост в 1,5 раза, до 3,6 млн долл.), двигателей и генераторов электрических (+12,6%, до 2,3 млн долл.).

Реализация минеральных товаров за рубеж превысила в 1,8 раза значение января-марта предыдущего года, составив 6,7 млн долл. В результате их удельный вес расширился на 2,4 п.п., до 4,6%. В их составе преобладали продажи цемента (рост в 1,7 раза, до 5,8 млн долл.).

¹⁴ здесь и далее по тексту товарная структура указана без учёта операций физических лиц, оформленных по ТД-4

¹⁵ по методологии платёжного баланса, определяющей стоимость экспорта исходя из фактического пересечения границы, а не документального оформления деклараций

На долю других составляющих номенклатуры экспорта пришлось 2,7% (+0,6 п.п.), или 3,9 млн долл. (+7,9%). В их числе наиболее крупными являлись поставки за рубеж продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (-9,2%, до 2,7 млн долл.), а также древесины и целлюлозно-бумажных изделий (+35,0%, до 0,2 млн долл.).

Импорт товаров (включая операции физических лиц), рассчитанный по методологии Государственного таможенного комитета ПМР, за I квартал 2019 года составил 293,8 млн долл., превысив на 1,5% базисную отметку. Рост показателя определило увеличение закупок за границей в первые два месяца текущего года (+10,7% и +6,6% соответственно), тогда как в марте их величина сократилась (-8,5%, рис. 9).

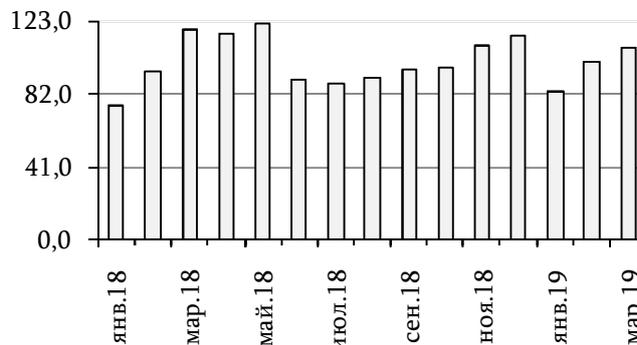


Рис. 9. Динамика импорта в 2018-2019 гг., млн долл.

В разрезе географии партнёров более значительным сложилось наращивание импорта из стран дальнего зарубежья (+5,2%, до 56,6 млн долл.). Основная его часть поставлялась резидентами Европейского союза (14,6% совокупного импорта, или 42,8 млн долл., рис. 10), в основном Румынии (+38,2%, до 10,9 млн долл.), Германии (-15,7%, до 6,1 млн долл.) и Польши (+12,2%, до 5,2 млн долл.).

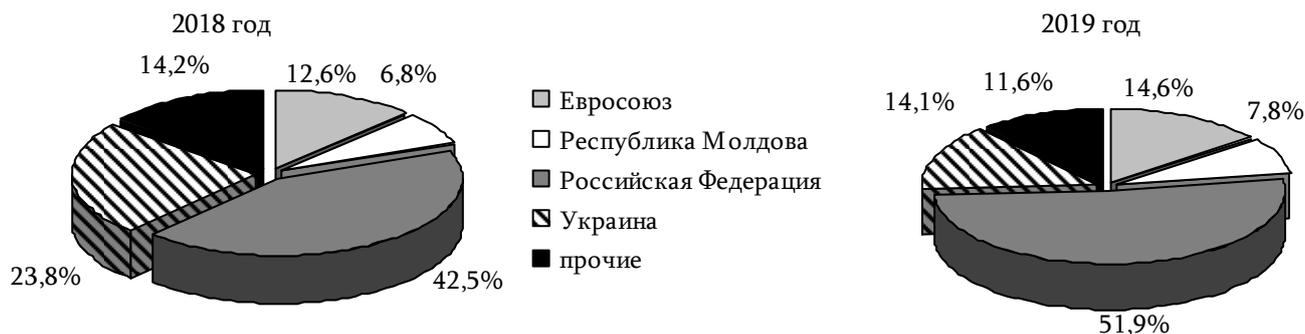


Рис. 10. География импорта по основным направлениям в I квартале 2018-2019 гг., %

Таможенная стоимость товаров, приобретённых в государствах СНГ, сложилась на уровне близком к значению I квартала 2018 года – 237,2 млн долл. (+0,6%). В их числе доминировали поставки из Российской Федерации (+23,9%, до 152,6 млн долл.), Украины (-39,9%, до 41,5 млн долл.) и Республики Молдова (+16,0%, до 22,8 млн долл.).

Импорт продовольственных товаров и сырья составил 33,6 млн долл., превысив на 9,9% базисную отметку. На долю данной товарной группы пришлось 11,4% (+0,8 п.п.) совокупного показателя. За отчётный период наиболее масштабно увеличилась стоимость поставок из-за рубежа рыбы и ракообразных (+33,9%, до 1,8 млн долл.), кукурузы (+40,4%, до 1,4 млн долл.), а также шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (в 1,8 раза, до 1,1 млн долл.). В то же время уменьшились закупки мяса и пищевых мясных субпродуктов (-4,4%, до 1,9 млн долл.).

Поставки в республику машиностроительной продукции возросли на 12,9%, до 30,3 млн долл., или до 10,3% (+1,0 п.п.) в долевого представлении. Динамика преимущественно была задана расширением импорта механических устройств для распыления жидкостей или порошков (в 3,6 раза, до 1,4 млн долл.), машин или механизмов для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур (в 8,5 раза, до 1,3 млн долл.), а также машин для подготовки и обработки почвы (в 1,9 раза, до 1,2 млн долл.). Сокращение фиксировалось в части закупок за границей легковых автомобилей (-26,8%, до 3,4 млн долл.) и электродов угольных (в 2,1 раза, до 2,0 млн долл.).

Металлы и изделия из них были приобретены на сумму 28,9 млн долл., что в 1,8 раза меньше уровня I квартала предыдущего года. В результате удельный вес данной группы товаров снизился на 8,3 п.п., до 9,8%.

В части других товарных позиций наблюдалось уменьшение импорта продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (-9,3%, до 20,4 млн долл.), товаров лёгкой промышленности (-24,4%, до 16,8 млн долл.) на фоне наращивания поставок фармацевтической продукции (+5,2%, до 5,9 млн долл.).

По итогам I квартала текущего года объём экспорта товаров сложился ниже их импорта на 148,3 млн долл. против 120,3 млн долл. годом ранее. При этом, если в первые два месяца наблюдалось полуторакратное превышение базисных параметров, то в марте величина отрицательного сальдо уменьшилась на 8,9%. Дефицит, сформированный по операциям с резидентами стран СНГ, составил -137,4 млн долл. (-0,8%), дальнего зарубежья – -10,9 млн долл. (+18,3 млн долл.).

Традиционно в числе товарных позиций пассивный результат торговых операций фиксировался в части «машиностроительной продукции» (-22,8 млн долл.), «товаров химической промышленности и связанных с ней отраслей промышленности» (-17,7 млн долл.) и «фармацевтической продукции» (-5,9 млн долл.). Положительное сальдо отмечено по результатам продажи/покупки на внешних рынках «металлов и изделий из них» (+14,3 млн долл.), продовольственных товаров и сырья (+6,4 млн долл.), а также минеральных продуктов (+5,6 млн долл.).

Потребительский рынок

Развитие внутреннего потребительского рынка республики в январе-марте текущего года характеризовалось расширением объёмов реализации товаров и услуг на 12,0% (в реальном выражении на 7,5%). В результате его совокупная ёмкость достигла 2 424,0 млн руб. (рис. 11).

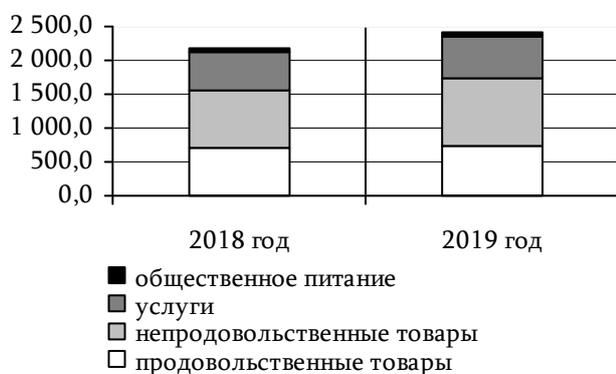


Рис. 11. Структура потребительского рынка в I квартале 2018-2019 гг., млн руб.

В сфере розничной торговли суммарная стоимость приобретённых населением товаров составила 1 748,1 млн руб., на 7,9% превысив базисную отметку. Повышательная динамика определялась ростом продаж непродовольствия на 18,2%, до 1 016,3 млн руб. Объём реализации продовольственных товаров снизился на 4,7%, до 731,8 млн руб. Таким образом, сохраняется тренд на увеличение потребления непродовольственных товаров (58,1 : 41,9, против 55,1 : 44,9 годом ранее).

Согласно статистическим данным, 71,0% совокупного объёма реализации товаров на потребительском рынке сформирован крупными торговыми организациями, 15,5% – субъектами малого предпринимательства, удельный вес реализации товаров физическими лицами на рынках и в других объектах торговли оценка на уровне 13,5%.

За первые три месяца текущего года населению было оказано услуг в объёме 610,4 млн руб., что на 6,4% больше, чем в I квартале прошлого года. Из них на оплату бытовых услуг гражданами было потрачено 22,8 млн руб., что на 16,0% превысило базисный показатель.

Ситуация в сегменте общественного питания также характеризовалась расширением спроса на услуги организаций отрасли, объём реализации которых составил 65,5 млн руб. (+5,8%).