

МОНИТОРИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Сегмент малого и среднего предпринимательства является неотъемлемой частью рыночной экономики, способной генерировать новые точки роста и оказывать существенное влияние на повышение её эффективности. В целях анализа состояния и тенденций развития данного сектора Приднестровским республиканским банком был проведён очередной мониторинг, позволяющий получить оценки руководителей и менеджеров относительно условий развития предпринимательства в республике.

В марте-апреле текущего года был организован очередной опрос руководителей организаций малого и среднего бизнеса (МСБ), проводимый центральным банком на регулярной основе с 2017 года. Для участия в мониторинге были отобраны наиболее крупные фирмы (по численности и объёмам продаж) в сфере производства, сельского хозяйства и торговли, функционирующие более одного года. К сожалению, следует отметить невысокую активность участников – в опросе приняло участие около 60% от исходного количества попавших в выборку организаций. Годовой доход респондентов находился в диапазоне от 1 до 45 млн руб. и в совокупности сложился в объёме около 260 млн руб., а численность работников в данных субъектах составляла от 9 до 86 человек (в целом по всем организациям – более 1 000 человек). Все участники опроса (за исключением одной фирмы, применяющей упрощённую систему налогообложения) уплачивали налоги по общей системе. Большинство организаций, принявших участие в опросе, являлись участниками внешнеэкономической деятельности, треть респондентов не взаимодействовали с зарубежными партнёрами напрямую. При этом у каждого третьего хозяйствующего субъекта наблюдалась очень высокая степень зависимости от импорта, так как свыше 70% приобретаемых товаров, сырья и материалов были зарубежного происхождения. Ещё 20% руководителей констатировали зависимость от импортных поставок при осуществлении деятельности в диапазоне 50-70% совокупного объёма закупаемых товаров.

Таблица 12

Основные финансовые показатели работы предприятий МСБ²⁷

	2016	2017	2018
Доходы от продаж (выручка), млн руб.	3 928,4	4 922,6	6 671,3
Количество организаций, ед.	3 949	4 188	4 201
из них: доля прибыльных, %	50,4	51,1	58,0
доля убыточных, %	31,3	30,9	24,0
Прибыль (убыток) до налогооб., млн руб.	423,8	-432,7	873,4
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	314,9	-571,3	701,6

Согласно статистическим данным, финансовое состояние организаций в сегменте малого предпринимательства по итогам 2018 года оказалось более устойчивым по сравнению с показателями в 2017 году. Сохранилась высокая доля ответов, характеризующих улучшение ситуации в экономике (30,6% против 37,8% в 2017 году), при этом существенно возрос удельный вес нейтральных оценок, свидетельствующих об отсутствии изменений в экономике (с 8,1% до 30,6%). На этом фоне положительную динамику в сфере финансов отметили около 40% респондентов (32,4% годом ранее), что подкрепляется данными статистики (рост валовой прибыли на фоне повышения доходов от продаж произошёл на 37,5% предприятий), в 30,4% организаций она осталась неизменной. Согласно статистическим данным, после уплаты налогов

²⁷ на основе статистических данных о деятельности организаций малого бизнеса

из прибыли чистый финансовый результат в 2018 году сложился положительным (в 2017 году фиксировался убыток), а по сравнению с 2016 годом сформировался рост в 2,2 раза (табл. 12). В основу повышательного тренда в отчётном периоде легло наращивание чистой прибыли предприятий, работающих в сфере торговли, операций с недвижимым имуществом, промышленного и сельскохозяйственного производства.



Рис. 18. Оценка финансового положения, % к общему количеству респондентов

Около ¾ респондентов оценивают ситуацию в сфере финансов по итогам 2018 года как удовлетворительную (рис. 18). Постепенно растёт и доля организаций, достигших наиболее высоких финансовых результатов (16,7%). Всего около 8% респондентов характеризуют ситуацию на предприятии как плохую и кризисную (13,5% годом ранее).

В то же время, в соответствии с результатами опроса, некоторое ухудшение финансовой ситуации отметили 25,0% руководителей, тогда как по итогам мониторинга за 2017 год – 37,8% опрошенных. Данные ответы коррелировали с динамикой доли ответов об ухудшении ситуации в экономике (27,0% по итогам 2018 года против 37,8% годом ранее).

Численность сотрудников и уровень заработной платы в более 63% организаций остались без изменений. В остальных хозяйствующих субъектах увеличился как уровень оплаты труда, так и численность работников (по 16,7% ответов). При этом ни одно предприятие, принявшее участие в опросе, не осуществляло понижительные корректировки заработной платы. Согласно статистическим данным, в 2018 году фонд заработной платы в сегменте малого бизнеса возрос на 14,9%, до 512,0 млн руб., а средний уровень оплаты труда – на 1,1%, до 3,5 тыс. руб.

В части изменения основных показателей деятельности малых предприятий баланс ответов респондентов сложился в основном со знаком «+» и, в отличие от негативных оценок по итогам 2017 года, в 2018 году демонстрировал преимущественно положительные тенденции (табл. 13).

Таблица 13

Изменение основных показателей деятельности организаций МСБ²⁸

п.п.

	II полугодие 2017 года	I полугодие 2018 года	II полугодие 2018 года
Покупательская способность/спрос	-32,4	-15,6	0,0
Объём реализации (продаж)	-21,6	-21,9	33,4
Затраты	64,9	40,6	69,4
Потребность в заёмных ресурсах	-5,4	9,4	11,1
Численность сотрудников	-13,5	0,0	8,4
Средний размер заработной платы	18,9	6,2	16,7
Прибыль от основной деятельности	-19,0	-15,6	5,6

Кардинальным образом по сравнению с прошлым годом изменилась ситуация в отношении реализации готовой продукции. Рост объёмов продаж во второй половине 2018 года по сравнению с I полугодием произошёл на 55,6% предприятий, тогда как его уменьшение – на 22,2% (27,0% и

²⁸ баланс ответов представляет собой разницу между удельным весом положительных («произошло увеличение») и отрицательных («произошло уменьшение») ответов; ответы «не изменился» в расчёт не включаются

48,6% соответственно годом ранее). На фоне увеличения затрат, фиксируемого более чем 70% респондентами, прибыль от основной деятельности сократилась в каждой третьей организации. Четверть опрошенных в качестве главных факторов отрицательной динамики результативности указали снижение спроса и высокий уровень конкуренции. В то же время на 38,9% предприятий удалось повысить прибыль, что стало возможным в основном благодаря изменению спроса на выпускаемую продукцию (услуги) и внутренним организационным изменениям (33,3% и 19,4% ответов соответственно). Около 14% руководителей увеличение прибыли связывали с высоким уровнем квалификации (подготовки) сотрудников. В каждом десятом случае этому способствовала доступность торговых сетей, в некоторых организациях фактором повышательной внутригодовой динамики прибыли являлся фактор сезонности.

Баланс ответов относительно динамики спроса вышел из отрицательной зоны и сложился нулевым, став отражением противоположных тенденций на рынке товаров и услуг, фиксируемых равным количеством респондентов. Так, в трети анкет руководителями указывалось на повышение покупательского спроса (тогда как в предыдущем опросе – 16,2%), столько же респондентов фиксировали его сужение (48,6% соответственно). При этом низкий уровень платёжеспособного спроса населения сохраняет лидирующие позиции (69,4% ответов) среди наиболее значимых факторов, препятствовавших развитию малого и среднего бизнеса (табл. 14).

В то же время на внутреннем рынке республики, по мнению респондентов, сохраняются негативные импульсы, связанные с недобросовестной конкуренцией и наличием на нём высокой доли импортной продукции (по 27,8% ответов). Серьёзной проблемой при осуществлении деятельности для каждой третьей организации является дефицит квалифицированных кадров. Однако большинство фирм не вкладывают средства в обучение и повышение профессионального уровня персонала. Ещё 13,9% опрошенных указали на отсутствие или проблематичность доступа для реализации товаров в крупные торговые сети.

Таблица 14

Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства

%

	II полуг. 2017 года	I полуг. 2018 года	II полуг. 2018 года
Низкий уровень платёжеспособного спроса населения	70,3	71,9	69,4
Нестабильная общеэкономическая ситуация	64,9	46,9	38,9
Дефицит квалифицированных кадров	37,8	31,3	30,6
Высокий уровень налоговой нагрузки	37,8	43,8	30,6
Отсутствие/недостаток государственных программ (проектов) в сфере малого и среднего предпринимательства	35,1	9,4	27,8
Наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции	35,1	18,8	27,8
Высокие тарифы на коммунальные услуги, электроэнергию, газ и др.	32,4	21,9	36,1
Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	24,3	28,1	16,7
Недобросовестная конкуренция	21,6	31,3	27,8
Излишние административные требования регулирующих органов	18,9	21,9	22,2
Высокая стоимость арендной платы за помещения	16,2	15,6	16,7
Отсутствие доступа для реализации товаров в крупные торговые сети	13,5	12,5	13,9

Половина организаций реализуют продукцию непосредственно населению, четверть хозяйствующих субъектов поставляют товары в торговые сети. В редких случаях клиентами являлись бюджетные и общественные организации. На каждом третьем предприятии, участвовавшем в опросе, зависимость от одного ключевого заказчика (покупателя) превышала 50% совокупных продаж. Что касается поставщиков – в каждой четвёртой организации закупки

товаров, сырья, материалов производятся у одного контрагента в объёме 50% и выше совокупных поставок. При этом около четверти опрошенных (предприятия пищевой промышленности и общепита) приобретают у населения сельскохозяйственное сырьё для производства и переработки.

Ответы относительно импортных закупок в основном указывали на повышение их объёма (25,0% против 5,6% отметивших снижение показателя). При этом при взаимодействии с зарубежными контрагентами в отдельных случаях отмечался переход на более выгодные условия поставок, снижение цен у текущих поставщиков, выход на новые рынки. У более 80% опрошенных не возникало проблем с осуществлением международных расчётов. В то же время ряд предприятий испытывали трудности при расчётах с контрагентами из Украины, Турции, Китая, зарубежные банки применяли санкции в отношении прохождения платежей в долларах.

В рамках опроса респондентам было предложено оценить влияние курсовой политики на результаты деятельности в 2018 году. Высокая доля ответов (44,4%) в совокупной выборке указывала на отсутствие существенного воздействия данного фактора на хозяйственную деятельность большинства предприятий. Затруднения в данном вопросе возникли у 19,4% руководителей. При этом умеренная корректировка официального курса доллара в 2018 году, сохранявшегося неизменным большую часть года, в 19,4% ответов была охарактеризована отрицательно. Противоположного мнения придерживались 16,7% опрошенных.

В 2018 году, согласно опросу организаций, у большинства респондентов не возникало сложностей с приобретением иностранной валюты. В то же время, несмотря на фиксируемое на валютном рынке сближение официального и рыночных курсов, отдельные предприятия отметили высокий курс конвертации валюты либо отсутствие валюты в требуемом объёме.

Согласно опросу, менее 60% субъектов малого и среднего бизнеса располагают собственными производственными, торговыми, административными и складскими помещениями. Условия ведения деятельности остальных организаций зависят от стоимости арендуемых площадей, которая, согласно ответам 36,1% руководителей, привязана к курсу иностранной валюты. Учитывая изменение официального курса доллара в начале 2018 года, увеличение арендодателем размера арендной платы во II полугодии 2018 года произошло в единичных случаях и не было связано с динамикой валютного курса. Большинство респондентов (47,2%) отмечают приемлемую стоимость арендуемых площадей. В то же время для каждой седьмой организации её уровень является завышенным, что выступает одним из факторов, препятствующих развитию бизнеса. Наряду с этим более трети респондентов считают тарифы на коммунальные услуги и электроэнергию высокими.

Более 22% опрошенных в качестве негативных факторов развития указали на излишние административные требования регулирующих органов. Основные меры по снижению административных барьеров были приняты в 2017 году, что нашло отражение в анкетах более 84% респондентов, участвовавших в мониторинге годом ранее. По итогам 2018 года распределение ответов свидетельствовало в основном об отсутствии изменений или незначительном снижении нагрузки на бизнес со стороны регулирующих и контролирующих органов. Ощутимые улучшения в части взаимодействия в сфере администрирования отдельных процедур отметили 16,7% опрошенных. При этом относительное большинство руководителей (41,7%) оценили условия для ведения бизнеса как приемлемые. В то же время для каждого второго респондента данный вопрос вывал затруднение. Среди факторов, усложняющих ведение бизнеса, чаще других были отмечены: нестабильная общеэкономическая ситуация (38,9%), высокий уровень налоговой нагрузки (30,6% ответов), недобросовестная конкуренция (27,8%), несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность (16,7%).

Согласно опросу, только 27,8% руководителей считают свой бизнес успешным. При этом критериями успешности предпринимательской деятельности для большинства респондентов

являются сохранение текущих объёмов реализации (47,2% ответов), постоянное развитие сети продаж (38,9% ответов), создание продуктов и услуг самого высокого качества (33,9%), расширение бизнеса в близкие/смежные сферы и высокий доход (по 22,2% ответов). Выйти на устойчивые темпы развития организации рассчитывают в ближайшие 2-5 лет. В то же время для четверти респондентов успешность в настоящее время заключается в «выживании» бизнеса.

Кроме вышеназванных причин, препятствующих развитию организаций малого бизнеса, достаточно проблематичным для многих из них является привлечение финансовых ресурсов. Несмотря на отсутствие существенных изменений в неценовых условиях кредитования (срок, сумма, требования к обеспеченности кредита и кредитоспособности заёмщика) более 72% субъектов малого бизнеса, принявших участие в опросе, в 2018 году не подавали заявки в банки на получение кредита. Увеличение потребности в заёмных ресурсах во II полугодии 2018 года фиксировалось в 16,7% анкет. В целом за год кредит на необходимый срок в заявленной сумме был получен 22,2% организаций. Ставки по кредитам находились в диапазоне 12-15% годовых. По состоянию на конец 2018 года у более 50% предприятий малого бизнеса, принявших участие в мониторинге, отсутствовала задолженность по кредитам.

Среди основных факторов, влияющих на решение о кредитовании в коммерческих банках, реже, чем годом ранее, респонденты отмечали высокие процентные ставки (19,4% ответов против 40,6% по итогам опроса за 2017 год) (рис. 19). Недостаточный объём залогового имущества и плохое финансовое положение являлись причиной отказа в получении кредита в редких случаях. При этом значительна доля ответов (33,3%), свидетельствующих об отсутствии необходимости в привлечении банковских ресурсов.

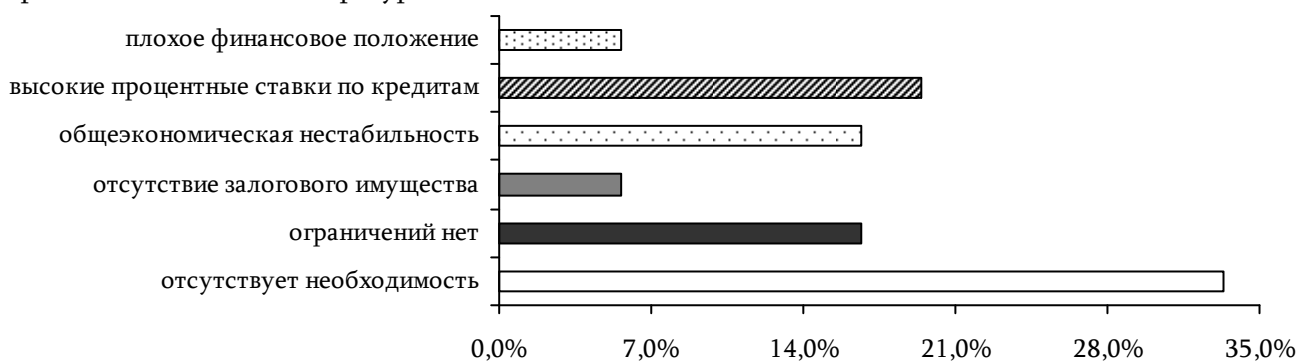


Рис. 19. Факторы, ограничивающие возможность получения кредитов в банках, % к общему числу респондентов²⁹

Во второй половине 2018 года инвестиции в основной капитал осуществляли 41,7% предприятий, участвовавших в мониторинге. Основными направлениями были: приобретение машин и оборудование, покупка инструмента и инвентаря (по 25,0%), строительство, реконструкция и модернизация объектов производственного назначения (16,7%). Диапазон необходимых предприятиям средств на развитие был довольно широк – от 100 тыс. руб. до 100 млн руб. При этом, согласно статистическим данным, по итогам 2018 года объём инвестиций в основной капитал в сегменте малого предпринимательства составил 285,6 млн руб., профинансированный более чем на 90% за счёт собственных средств. По результатам опроса, собственные средства и реинвестированные доходы выступали основным ресурсом инвестиционных вложений в 2/3 организаций. Кредитование проектов долгосрочного развития в коммерческих банках отмечалось в единичных случаях. В ближайшей перспективе кредитная активность в сегменте скорее всего сохранится на невысоком уровне – в 2019 году обратиться в коммерческий банк собираются не более четверти респондентов.

²⁹ удельный вес руководителей, указавших данный фактор; при ответе на вопрос некоторые руководители указывали несколько факторов

Реальный сектор

Наиболее актуальные задачи, которые стоят перед предпринимателями в настоящее время, сконцентрированы в сфере сбыта товаров, работ (услуг), поиска клиентов – свыше 72% респондентов видят перспективы развития в привлечении большего количества клиентов и расширением объёмов продаж. При этом более 40% организаций потенциально могут нарастить объёмы производства и реализации продукции на внутреннем рынке с учётом существующей технической оснащённости и ёмкости рынка ещё на 30%. Порядка 14% фирм могут увеличить предложение товаров (услуг) более чем на 50%, а отдельные субъекты – в 2-3 раза.

Для половины субъектов первоочередной задачей выступает увеличение прибыльности бизнеса, в том числе за счёт сокращения издержек. Более трети респондентов ставит перед собой амбициозные цели по развитию новых направлений деятельности и/или совершенствованию технологии производства.

В то же время, несмотря на целый ряд позитивных изменений, руководители считают, что в настоящее время актуальными угрозами развитию их организаций сохраняются снижение спроса (80,6%) и экономическая нестабильность в республике (47,2%). На втором месте в качестве серьёзных препятствий выделяются проблемы отсутствия квалифицированных кадров (27,8% ответов), недостаток средств для текущей деятельности, падение цен на производимую продукцию (оказываемые услуги), введение новых барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности со стороны сопредельных государств и высокая налоговая нагрузка (22-28% ответов).

Также, согласно ответам респондентов, организациям малого и среднего бизнеса составляют конкуренцию индивидуальные предприниматели, для которых установлены менее жёсткие требования в части уровня квалификации, наличия разрешительных документов для осуществления определённых видов деятельности.

Прогнозные оценки руководителей

Оценивая перспективы 2019 года, прогнозы руководителей относительно общеэкономической ситуации в республике совпадают с текущей оценкой – улучшение внешней среды прогнозируют 30,6% респондентов; ожидают ухудшения экономической конъюнктуры 16,7%. Таким образом, баланс прогнозных оценок сложился положительным – +13,9%. Достаточно большой удельный вес руководителей (27,8%) считают, что ситуация в экономике республики не изменится. На этом фоне 41,6% респондентов предполагает улучшение финансового состояния организаций, а треть – его ухудшение (табл. 15).

Таблица 15

Прогнозные оценки руководителей общеэкономической ситуации и финансового состояния предприятий, % к общему количеству организаций

	общеэкономическая ситуация	финансовое состояние предприятий
Существенно улучшится	2,8	8,3
Незначительно улучшится	27,8	33,3
Не изменится	27,8	25,0
Несколько ухудшится	13,9	30,6
Затруднились ответить	2,8	2,8

Одним из ключевых факторов негативных оценок развития бизнеса малых и средних предприятий в первой половине 2019 года обозначен спрос, падение которого прогнозирует 41,7% директоров. Сужение покупательной способности обуславливает и сокращение будущих объёмов реализации (44,4%), что на фоне роста затрат (61,1% ответов) повлечёт уменьшение прибыли в каждой второй организации (табл. 16). При этом, согласно ответам большинства руководителей (58,3%), цены на реализуемые товары, работы и услуги останутся без изменения. Положительная

динамика коснётся размера заработной платы и рабочих мест, сокращение данных параметров прогнозируется в единичных случаях.

Таблица 16**Прогноз изменения основных показателей деятельности организаций МСБ, %**

	произойдёт увеличение	произойдёт уменьшение	останется без изменений
Покупательная способность/спрос на продукцию	11,1	41,7	36,1
Объём реализации	19,4	44,4	33,3
Затраты	61,1	5,6	25,0
Цены реализации	27,8	8,3	58,3
Прибыль от основной деятельности	8,3	55,6	22,2
Потребность в заёмных средствах	16,7	2,8	47,2
Численность сотрудников	19,4	5,6	63,9
Средний размер заработной платы	13,9	2,8	66,7

Как следует из ответов, у большинства участников опроса не произойдёт существенных изменений в части привлечения заёмных ресурсов. Потребность останется на прежнем уровне у 47,2%, а на возможное пополнение источников средств посредством привлечения кредитов коммерческих банков указали 16,7% опрошенных.

В целях создания условий, обеспечивающих устойчивую деятельность малых предприятий, необходима разработка государственных программ по секторам. В числе приоритетных мер, которые необходимо принять на государственном уровне руководители выделили такие, как: повышение покупательной способности населения путём увеличения заработных плат и пенсий, поддержка и защита отечественного производителя, активизация спроса на производимые внутри республики товары, создание рабочих мест для молодёжи. Большое количество предложений касались налоговой политики, в частности, снижения фискальной нагрузки, изменения налоговой системы, пересмотра размера таможенной пошлины на товары, не производимые в республике, проведения плановых налоговых проверок, перехода на электронную сдачу налоговых отчётов и уменьшения их количества. Что касается мер административного регулирования, руководители предлагают, с одной стороны, упростить требования в отношении разрешительных документов, с другой, распространить их на индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность, связанную с безопасностью жизни человека.