

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2019 ГОДА

В отчётном периоде работа большинства отраслей промышленности характеризовалась ростом производственных показателей, однако ввиду сложной ситуации в чёрной металлургии, обусловленной действием внешнеэкономических барьеров в условиях неблагоприятной конъюнктуры, совокупный объём индустриального выпуска по итогам девяти месяцев 2019 года уступил параметрам базисного периода 4,6% в сопоставимых ценах. Результаты внешнеторговой деятельности во многом повторяли динамику, отмечаемую в промышленном производстве. Сальдо экспортно-импортных операций увеличилось на 13,6%.

На фоне замедления инфляционных процессов на потребительском рынке наблюдался рост объёмов реализации товаров и услуг на 5,9%.

Промышленное производство

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, объём промышленного производства в январе-сентябре 2019 года составил 9 353,4 млн руб., что в реальном выражении на 4,6% ниже сопоставимого значения 2018 года (табл. 4). Сложившаяся динамика в большей степени определялась сокращением выработки в чёрной металлургии, без учёта результатов функционирования которой совокупный рост по промышленности составил – 3,2%.

Таблица 4

Динамика объёмов производства по отраслям промышленности за январь-сентябрь 2019 года

	объём производства, млн руб.	удельный вес, %	темп роста, % ⁷
Промышленность	9 353,4	100,0	95,4
в том числе:			
- электроэнергетика	3 081,6	32,9	105,0
- чёрная металлургия	2 510,8	26,8	78,0
- химическая промышленность	219,4	2,4	112,9
- машиностроение и металлообработка	339,7	3,6	121,4
- электротехническая промышленность	201,5	2,2	109,6
- лесная и деревообрабатывающая промышленность	5,3	0,1	89,0
- промышленность строительных материалов	484,9	5,2	102,1
- лёгкая промышленность	1 131,6	12,1	94,7
- пищевая промышленность	1 246,1	13,3	104,2
- мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность	114,4	1,2	101,4
- полиграфическая промышленность	18,0	0,2	96,2

Среднемесячный объём производства за 9 месяцев текущего года сложился на уровне 1 039,3 млн руб. против 1 097,8 млн руб. в сопоставимом периоде 2018 года. Во внутригодовой динамике наиболее результативными стали июль и август, объёмы выработки по итогам которых, достигнув максимума, были практически равнозначными (1 175,6 млн руб. и 1 175,7 млн руб. соответственно).

Порядка 1/3 совокупного индустриального выпуска было сформировано предприятиями электроэнергетики, выработка в которых сложилась на уровне 3 081,6 млн руб., что на 5,0% превысило параметры базисного периода. В натуральном выражении объём сгенерированной

⁷ в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года, далее к рисунку 4

электроэнергии составил 3 530,0 млн кВт/ч (+5,5%). Ритмичная работа отрасли во многом была сопряжена с наращиванием экспортных поставок (+9,5% в натуральном выражении).

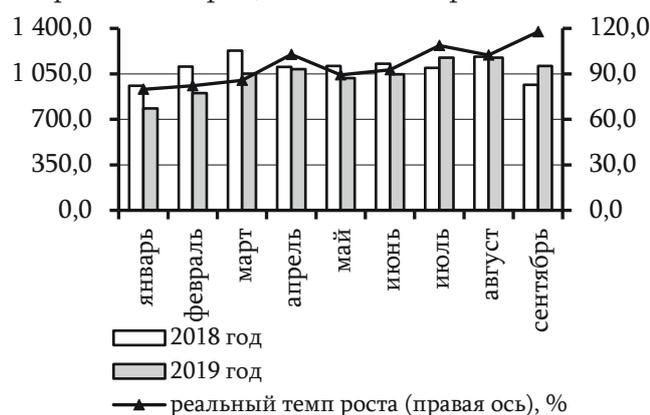


Рис. 4. Динамика промышленного производства в январе-сентябре 2018-2019 гг., млн руб.

В чёрной металлургии, отмечаемый ранее существенный разрыв между производственными параметрами отчётного и базисного периодов, сократился до 22,0%, а объём выпуска сложился на уровне 2 510,8 млн руб., обеспечив 26,8% совокупного объёма промышленного производства (рис. 5). Выплавка стали составила 291,5 тыс. тонн (-28,2%), выпуск сортового проката – 287,9 тыс. тонн (-25,0%). Однако в III квартале объём производства на 15,5% превысил уровень базисного периода, достигнув 1 016,2 млн руб.

В лёгкой промышленности, структурное представление которой в индустриальном выпуске составило 12,1%, по итогам отчётного периода удалось сократить отставание объёма выработки от базисного значения, чему способствовало наращивание производства в апреле (+7,3%) и сентябре (+10,1%) к сопоставимому значению 2018 года. В целом за период с начала года выработка продукции в отрасли сократилась на 5,3%, сформировавшись в объёме 1 131,6 млн руб., что определялось уменьшением пошива постельного белья (-5,0%), производства хлопчатобумажных тканей (-5,9%), а также обуви (-17,2%).

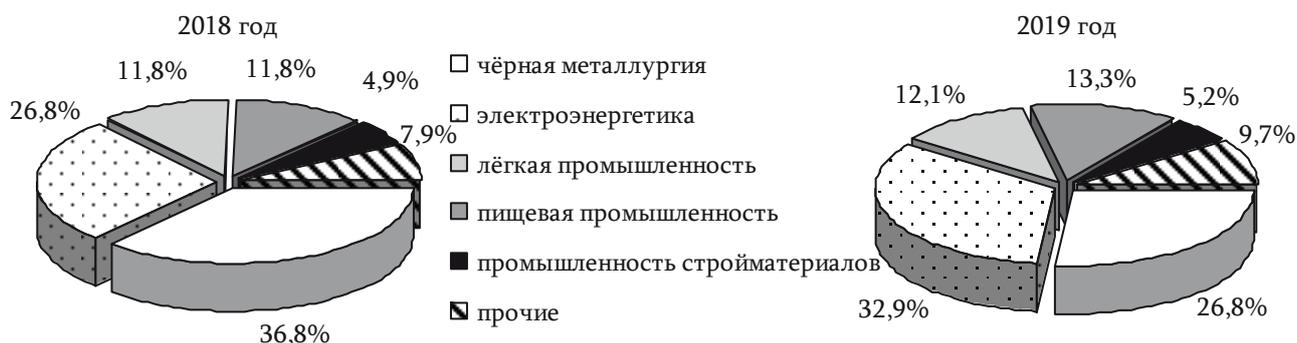


Рис. 5. Структура промышленного производства в январе-сентябре 2018-2019 гг.

Предприятия промышленности строительных материалов превысили объём производства базисного периода на 2,1%, выпустив продукции на сумму 484,9 млн руб. (5,2% совокупного индустриального производства). Рост отмечался по большинству товарных позиций, в том числе по таким, как неармированные бетонные изделия (в 2,8 раза), сборные конструкции и железобетонные изделия (в 1,6 раза), нерудные строительные материалы (в 1,5 раза); производство цемента возросло на 4,4%.

В машиностроении в отчётном периоде было выпущено продукции на сумму 339,7 млн руб., что на 21,4% превысило значение января-сентября 2018 года, сформировав 3,6% совокупного объёма по промышленности (2,9% годом ранее). Рост показателя был обусловлен расширением выпуска деревообрабатывающих станков (+12,9%) и центробежных насосов (в 2,2 раза). Внутригодовой максимум был зафиксирован в июле – 43,7 млн руб. (против среднемесячного значения 37,7 млн руб.).

Повышательной динамикой характеризовалась работа предприятий электротехнической промышленности (+9,6%, до 201,5 млн руб.). При этом удельный вес отрасли в итоговом показателе возрос на 0,4 п.п., до 2,2%. Увеличился выпуск крупных электромашин и электродвигателей малой

мощности на 8,1% и в 2,2 раза соответственно. Также на превышение базисных параметров повлияла динамика изготовления кабельных изделий⁸ (+15,5%).

Выработка продукции химической промышленности превзошла значение января-сентября 2018 года на 12,9%, достигнув 219,4 млн руб., или 2,3% в структуре совокупного выпуска в индустрии. Повышательная динамика определялась в основном увеличением выработки синтетических смол и пластмасс (+23,0%), препрега (рост в 2,9 раза).

Выпуск в пищевой промышленности составил 1 246,1 млн руб. (+4,2%), сформировав 13,3% итогового показателя. В разрезе производимых товаров увеличилась выработка мясной продукции: свежего (+38,5%) и замороженного (+1,2%) мяса, мясных полуфабрикатов (+12,6%), колбасных изделий (+8,5%). Рост производственных параметров также отмечался по таким позициям, как кондитерские (+8,4%) и макаронные (+17,4%) изделия, животное масло (+2,0%) и молочная продукция (+10,7%). На фоне поступательного развития агропромышленной инфраструктуры в 1,8 раза увеличился объём быстрозамораживаемой плодоовощной продукции. Максимальным внутригодовым значением стал показатель сентября, который по отношению к базисному значению возрос на 25,1%, а к уровню предыдущего месяца – на 7,7%, в 1,4 раза превысив среднемесячную величину.

Объём производства в мукомольно-крупяной промышленности сложился на уровне 114,4 млн руб., на 1,4% превысив сопоставимое значение предыдущего года. В разрезе изготавливаемой продукции увеличился объём выработки муки (+0,7%) и отрубей (+1,4%), в то время как по крупам отмечалось сокращение (-11,5%).

Выпуск полиграфической продукции снизился на 3,8%, до 18,0 млн руб. Понижительная динамика наблюдалась по таким позициям, как бланочная продукция (-29,1%), книги и брошюры (-21,7%), газеты (-14,8%).

Внешняя торговля

Согласно информации Государственного таможенного комитета (ГТК) ПМР, по итогам января-сентября 2019 года внешнеторговый оборот Приднестровской Молдавской Республики сложился на уровне 1 385,8 млн долл., что на 2,2% ниже показателя сопоставимого периода предыдущего года. Долевое представление экспорта уменьшилось на 2,1 п.п., до 35,0%, при этом коэффициент покрытия импорта экспортом снизился на 5,1 п.п., до 53,9%.

Статистическая стоимость экспорта товаров (включая операции физических лиц) составила 485,1 млн долл., уступив 7,7% значению 9 месяцев 2018 года. Вместе с тем, при исключении из показателя объёмов торговли чёрными металлами и электроэнергией, рост экспорта по остальным статьям (45,2% совокупного экспорта) сложился на уровне 106,6%. Динамика поставок за рубеж в течение отчётного периода была разнонаправленной (рис. 6). При этом отставание от отметок предыдущего года, наблюдавшееся в течение первой половины года и достигшее в июне -20,2%, сменилось в июле и сентябре их превышением на +7,8% и +14,9% соответственно.

Сокращение экспорта определялось падением объёма продаж в страны Европейского союза (-28,9%, до 133,7 млн долл.), на долю которых пришлось 27,6% совокупного показателя (рис. 7). В числе основных партнёров фигурировали резиденты Румынии (-31,0%, до 61,4 млн долл.), Польши (-41,7%, до 28,4 млн долл.) и Италии (-6,0%, до 18,3 млн долл.). В то же время необходимо отметить,

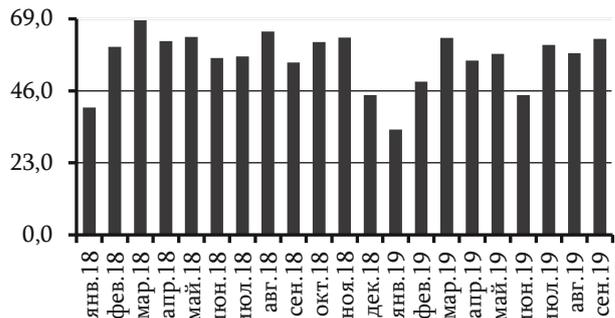


Рис. 6. Динамика экспорта в 2018-2019 гг., млн долл.

⁸ по весу меди

что в части реализации продукции в страны СНГ был отмечен рост на 5,1%, до 340,5 млн долл., что составило 70,2% всего экспорта (+8,5 п.п.). Традиционно крупнейшими покупателями из стран ближнего зарубежья оставались контрагенты из Республики Молдова (+16,0%, до 179,6 млн долл.), Украины (-16,6%, до 94,1 млн долл.) и Российской Федерации (+18,3%, до 63,6 млн долл.). Стоимость поставок в государства, входящие в Таможенный союз стран Евразийского экономического союза, составила 66,4 млн долл. (+18,7%).

Негативная динамика экспорта преимущественно была задана сокращением продаж металлов и изделий из них за границу (-30,6%, до 160,8 млн долл.). Удельный вес данной статьи составил 33,2% (-11,0 п.п.).

На фоне сокращения объёмов производства снизился и экспорт товаров лёгкой промышленности (-10,4%, до 50,2 млн долл.), составляющей 10,4% (-0,3 п.п.) в его структуре. В их числе продажи⁹ обуви и её частей уступили базисным параметрам 28,2% (до 5,1 млн долл.), текстильных изделий – 12,3% (до 20,3 млн долл.), текстильных материалов – 4,9% (до 19,9 млн долл.), одежды – 0,5% (до 5,0 млн долл.).

В то же время относительно других структурных позиций преимущественно отмечены положительные изменения. Так, поставки электроэнергии за рубеж в абсолютном выражении расширились на 16,8%, достигнув 109,6 млн долл. В результате их удельный вес сложился на уровне 22,4% совокупного экспорта, превысив на 4,7 п.п. отметку сопоставимого периода предыдущего года.

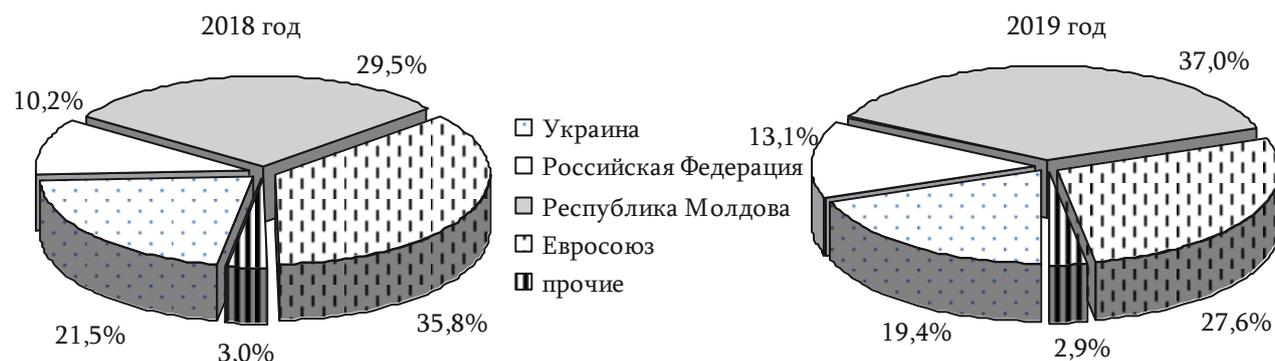


Рис. 7. География экспорта по основным направлениям в январе-сентябре 2018-2019 гг., %

Среди наиболее активных секторов экономики в сфере внешнеэкономических операций также можно отметить сельское хозяйство. Высокая урожайность зерновых стала одним из факторов расширения экспорта продовольственных товаров и сырья на 8,3%, до 94,1 млн долл., или до 19,4% (+2,9 п.п.) совокупного показателя. Более 70% прироста было сформировано существенным увеличением поставок пшеницы и меслина, абсолютная величина которых повысилась на 32,4%, до 20,7 млн долл. Данная группа товаров также была представлена семенами подсолнечника (-1,8%, до 30,3 млн долл.), кукурузой (+59,6%, до 11,5 млн долл.), этиловым спиртом (-9,6%, до 8,2 млн долл.) и семенами рапса или кользы (-22,3%, до 7,5 млн долл.).

Превысили базисные параметры и экспортёры минеральных продуктов: за 9 месяцев 2019 года их реализация за рубеж расширилась на 20,0%, достигнув 37,6 млн долл. Удельный вес этой группы товаров составил 7,8% (+1,8 п.п.). Главным образом они были представлены цементом (+12,3%, до 31,6 млн долл.), а также галькой, гравием, щебнем или дроблёным камнем (рост в 2,4 раза, до 3,9 млн долл.).

Поставки машиностроительной продукции увеличились на 18,8%, до 24,4 млн долл., а долевое представление в совокупном экспорте – на 1,1 п.п., до 5,0%. В их числе возросла продажа за рубеж двигателей и генераторов электрических (+18,1%, до 7,6 млн долл.), а также изделий из титана

⁹ здесь и далее по тексту товарная структура указана без учёта операций физических лиц, оформленных по ТД-4

(+19,3%, до 1,6 млн долл.). В то же время уступил базисным параметрам экспорт проводов изолированных (-17,9%, до 3,0 млн долл.).

В числе других составляющих номенклатуры экспорта наиболее крупными являлись поставки за рубеж продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (8,9 млн долл., -1,9%), а также древесины и целлюлозно-бумажных изделий (0,9 млн долл., -15,5%).

Согласно данным таможенной статистики, импорт товаров (включая операции физических лиц) за январь-сентябрь 2019 года составил 900,7 млн долл., что на 1,1% выше базисной отметки. Объёмы ежемесячных поставок в республику товаров зарубежного производства варьировались от 84,1 до 113,3 млн долл. (рис. 8), изменяясь относительно значений сопоставимых периодов 2018 года в диапазоне от -12,8% до +18,2%.

Традиционно основная часть продукции поступала в республику из стран СНГ (77,2%), при этом относительно базисного показателя импорт из них сократился на 2,5%, до 695,6 млн долл. В определяющей степени это стало отражением уменьшения закупок в Украине (-37,2%, до 137,8 млн долл.) и в Республике Молдова (-4,8%, до 83,1 млн долл.), что было частично нивелировано ростом импорта из Российской Федерации (+19,2%, до 417,4 млн долл.). Стоимость товаров, приобретённых в государствах, входящих в Таможенный союз стран Евразийского экономического союза, составила 472,5 млн долл. (+17,3%).

Поставки товаров из стран Европейского союза увеличились на 21,4%, до 157,4 млн долл. (рис. 9). Около 63% из них пришлось на Румынию (+69,2%, до 56,3 млн долл.), Германию (-0,2%, до 22,5 млн долл.) и Польшу (+26,6%, до 19,8 млн долл.).

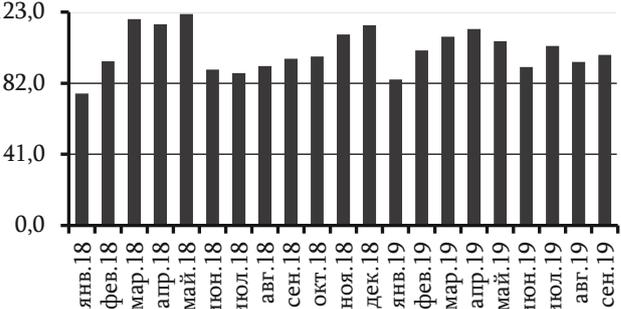


Рис. 8. Динамика импорта в 2018-2019 гг., млн долл.

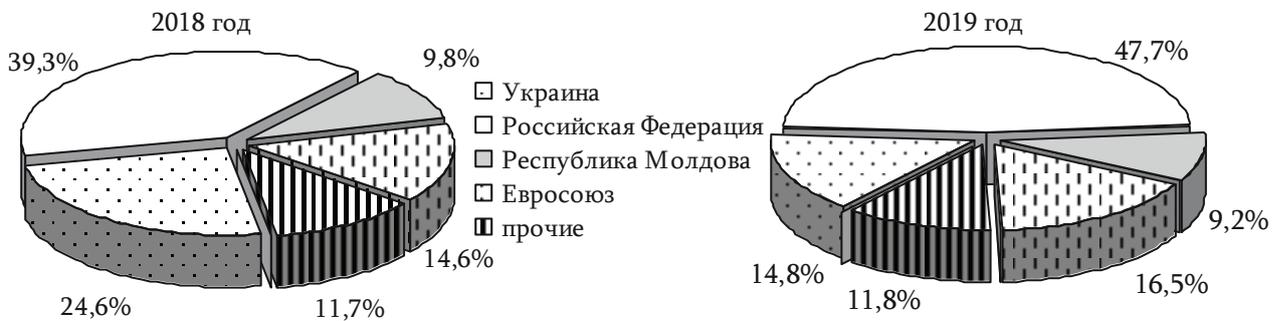


Рис. 9. География импорта по основным направлениям в январе-сентябре 2018-2019 гг., %

Почти 15% совокупного импорта было представлено металлами и изделиями из них. Статистическая стоимость их закупок составила 133,8 млн долл., что на 27,0% ниже значения за 9 месяцев 2018 года.

Спрос на машиностроительную продукцию иностранного производства возрос на 9,5%, до 106,9 млн долл., или до 11,9% (+0,9 п.п.) суммарного импорта. Товарная номенклатура данной группы достаточно многочисленная, включающая порядка 170 наименований. Традиционно в большей части импорт был ориентирован на легковые автомобили (+12,7%, до 13,4 млн долл.), угольные электроды (-42,6%, до 7,8 млн долл.), телефонные аппараты (+19,7%, до 5,6 млн долл.), машины или механизмы для уборки или обмолота сельскохозяйственных культур (рост в 1,3 раза, до 6,1 млн долл.), а также на машины сельскохозяйственные, садовые или лесохозяйственные для подготовки и обработки почвы (рост в 1,5 раза, до 3,9 млн долл.).

Закупки продовольственных товаров и сырья за границей были осуществлены на сумму

Макроэкономика

98,3 млн долл. (+2,0%), что соответствует 10,9% (+0,1 п.п.) всего импорта. В их структуре фиксировался рост поставок в республику мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы (+8,7%, до 6,9 млн долл.), хлеба и мучных кондитерских изделий (+21,8%, до 4,1 млн долл.), а также шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (+28,8%, до 3,9 млн долл.). При этом сократилось приобретение за рубежом рыбы мороженой (-20,2%, до 3,6 млн долл.), свежей, охлаждённой или замороженной свинины (-29,1%, до 3,3 млн долл.), тростникового или свекловичного сахара (-41,1%, до 2,7 млн долл.).

За январь-сентябрь 2019 года импорт продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности составил 66,3 млн долл. (-0,8%), сформировав 7,4% (-0,1 п.п.) совокупного показателя. В числе этих товаров преобладали удобрения минеральные или химические (-8,4%, до 14,1 млн долл.), инсектициды, родентициды, фунгициды, гербициды, противосходные средства и регуляторы роста растений (-11,3%, до 9,5 млн долл.), а также поверхностно-активные, моющие и чистящие средства (+8,9%, до 3,1 млн долл.).

Закупки хлопкового волокна за отчётный период увеличились на 1,6%, до 19,0 млн долл., сформировав порядка 46% ввезённой продукции лёгкой промышленности (+4,9%, до 41,1 млн долл.). В числе товаров данной группы можно отметить наращивание поставок в республику одежды (+22,1%, до 8,4 млн долл.) и обуви (+30,1%, до 5,3 млн долл.), на фоне сокращения импорта текстильных изделий (-10,3%, до 1,4 млн долл.).

В части других структурных составляющих наблюдалось уменьшение статистической стоимости приобретённой за рубежом фармацевтической продукции (-7,8%, до 18,8 млн долл.), древесины и целлюлозно-бумажных изделий (-5,3%, до 11,7 млн долл.), а также изделий из керамики (-24,8%, до 4,3 млн долл.).

По информации Государственного таможенного комитета ПМР, отрицательное сальдо торгового баланса республики сложилось на уровне -415,7 млн долл., что на 13,6% выше базисного показателя. Дефицит, сформированный по операциям с резидентами стран СНГ, составил -355,0 млн долл. (-8,8%), Европейского союза – -23,7 млн долл. (+58,3 млн долл.).

Основная часть отрицательного сальдо внешней торговли, как и ранее, была представлена статьями «машиностроительная продукция» (-82,5 млн долл.), «товары химической промышленности и связанных с ней отраслей промышленности» (-57,4 млн долл.) и «фармацевтическая продукция» (-18,8 млн долл.). В то же время положительный результат наблюдался в части операций по продаже/покупке на внешних рынках минеральных продуктов (+32,0 млн долл.), металлов и изделий из них (+27,0 млн долл.), а также продукции лёгкой промышленности (+9,1 млн долл.).

Потребительский рынок

Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, объём продаж товаров и услуг на внутреннем рынке увеличился в сопоставимом выражении на 5,9%, сложившись на уровне 7 681,4 млн руб. (рис. 10). Основным фактором, определившим положительную динамику, стал рост располагаемых доходов населения. Основное расширение коснулось розничного товарооборота, сформировавшего 74,3% совокупного показателя, – на 6,5%, до 5 706,5 млн руб.

Как и годом ранее, преобладающую долю расходов на покупку товаров занимали непродовольственные товары: их удельный вес сложился на уровне 57,8%, что в абсолютном выражении составило 3 297,4 млн руб. (+10,7%). В свою очередь, реализация продовольственных товаров увеличилась на 0,8%, до 2 409,1 млн руб.

Оборот организаций общественного питания расширился на 0,3%, сложившись на уровне 200,1 млн руб. В структуре потребительского рынка его доля составила 2,6%.

Крупные торговые организации сформировали 71,1% (72,9% годом ранее) оборота розничной

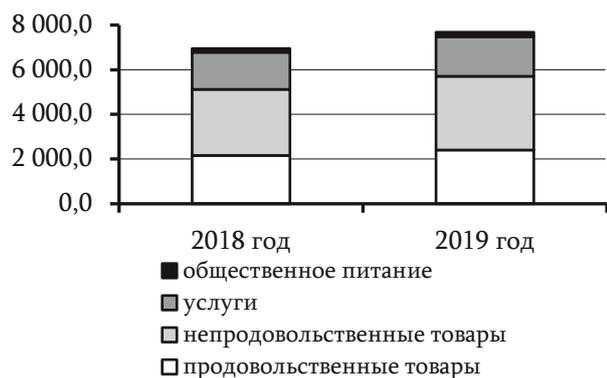


Рис. 10. Структура потребительского рынка в январе-сентябре 2018-2019 гг., млн руб.

торговли, субъекты малого предпринимательства – 15,5% (14,5%), удельный вес реализации товаров физическими лицами на рынках и в других объектах торговли сложился на уровне 13,4% (12,6%) совокупного показателя.

Объем платных услуг, оказанных населению организациями всех форм собственности и физическими лицами, увеличился на 4,8%, до 1 774,8 млн руб. (или 23,1% величины потребительского рынка). В структуре услуг на услуги бытового характера пришлось 3,7%, или 64,9 млн руб. (+7,2%).