

## МОНИТОРИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

*В начале 2020 года, с целью оценки текущего состояния сегмента малого и среднего бизнеса, определения факторов, влияющих на уровень предпринимательской активности в республике, Приднестровским республиканским банком был проведен опрос руководителей организаций, осуществляющих деятельность в различных отраслях и регионах.*

В рамках ежегодно проводимого центральным банком мониторинга ситуации в основных отраслях и сегментах экономики, в феврале текущего года был организован очередной опрос руководителей предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ). Выборка организаций, осуществляющих деятельность более одного года, происходила с учётом критериев численности работников и объёмов выручки. Активность субъектов предпринимательства, которым были направлены анкеты, как и годом ранее, была невысокой – в опросе приняло участие менее 50% от исходного количества попавших в выборку организаций. Их годовой доход (объём продаж) находился в диапазоне от 2 до 57 млн руб., а численность работников в данных субъектах составляла от 9 до 88 человек. Большинство участников опроса (за исключением трёх фирм, применяющих упрощённую систему налогообложения) уплачивали налоги по общей системе. Около 80% предприятий, принявших участие в анкетировании, являлись участниками внешнеэкономической деятельности. Порядка 40% респондентов арендуют торговые, складские, производственные либо административные помещения (согласно ответам, в отчётном периоде стоимость аренды не изменялась).

Таблица 13

### Основные финансовые показатели работы предприятий МСБ<sup>27</sup>

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Доходы от продаж (выручка), млн руб.	3 928,4	4 922,6	6 671,3	5 741,0
Количество организаций, ед.	3 949	4 188	4 201	4 056
из них: доля прибыльных, %	50,4	51,1	58,0	58,2
доля убыточных, %	31,3	30,9	24,0	24,5
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн руб.	423,8	-432,7	873,4	873,6
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	314,9	-571,3	701,6	688,3

Согласно статистическим данным, финансово-хозяйственная деятельность организаций в сегменте малого предпринимательства в 2019 году характеризовалась получением прибыли до налогообложения в сумме 873,6 млн руб. (табл. 13). После уплаты налогов в распоряжении организаций МСБ осталось 688,3 млн руб. (1 509,4 млн руб. в сегменте крупного бизнеса). При этом после выполнения обязательств по налогам, прибыль была получена практически во всех отраслях.

В то же время необходимо учитывать, что представленные статистические данные сформированы также организациями с государственным участием и муниципальными предприятиями, общественными организациями, кооперативами и некоммерческими партнёрствами. Таким образом, в целях оценки реального состояния МСБ статистическую группировку организаций МСБ целесообразно очистить от вышеперечисленных категорий субъектов. Кроме этого, при оценке динамики показателей за ряд лет необходимо сравнивать данные по сопоставимому перечню организаций, например, не учитывать предприятия, которые в 2019 году перешли в разряд крупного бизнеса (на условиях принятых статистических параметров).

Сопоставимые данные свидетельствуют, что совокупные доходы (выручка) за 2019 год

<sup>27</sup> на основе статистических данных о деятельности организаций малого бизнеса

предприятий МСБ увеличились на 20,7%. При этом их совокупная эффективность возросла в 1,9 раза, однако доля убыточных предприятий повысилась на 2,8 п.п. и составила 35,9%, ещё 17,3% сработали с нулевым результатом (табл. 14).

**Таблица 14**

**Основные финансовые показатели деятельности предприятий МСБ (сопоставимые данные)**

	2018 год	2019 год
Доходы от продаж (выручка), млн руб.	4 649,3	5 613,2
Количество организаций, ед.	3 963	3 963
из них: доля прибыльных, %	45,6	46,8
доля с прибылью равной 0, %	21,3	17,3
доля убыточных, %	33,1	35,9
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн руб.	478,5	810,5
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	335,7	632,8

В совокупности отрицательный результат убыточных предприятий составил в 2019 году 225,5 млн руб. (262,7 млн руб. в 2018 году), а чистый результат прибыльных предприятий 858,3 млн руб. (598,5 млн руб. в 2018 году). О положительном изменении основных показателей косвенно свидетельствует рост уплаченных предприятиями МСБ налогов на 22,5%, до 419,1 млн руб. (342,1 млн рублей в 2018 году), а также увеличение начисленного фонда оплаты труда на 29,3%, до 577,1 млн руб. (против 446,4 млн руб. годом ранее).

По итогам 2019 года доля сегмента малого и среднего бизнеса в ВВП сложилась в пределах 10% ВВП, удельный вес уплаченных организациями МСБ налогов составил порядка 10% налоговых доходов бюджетов всех уровней (с учётом сегмента индивидуального предпринимательства – около 17%).

Структурно по численности МСБ выглядит следующим образом (табл. 15).

**Таблица 15**

**Структура предприятий МСБ в 2019 году**

	Удельный вес в количестве	Доля в общей прибыли МСБ	Доля прибыльных предприятий в группе
Предприятия с численностью от 51 до 158 чел., %	0,5	1,8	68,4
Предприятия с численностью от 16 до 50 чел., %	6,4	34,3	78,1
Предприятия с численностью от 4 до 15 чел., %	29,5	40,5	63,1
Предприятия с численностью от 1 до 3 чел., %	63,6	23,3	35,9

Данные свидетельствуют, что МСБ в Приднестровье фактически представлен микропредприятиями (с численностью работающих до 15 человек). В то же время необходимо отметить, что малые и средние предприятия хотя и занимают всего 6,9% в общем количестве субъектов МСБ (274 предприятия), но генерируют 36,2% прибыли данного сегмента экономики, при этом более 77,3% предприятий прибыльные. Что касается микропредприятий, то прибыльных предприятий всего 44%, при этом отмечается большая концентрация прибыли на 10 компаниях (45% от объёма прибыли предприятий с численностью от 1 до 15 человек).

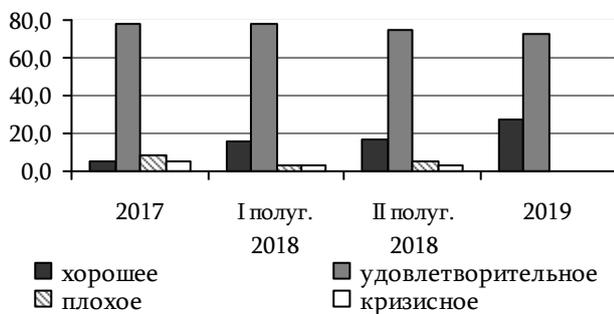
Также необходимо отметить, что предприятий с численностью 1 человек – 1 514 единиц (38,2% предприятий МСБ), в совокупности они сформировали убытки в размере 19,6 млн руб., так как только 23,9% данных предприятий прибыльны – 132,0 млн руб. (86% прибыли сконцентрировано в трёх организациях). Необходимо отметить, что только у 485 предприятий начислялась заработная плата, то есть 1 029 предприятий не осуществляли экономическую деятельность.

Если в целом учитывать только те организации, где начисляется работникам заработная плата, то можно сделать вывод, что всего в Приднестровье предприятий МСБ – 2 816 единиц с

## Реальный сектор

общим количеством занятых 19 588 человек (для сравнения в 2018 году таких предприятий было 2 764 единицы, а количество занятых в них работников составляло 18 433 человека). Оставшиеся 1 147 предприятий (1 309 числящихся работников), скорее всего, находятся в стадии банкротства либо не осуществляют деятельность.

В целом 2019 год для предприятий МСБ был скорее положительным, что отразилось в ответах респондентов.



**Рис. 22. Оценка финансового положения, % к общему количеству респондентов**

Так, около ¼ менеджеров рассматривали сложившуюся по итогам 2019 года ситуацию в сфере корпоративных финансов как удовлетворительную (рис. 22). При этом существенно выросла доля организаций, в которых достигнутые финансовые результаты расцениваются как «хорошие» (26,9% против 16,7% годом ранее). В отличие от предыдущих опросов, негативные характеристики, такие как плохое и кризисное финансовое положение, отсутствовали (8-13,5% ранее).

В части изменения основных показателей деятельности предприятий МСБ в отчетном году баланс ответов респондентов также сформировался в основном со знаком «+» (табл. 16). Ситуация в части объемов продаж по итогам 2019 года для большинства организаций сложилась лучше, чем в предыдущем году, – рост показателя зафиксировали 53,8% опрошенных, снижение – 26,9%. Более трети хозяйствующих субъектов зафиксировали увеличение количества новых заказов на выпускаемую продукцию.

В то же время сохранились негативные тенденции относительно покупательского спроса граждан, как основного аспекта результативности деятельности в сегменте. Баланс ответов, касающихся динамики показателя вернулся в отрицательную зону (-3,9 п.п.), став отражением неблагоприятных изменений на рынке товаров и услуг. Его снижение зафиксировали 38,5% респондентов, увеличение – 34,6%.

**Таблица 16**

### Изменение основных показателей деятельности организаций МСБ<sup>28</sup>

п.п.

	2017 год	I полугодие 2018 года	II полугодие 2018 года	2019 год
Покупательская способность/спрос	-32,4	-15,6	0,0	-3,9
Объем реализации (продаж)	-21,6	-21,9	33,4	26,9
Затраты	64,9	40,6	69,4	69,3
Потребность в заёмных ресурсах	-5,4	9,4	11,1	11,6
Численность сотрудников	-13,5	0,0	8,4	19,3
Средний размер заработной платы	18,9	6,2	16,7	15,3
Прибыль от основной деятельности	-19,0	-15,6	5,6	0,0

Для более 57% организаций основными покупателями продукции (работ, услуг) являлось непосредственно население. Сопоставимое количество хозяйствующих субъектов взаимодействовали с юридическими лицами, в том числе с бюджетными учреждениями. При этом на четверти предприятий, участвовавших в опросе, зависимость от одного ключевого заказчика

<sup>28</sup> баланс ответов представляет собой разницу между удельным весом положительных («произошло увеличение») и отрицательных («произошло уменьшение») ответов; ответы «не изменился» в расчёт не включаются

(покупателя) превышала 50% совокупных продаж.

На фоне увеличения затрат, фиксируемого 73,1% респондентов, прибыль от основной деятельности сократилась в 38,5% организаций. Сопоставимому количеству субъектов удалось повысить результативность, чему способствовали внутренние организационные изменения (15,8% ответов), изменение спроса и себестоимости (по 10,5% ответов), политика государства в отношении малого и среднего бизнеса, в том числе в сфере налогообложения (7,9%). В то же время более 30% руководителей оценивают уровень налоговой нагрузки и тарифы на электроэнергию, газ и другие услуги естественных монополий как высокие, что, по их мнению, препятствует нормальному осуществлению деятельности.

В отчётном периоде 15,4% опрошенных указали на существенное снижение нагрузки на бизнес в форме административного регулирования и внеплановых проверок. Более 30% отметили незначительные положительные изменения и сокращение затрат, связанных с преодолением административных барьеров. В то же время излишние административные требования регулирующих органов препятствовали развитию 34,6% организаций (табл. 17). На отсутствие или недостаточность программ поддержки малого и среднего бизнеса, несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, указали около четверти респондентов.

**Таблица 17**

**Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства<sup>29</sup>**

%

	2017 год	I полуг. 2018 года	II полуг. 2018 года	2019 год
Низкий уровень платёжеспособного спроса населения	70,3	71,9	69,4	61,5
Нестабильная общеэкономическая ситуация	64,9	46,9	38,9	38,5
Дефицит квалифицированных кадров	37,8	31,3	30,6	23,1
Высокий уровень налоговой нагрузки	37,8	43,8	30,6	30,8
Отсутствие/недостаток государственных программ (проектов) в сфере малого и среднего предпринимательства	35,1	9,4	27,8	23,1
Наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции	35,1	18,8	27,8	26,9
Высокие тарифы на коммунальные услуги, электроэнергию, газ и др.	32,4	21,9	36,1	30,8
Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	24,3	28,1	16,7	23,1
Недобросовестная конкуренция	21,6	31,3	27,8	23,1
Излишние административные требования регулирующих органов	18,9	21,9	22,2	34,6
Высокая стоимость арендной платы за помещения	16,2	15,6	16,7	7,7
Отсутствие доступа для реализации товаров в крупные торговые сети	13,5	12,5	13,9	0,0

На внутреннем рынке республики, по мнению 23,1% руководителей, сохраняются случаи недобросовестной конкуренции, а наличие на нём высокой доли импортной продукции является серьёзной проблемой при осуществлении деятельности для каждой четвертой организации МСБ, принявшей участие в опросе. Около 8% руководителей указали на отсутствие или проблематичность доступа для реализации товаров в крупные торговые сети. В то же время для 26,9% опрошенных торговые сети являются основными покупателями продукции либо потребителями работ, услуг.

<sup>29</sup> удельный вес руководителей, указавших данный фактор; при ответе на вопрос некоторые руководители указывали несколько факторов

Дефицит квалифицированных кадров, испытывали 23,1% хозяйствующих субъектов, однако данный фактор, по сравнению с предыдущими опросами, стал менее значимым. Согласно статистическим данным, в 2019 году в 853 организациях зафиксировано увеличение количества работающих, в 703 организациях, напротив, уменьшение. В результате средняя численность занятых в сегменте увеличилась на 1 155 человек. В обучение и повышение квалификации сотрудников вкладывали средства менее половины опрошенных.

Деятельность более 80% респондентов была связана с осуществлением импортных поставок. Для каждого второго хозяйствующего субъекта степень зависимости от импорта была очень высокая – свыше 70% приобретаемых товаров, сырья и материалов были зарубежного происхождения. Ещё около 20% руководителей констатировали зависимость от импортных поставок в диапазоне 50-70% совокупного объёма закупаемых товаров. Ответы относительно закупок за рубежом в основном указывали на повышение их объёма (47,6% против 28,6% отметивших снижение показателя). При этом, что касается поставщиков (как зарубежных, так и отечественных), порядка 30% организаций приобретали товары, сырьё, материалы преимущественно у одного контрагента.

При взаимодействии с зарубежными контрагентами в единичных случаях отмечался переход на более выгодные условия поставок и снижение цен. Отдельным организациям удалось выйти на новые рынки сбыта и нарастить объёмы экспорта. У более 62,5% опрошенных не возникало проблем с осуществлением международных расчётов. В то же время ряд предприятий испытывали трудности при расчётах с контрагентами из Украины, Турции и Китая.

Согласно результатам опроса, в основном расчёты по импорту осуществлялись в евро, долларах и молдавских леях. У большинства хозяйствующих субъектов не было сложностей с приобретением иностранной валюты.

В рамках оценки влияния курсовой политики на результаты деятельности организаций малого и среднего бизнеса большинство опрошенных указали на нейтральность воздействия данного фактора. Динамика курса доллара США к рублю ПМР по итогам 2019 года характеризовалась как положительная 7,7% опрошенных, столько же респондентов придерживались противоположного мнения. В то же время на отрицательное влияние динамики курсов евро и российского рубля указали 11,5% и 15,4% руководителей соответственно, что связано с девальвацией данных валют.

Внесённые в 2019 году Приднестровским республиканским банком изменения в порядок расчётов наличными денежными средствами и определения лимита остатка кассы не повлияли на деятельность большинства субъектов малого и среднего бизнеса. В единичных случаях отмечалось увеличение затрат, связанных с инкассацией. Изменение норм расчётов наличными средствами с индивидуальными предпринимателями и физическими лицами затронуло 23,1% и 15,4% организаций соответственно. Большинство хозяйствующих субъектов при взаимодействии с ними перешли на безналичные расчёты, однако, по мнению отдельных респондентов, их клиенты несут дополнительные расходы по комиссиям банков, а в ряде случаев сохраняются сложности, связанные с отсутствием у многих предпринимателей и физических лиц банковских счетов.

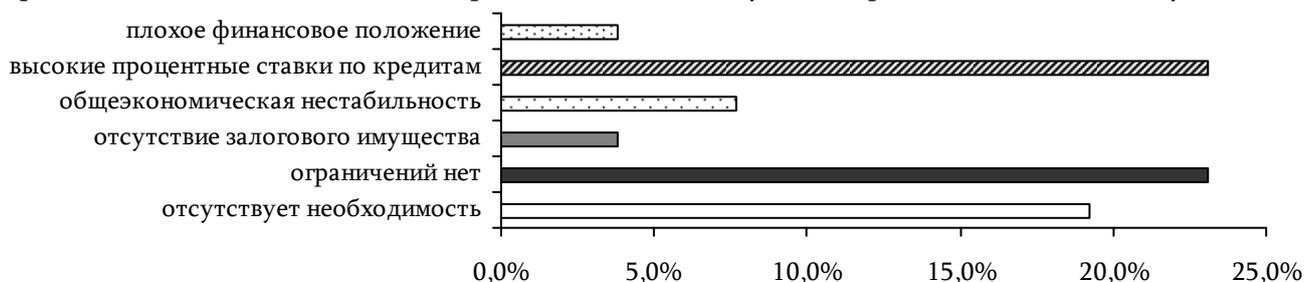
В отчётном периоде 38,5% респондентов указали на повышение обеспеченности оборотными средствами. Согласно опросу, обязательства по полученным кредитам и займам возросли за 2019 год в 3,8% и 15,4% организаций соответственно.

Как отмечают руководители, кредиты коммерческих банков остаются для большинства субъектов малого бизнеса либо недоступными, либо невостребованными, что подтверждают и статистические данные – задолженность по кредитам на конец отчётного года была у менее чем 10% организаций малого и среднего бизнеса. Несмотря на отсутствие существенных изменений в неценовых условиях кредитования (срок, сумма, требования к обеспеченности кредита и кредитоспособности заёмщика) более 73% организаций, принявших участие в опросе, в 2019 году

не подавали заявки в банки на получение кредита. Реальная потребность в заёмных ресурсах в национальной валюте была отмечена не более чем у 27% респондентов, в валюте – 23%. В результате, согласно опросу, по итогам 2019 года задолженность по кредитам отсутствовала у 2/3 организаций.

Заёмные средства в основном были нужны организациям для пополнения оборотных средств (около 29% ответов), за кредитами на цели приобретения машин и оборудования, технологических линий обращались порядка 21% опрошенных. Ряд руководителей объяснили необходимость заимствований приобретением зданий и сооружений, а также строительством новых объектов. Согласно ответам, ставки по кредитам находились в диапазоне 12-16% годовых. Благодаря возможности кредитования в рамках программы субсидирования государством процентных ставок, 11,5% организаций получили в 2019 году льготные кредиты на развитие под 3-5% годовых.

Среди основных факторов, влияющих на решение о кредитовании в коммерческих банках, как и годом ранее, 23,1% респондентов отмечали высокие процентные ставки (рис. 23). В то же время сопоставимая доля участников опроса свидетельствовала об отсутствии каких-либо ограничений в привлечении заёмных ресурсов. Недостаточный объём залогового имущества и плохое финансовое положение являлись причиной отказа в получении кредита в единичных случаях.



**Рис. 23. Факторы, ограничивающие возможность получения кредитов в банках, % к общему числу респондентов<sup>30</sup>**

В 2019 году рост капитальных вложений отметили 30,8% предприятий, участвовавших в мониторинге. При этом только половина организаций инвестировала в отчётном периоде средства в обновление основного капитала. Главными направлениями были: приобретение машин и оборудования (34,6% ответов), а также строительство, реконструкция и модернизация объектов производственного назначения (11,5%). Диапазон необходимых предприятиям средств на развитие был довольно широк – от 0,8 млн руб. до 16,0 млн руб. По результатам опроса, собственные средства и реинвестированные доходы выступали основным ресурсом инвестиционных вложений в большинстве организаций. Получение кредитов на эти цели в коммерческих банках отмечалось в основном по программам льготного кредитования под субсидирование процентной ставки. При этом, согласно статистическим данным, по итогам 2019 года совокупный объём инвестиций в основной капитал в сегменте малого предпринимательства составил 398,4 млн руб., более чем на 93% профинансированный за счёт собственных средств.

Исходя из полученных ответов следует, что в планах половины организаций отсутствуют новые инвестиционные проекты. В 2020 году осуществление инвестиций за счёт собственных средств планируется на каждом третьем предприятии, принявшем участие в мониторинге. На льготные кредиты рассчитывают около 12,5% руководителей. В единичных случаях капитальные вложения будет финансироваться посредством привлечения банковских кредитов в общем порядке.

<sup>30</sup> удельный вес руководителей, указавших данный фактор; при ответе на вопрос некоторые руководители указывали несколько факторов

## ***Реальный сектор***

---

Согласно опросу, по результатам деятельности за 2019 год <sup>2</sup>/<sub>3</sub> руководителей считают свой бизнес успешным (27,8% годом ранее). При этом критериями успешности предпринимательской деятельности для большинства респондентов являются стабильность бизнеса и сохранение текущих объёмов реализации (65,4% ответов), создание продуктов и услуг самого высокого качества (50%), развитие сети продаж (34,6%), расширение бизнеса в близкие/смежные сферы, увеличение размеров организации либо численности сотрудников (по 26,9% ответов). В то же время для каждого пятого респондента успешность в настоящее время заключается в «выживании» бизнеса.

### ***Прогнозные оценки руководителей***

При прогнозировании на 2020 год общеэкономической ситуации в республике (опрос производился в феврале 2020 года) большинство участников анкетирования (38,5%) затруднились оценить её возможное развитие. Незначительного улучшения состояния внешней среды ожидают только 15,4% предпринимателей. Доля пессимистично настроенных респондентов составила 7,6%. При этом 30,8% директоров предполагают, что состояние экономической конъюнктуры останется без изменения.

Около 20% предпринимателей прогнозируют падение покупательной способности, что станет причиной снижения объёмов продаж. С учётом ожидаемого роста затрат (23,1% ответивших) это повлечёт снижение прибыли. Несмотря на это, большинство (46,2%) респондентов отмечают, что цены реализации товаров, работ и услуг останутся без изменений. Каждый второй руководитель заявил, что в 2020 году численность персонала и уровень оплаты труда сохранятся на отметках предыдущего года.

Баланс ответов относительно изменения величины прибыли и обеспеченности оборотными средствами сложился с отрицательным знаком – -11,6 п.п. и -3,8 п.п. соответственно. При этом существенных изменений в части привлечения заёмных ресурсов у большинства респондентов не произойдёт. Более 53% опрошенных не намерены обращаться за кредитами в банки.

Основными задачами для организаций МСБ являются: поиск новых клиентов – 76,9%; сокращение издержек и модернизация технологий производства товаров, работ и услуг – 38,5%; увеличение прибыли от предпринимательской деятельности – 30,8%; а также поиск новых поставщиков сырья и материалов – 26,9%.

Угрозами развитию организаций, по мнению руководителей предприятий, выступают в основном снижение спроса (80,6%) и экономическая нестабильность в республике (53,8%). Серьёзные опасения вызывает возможность введения новых барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности со стороны сопредельных государств (30,8% ответов). Проблемы с партнёрами и заказчиками, а также отсутствие квалифицированных кадров беспокоят 15,4% организаций.

В числе приоритетных мер, которые необходимо принять на государственном уровне для обеспечения устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса, руководителями анкетированных предприятий были выделены такие, как: повышение размера таможенной пошлины на импортируемую продукцию, аналоги которой производятся на территории республики; снижение (отмена) размера таможенной пошлины на импорт сырья и материалов, уменьшение налоговой нагрузки, снятие излишних административных барьеров при открытии и ведении бизнеса, упрощение требований в отношении разрешительных документов (в частности, со стороны государственной службы экологического контроля), уменьшение административного вмешательства в деятельность организаций малого и среднего бизнеса. В то же время предложения отдельных респондентов связаны с необходимостью разработки требований к индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность, связанную с безопасностью жизни человека. Озвучена необходимость принятия государственной программы по переработке вторичных ресурсов.