

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В I ПОЛУГОДИИ 2020 ГОДА

В текущем году в Приднестровье наблюдается замедление инфляционных процессов, что коррелирует с динамикой на рынках соседних стран. По данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам I полугодия 2020 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 102,0% (103,0% годом ранее). Годовая инфляция в июне составила 3,8%, что 0,7 п.п. ниже базисных параметров 2019 года. Ввиду усиления воздействия сезонных факторов, низкого уровня урожая сельскохозяйственных культур, а также резкого повышения спроса на отдельные виды товаров наибольшие темпы роста зафиксированы в продовольственном сегменте. По группе непродовольственных товаров, ввиду снижения стоимости топлива, средний уровень цен, напротив, сократился, что оказало частичное нивелирующее воздействие на общий ценовой индекс.

Отпускные цены в промышленности в отчётном периоде характеризовались повышательной динамикой, однако их темпы роста были ниже параметров, сложившихся годом ранее (102,3% против 106,4%).

Ситуация на потребительских рынках стран региона⁷

В I полугодии 2020 года ситуация на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья характеризовалась замедлением инфляционных процессов в сопоставлении с параметрами базисного периода: в Молдове уровень инфляции составил 1,1% против 4,3% годом ранее, в Украине – 2,0% против 3,6% (рис. 6). В России сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне, близком к параметрам, зафиксированным годом ранее, – 102,6% (102,5% в январе-июне 2019 года). В Беларуси темп роста цен на 0,5 п.п. превысил значение базисного периода, достигнув 3,4%.

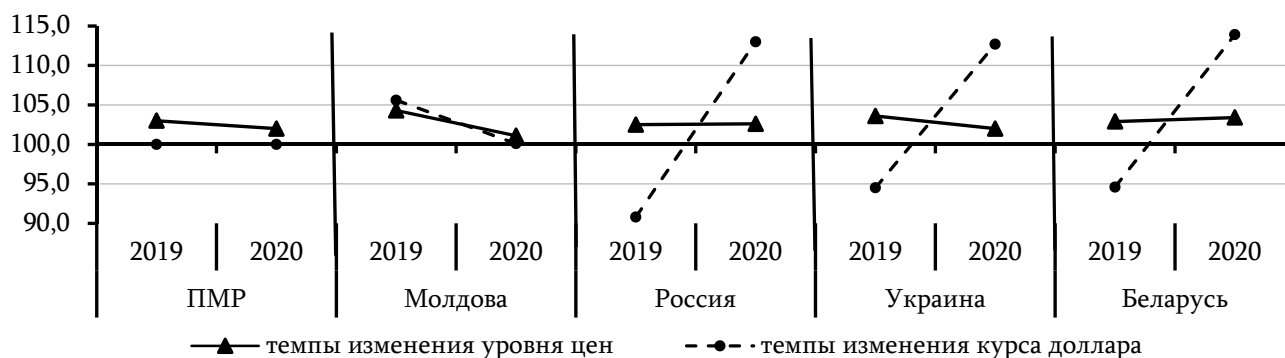


Рис. 6. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса доллара США к национальным валютам стран-партнёров в I полугодии 2019-2020 гг. по странам, %⁸

Динамика валютных курсов в рассматриваемых странах свидетельствовала об ослаблении национальных денежных единиц: российского и белорусского рубля – на 11,5% и 12,2% соответственно, украинской гривны – на 11,3%, молдавского лея – на 0,1%. Понижительная динамика стала в основном следствием замедления глобальной экономики в связи с распространением COVID-19, приведшим к падению мировой торговли. При этом, как наглядно видно на рисунке 6, в России, Украине и Беларуси инфляция вышла из-под преобладающего влияния курса национальной валюты.

⁷ в рамках анализа отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

⁸ по отношению к декабрю 2019 года, далее к таблицам 4, 5, 6

В России в июне годовая инфляция ускорилась до 3,2%, что на 0,2 п.п. выше уровня предыдущего месяца. В I полугодии 2020 года уровень инфляции составил 2,6% (табл. 4). Повышение цен было обусловлено временным увеличением спроса на товары, приобретаемые населением впрок на период самоизоляции. Так, значительно подорожали продукты питания длительного хранения: сахар (+17,5%), крупы (+17,5%), макароны (+8,2%), мука (+8,0%) и растительное масло (+3,7%). Кроме того, на рост инфляции в значительной мере повлиял эффект базы, в первую очередь, связанный с изменением цен на плодоовощную продукцию: картофель (+77,2%), фрукты (+22,8%), овощи (+6,3%). В результате продовольственные товары показали наибольшие темпы роста среди структурных компонентов инфляции – +4,3% (+3,0% в январе-июне 2019 года).

Таблица 4

Изменение цен в разрезе стран в I полугодии 2020 года, %

| | ПМР | Молдова | Россия | Украина | Беларусь |
|---|-------------|-------------------|------------|------------------------|------------|
| Темпы прироста цен на продовольственные товары | 4,4 | 3,3 | 4,3 | 4,3⁹ | 3,2 |
| из них: | | | | | |
| мясо и мясопродукты | -0,6 | -1,1 | 0,5 | -2,2 | -2,4 |
| картофель | 13,6 | 0,5 | 77,2 | 9,5 | 95,0 |
| овощи | 25,7 | 7,1 | 6,3 | | -9,7 |
| фрукты | 14,5 | 24,3 | 22,8 | 50,4 | 36,3 |
| масло подсолнечное | 2,7 | 1,0 | 3,7 | -0,4 | 5,5 |
| молоко и молочная продукция | 1,9 | 0,7 | 2,2 | -1,4 | 1,6 |
| сахар | -0,1 | 4,3 | 17,5 | 5,4 | 0,5 |
| яйца | -8,8 | -17,3 | -10,9 | -8,9 | -5,6 |
| Темпы прироста цен на непродовольственные товары | -0,6 | -1,3 | 1,8 | ... | 3,0 |
| из них: | | | | | |
| медикаменты | 2,7 | -0,3 | 5,7 | 4,5 | 2,6 |
| топливо | -13,9 | -9,3 | 1,0 | -21,5 | 2,4 |
| одежда и бельё | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -2,2 | -1,6 |
| обувь | 0,0 | 0,1 | -0,1 | -1,4 | 6,8 |
| табачные изделия | 11,9 | -0,4 | 4,4 | 10,3 | 9,0 |
| электротовары и бытовые приборы | -0,2 | ... | 3,4 | 0,0 | 6,4 |
| бытовая химия (моющие и чистящие средства) | 1,5 | ... | 3,3 | ... | 3,4 |
| Темпы прироста тарифов на услуги | 1,9 | 1,2 | 1,4 | ... | 4,2 |
| из них: | | | | | |
| ЖКХ | 0,8 | 0,1 ¹⁰ | 0,8 | -9,2 | 6,7 |
| транспорт | 8,9 | 9,3 | 2,9 | 3,5 | 8,2 |
| связь | 1,8 | 0,0 | 4,3 | 2,6 | 0,7 |
| образование | 0,1 | 1,3 | 0,1 | 2,2 | 5,2 |
| медицина | 1,7 | 0,1 | 2,5 | 5,1 | 3,2 |
| Сводные темпы прироста потребительских цен | 2,0 | 1,1 | 2,6 | 2,0 | 3,4 |

В непродовольственном сегменте прирост цен по итогам I полугодия 2020 года составил 1,8% (1,7% годом ранее). Удорожание главным образом затронуло товары первой необходимости: медикаменты (+5,7%), а также моющие и чистящие средства (+3,3%). На фоне ослабления российского рубля, повышение цен затронуло и товары длительного пользования, в частности, электротовары и другие бытовые приборы (+3,4%). С учётом стремительного увеличения спроса, наблюдаемого после его снижения в период самоизоляции, обогнавшего темпы роста предложения,

⁹ без алкогольных напитков

¹⁰ коммунальные услуги

в конце отчётного периода, стоимость бензина в целом за период возросла на 1,0%.

Повышением характеризовались и тарифы в сфере услуг, однако его темпы были значительно ниже параметров, зафиксированных годом ранее, – +1,4% против +2,7%. В разрезе структурных компонентов подорожали услуги транспорта (+2,9%) и медицины (+2,5%). Также в значительной степени увеличилась стоимость услуг связи (+4,3%), что, по мнению аналитиков Банка России, связано с ростом затрат на развитие инфраструктуры на фоне сохраняющегося спроса, в том числе со стороны работников, перешедших на дистанционную форму организации труда.

Согласно прогнозу Банка России, в ближайшее время динамика цен на различные группы товаров и услуг будет разнонаправленной. С одной стороны, улучшение эпидемиологической ситуации и ослабление ограничений, направленных на социальное дистанцирование, позитивно скажутся на экономической активности. Возобновление или расширение формата работы организаций сферы услуг, торговли непродовольственными товарами могут сопровождаться временным повышением цен, отражающим, в частности, эффекты отложенного спроса и влияние ослабления рубля в I квартале. По мере исчерпания краткосрочных проинфляционных эффектов преобладающим фактором станет дезинфляционное влияние слабого спроса – как внутреннего, так и внешнего. Оно приведёт к сохранению индекса потребительских цен на пониженном уровне при большей однородности ценовой динамики по группам товаров и услуг. До конца года вероятно постепенное повышение годовой инфляции вследствие выхода из расчёта низких значений второго полугодия 2019 года. Ожидается, что уровень инфляции на конец 2020 года будет находиться в диапазоне 3,7-4,2%.

По данным Государственной службы статистики Украины, в июне 2020 года темпы роста цен на потребительском рынке в годовом выражении ускорились до 2,4% (с 1,7% в мае). При этом в I полугодии уровень инфляции составил 2,0%, что значительно ниже параметров базисного периода (3,6%). Ценовая динамика во многом определялась слабым внутренним спросом и относительно низкими ценами на энергоресурсы.

Стоимость продовольственных товаров по итогам января-июня в среднем возросла на 4,3%. Удорожание главным образом определялось увеличением цен на плодоовощную продукцию (овощи – +9,5%, фрукты – +50,4%), связанным с влиянием календарных факторов. Ажиотажный спрос и сужение предложения, наблюдаемые в период подготовки к режиму самоизоляции, обусловили повышение стоимости макаронных изделий (+3,6%) и сахара (+5,4%).

В то же время по ряду позиций отмечалась дефляция. Так, слабый спрос и расширение предложения определили снижение цен на яйца (-8,9%), мясную (-2,2%) и молочную (-1,4%) продукцию.

В разрезе непродовольственных товаров фиксировалась разнонаправленная динамика. Фармацевтическая продукция подорожала на 4,5%. Ввиду повышения акцизов увеличилась стоимость табачных изделий (+10,3%). В числе других номенклатурных позиций снизились цены на одежду (-2,2%) и обувь (-1,4%). Уменьшение цен на энергоносители на мировом рынке обусловило сокращение стоимости топлива на 21,5%.

Тарифы на большинство услуг характеризовались повышательными корректировками. Так, по итогам отчётного периода возросли тарифы на услуги медицины (+5,1%), образования (+2,2%), транспорта (+3,5%) и связи (+2,6%). Исключением стала сфера жилищно-коммунальных услуг, средний уровень тарифов в которой сократился на 9,2%, что было обусловлено уменьшением стоимости газа для населения.

По мнению специалистов Национального банка Украины (НБУ), в дальнейшем постепенное оживление потребительского спроса и экономической активности под влиянием мягкой монетарной политики НБУ и фискальных стимулов правительства будет способствовать возвращению потребительской инфляции в пределы целевого диапазона 5% ± 1 п.п.

По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, в июне 2020 года инфляция

в годовом выражении составила 4,3%, что на 0,2 п.п. выше значения предыдущего месяца. С начала года цены на потребительском рынке выросли в среднем на 1,1%, что значительно ниже параметров, зафиксированных годом ранее (4,3%).

Как и на рынках других рассматриваемых стран, основным генератором роста, ввиду удорожания плодоовощной продукции (фрукты – +24,3%, овощи – +7,1%, картофель – +0,5%), выступил продовольственный сегмент (+3,3%). На фоне плохого урожая текущего года повышением также характеризовалась стоимость мукомольной продукции и хлебобулочных изделий (+3,8%). В то же время по ряду позиций наблюдалась дефляция: сыр (-0,7%), мясо (-1,1%), яйца (-17,3%).

В сегменте оказания услуг также были зарегистрированы повышательные корректировки, причём их уровень был сопоставим с параметрами, сложившимися в январе-июне 2019 года, – +1,2%. Основное влияние на формирование сводного показателя по группе оказало увеличение тарифов пассажирского транспорта (+9,3%).

Снижение стоимости непродовольственных товаров (-1,3% против +3,5% в базисном периоде) оказало частичное нивелирующее воздействие на рост СИПЦ. В разрезе номенклатурных позиций удешевлением главным образом характеризовалась стоимость топлива (-9,3%).

Согласно прогнозу Национального банка Молдовы (НБМ), опубликованному в августе, среднегодовой уровень инфляции по итогам 2020 года составит 4,9%. По мнению специалистов НБМ, сокращение спроса и снижение некоторых регулируемых тарифов станут основными факторами дезинфляционного воздействия. В то же время сокращение сельскохозяйственного производства, ограничение на экспорт некоторых агропродовольственных товаров, влияние продуктов с сильным сезонным характером и корректировка акцизов, напротив, окажут влияние на ускорение инфляционных процессов.

В Беларуси инфляция в годовом выражении в июне составила 5,2% (+0,3 п.п. к уровню предыдущего месяца). По итогам января-июня цены в среднем возросли на 3,4%, что на 0,5 п.п. превзошло отметку, сложившуюся годом ранее. Повышение цен было отмечено по всем структурным компонентам.

На фоне усиления воздействия сезонных факторов, а также усложнения импортных поставок, продовольственные товары по итогам I полугодия подорожали на 3,2% (+2,8% годом ранее). Как и в базисном периоде, в большей степени повысилась стоимость картофеля (+95,0%) и фруктов (+36,3%). В то же время в условиях сезонного расширения предложения подешевели овощи (-9,7%), мясная продукция (-2,4%), яйца (-5,6%).

Увеличение стоимости товаров непродовольственной группы на 3,0% (+2,3% в I полугодии 2019 года) было обусловлено ростом цен на большинство из них: электротовары (+6,4%), обувь (+6,8%), товары бытовой химии (+3,4%), медикаменты (+2,6%), топливо (+2,4%). В большей степени удорожание затронуло табачную продукцию (+9,0%).

Сводный индекс тарифов в сфере услуг сложился на уровне, близком к базисному (4,2% против 4,1% годом ранее). Наибольшие корректировки пришлись на группу административно регулируемых услуг. Так, были повышены тарифы на услуги транспорта (+8,2%), ЖКХ (+6,7%), образования (+5,2%) и медицины (+3,2%).

Согласно прогнозным оценкам, озвученным председателем правления Национального банка Республики Беларусь, в оставшиеся до конца года месяцы годовая инфляция будет находиться в пределах 5–5,3%.

Индекс цен на продукты питания, рассчитанный Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ФАО¹¹, в июне снизился на 7,7% к уровню начала года, составив 93,2 пункта (рис. 7). Понижительная динамика во многом стала следствием падения глобального спроса в связи с негативными последствиями пандемии, в частности ослаблением национальной денежной

¹¹ показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН

единицы, нарушением логистических цепочек, а также волатильностью котировок нефти.

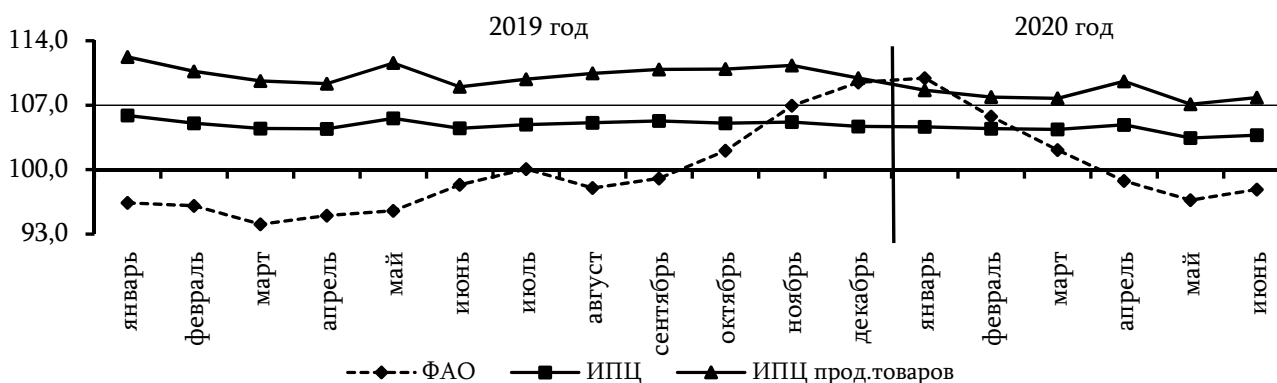


Рис. 7. Динамика изменения индекса ФАО, сводного индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР в годовом выражении, %

По итогам I полугодия 2020 года снижение цен отмечалось по всем позициям, участвующим в расчёте сводного индекса ФАО. При этом в значительной степени уменьшилась стоимость растительных масел и сахара, что было обусловлено как последствиями пандемии, так и резким падением цен на нефть, повлёкшим снижение спроса на биотопливо. В результате индекс ФАО по данным позициям уменьшился на 14,6%, до 86,6 пункта, и на 9,6%, до 75,0 пунктов соответственно. Под влиянием увеличения экспортного предложения и слабого импортного спроса (в апреле-мае), связанного с действием режима самоизоляции, уменьшились индексы цен ФАО на мясную (-10,8%, до 95,2 пункта) и молочную (-5,2%, до 98,2 пункта) продукцию.

Индекс цен ФАО на зерно в июне сложился на отметке 96,9 пункта, что на 0,4% ниже уровня начала года. В течение анализируемого периода ценовая динамика в данном сегменте была разнонаправленной. Так, введение временных экспортных ограничений на зерно в ряде стран поставщиков определило стоимостной рост, наблюдаемый в апреле, а начало поступления урожая текущего года и улучшение прогноза урожайности зерновых культур обусловило их удешевление в июне.

Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР

Как и на рынках соседних стран, инфляционные процессы в республике характеризовались замедлением. Так, согласно данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам I полугодия 2020 года СИПЦ на потребительском рынке сложился на уровне 2,0%, что на 1,0 п.п. ниже значения аналогичного периода прошлого года (табл. 5).

Основной вклад в формирование сводного показателя внесла группа продовольственных товаров (1,8 п.п.), стоимость которой с начала года увеличилась на 4,4%. В то же время необходимо отметить, что рост цен был ниже параметров, сложившихся годом ранее (+6,4%). Аналогично региональным тенденциям, существенно подорожала плодоовощная продукция: овощи (+25,7%), фрукты (+14,5%), картофель (+13,6%), преимущественно отразив динамику цен на урожай прошлого года. Повышением стоимости также характеризовался ряд продуктов животного происхождения, в том числе: молочная продукция (+1,9%), сливочное масло (+3,7%), рыба и рыбная продукция (+6,1%).

Краткосрочный рост спроса, носящий ажиотажный характер, а также низкий урожай текущего года, обусловленный аномальными погодными условиями, определили удорожание товаров длительного хранения: муки (+2,8%), подсолнечного масла (+2,7%), макаронных изделий (+2,3%), круп и бобовых (+2,4%). Рост стоимости также отмечался по большинству алкогольных напитков: водка и ликёроводочные изделия (+3,0%), пиво (+3,2%), вино (+0,4%), коньяк (+0,2%).

Инфляция в ПМР в 2019-2020 гг., %

| | 2019 год | | 2020 год |
|----------------------------------|----------|---------|----------|
| | I пол. | II пол. | I пол. |
| Инфляция | 3,0 | 1,7 | 2,0 |
| - продовольственные товары | 6,4 | 3,3 | 4,4 |
| - непродовольственные товары | -0,4 | 0,4 | -0,6 |
| - услуги | 2,1 | 0,7 | 1,9 |
| Базовая инфляция ¹² | 0,5 | 2,4 | 0,4 |
| Небазовая инфляция ¹³ | 7,0 | 0,7 | 4,6 |

В то же время по ряду продовольственных товаров наблюдалась дефляция. Так, на фоне сезонного расширения предложения и понижательной динамики в соседних странах, на рынке республики уменьшились цены на мясную продукцию (-0,6%), сыр (-0,8%) и яйца (-8,8%). Снижением также характеризовалась стоимость сахара (-0,1%). Индекс цен на сахар, рассчитываемый ФАО, превысил параметры предыдущего месяца, однако был ниже уровня, сложившегося в начале года (рис. 8).

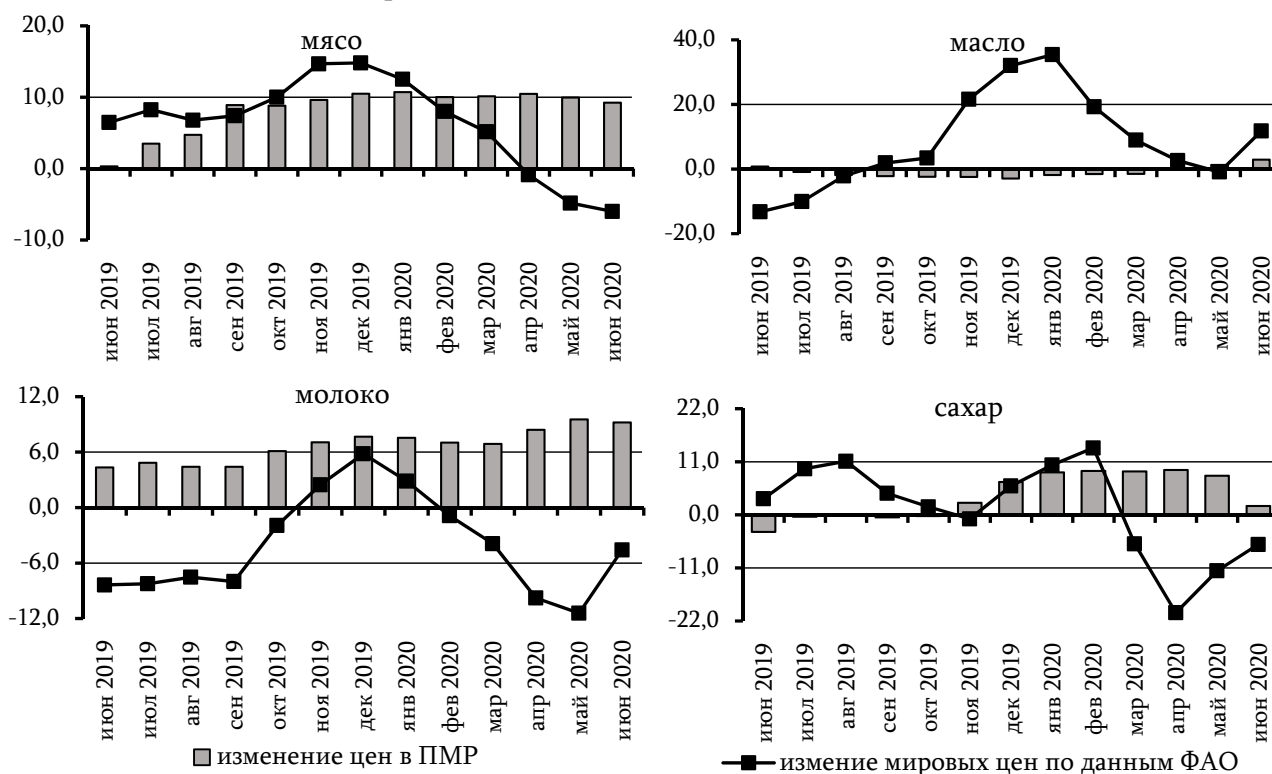


Рис. 8. Динамика цен по ряду продовольственных товаров на мировом рынке и на рынке ПМР в 2019-2020 гг. (в годовом выражении), %

Тарифы в сфере услуг с начала года в среднем выросли на 1,9% (+2,1% в базисном периоде). В результате их вклад в СИПЦ составил 0,4 п.п. В большей степени увеличились тарифы на услуги транспорта (+8,9%), в том числе возросла стоимость проезда в маршрутном такси (+14,3%), междугородных (+3,6%) и международных (+23,7%) автобусах, а также купейных (+8,4%) и

¹² базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

¹³ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

плацкартных (+9,6%) вагонов поездов дальнего следования. Среди административно-регулируемых услуг отмечался рост тарифов на жилищные (+7,3%), санаторно-оздоровительные (+6,7%) и медицинские (+1,7%) услуги. Уровень коммунальных тарифов для населения по-прежнему оставался неизменным.

В рыночном секторе наблюдалось повышение тарифов на услуги, связанные с бытовым обслуживанием населения (+2,1%). На фоне изменения курса рубля РФ сократилась плата за перевод денежных средств в коммерческих банках в рублёвом эквиваленте на 5,9%, в связи с чем тарифы в сфере банковских услуг за отчётный период уменьшились в среднем на 2,7%.

Повышательная динамика в продовольственном сегменте и сфере услуг была отчасти нивелирована снижением цен на 0,6% по непродовольственной группе товаров (-0,4% годом ранее). В результате непродовольственный сегмент внёс отрицательный вклад в совокупный показатель (-0,2 п.п.). Как и годом ранее, базис понижательной динамики сформировало удешевление топлива – -13,9% (-4,6% по итогам I полугодия 2019 года), что коррелировало как с общемировыми тенденциями, так и с ситуацией на рынках стран-партнёров. Сокращение цен на 0,2% и 0,7% было отмечено по таким позициям, как электро- и телерадиотовары.

В то же время по ряду непродовольственных товаров фиксировался рост стоимости. В частности, вслед за повышением цен на рынках стран-партнёров, во многом ставшей следствием возросшего спроса, в республике подорожали товары бытовой химии (+1,6%), моющие средства (+2,9%) и медикаменты (+2,7%).

Коррелируя с тенденциями на рынках стран региона, в республике возросла стоимость табачной продукции (+11,9%). Цены на товары лёгкой промышленности (ткани, одежду, обувь, трикотажные и чулочно-носочные изделия) остались практически неизменными.

По итогам I полугодия 2020 года усиление влияния сезонных факторов обусловило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, на 4,6%. Индекс цен по товарам, входящим в расчёт базовой компоненты (обусловленной рыночными факторами), сложился на уровне 0,4%. В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 5,4%, базовая – 2,8% (9,0% и 1,8% соответственно годом ранее).

Интенсивность прироста цен¹⁴, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне сложилась на отметке 3,4%, что на 0,9 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 9).

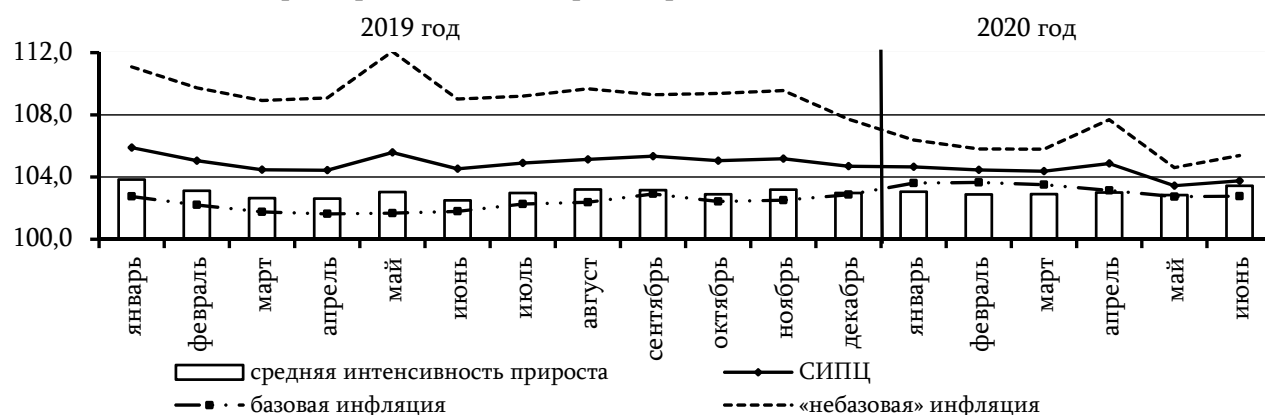


Рис. 9. Динамика компонент инфляции в годовом выражении в 2019-2020 гг., %

Фактический уровень инфляции в годовом выражении составил 3,8%, что на 0,4 п.п. превысило

¹⁴ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

показатель интенсивности. Необходимо отметить, что годом ранее данная разница достигала 2,0 п.п. Сокращение разрыва свидетельствует об уменьшении степени влияния на формирование СИПЦ отдельных позиций (в частности, плодоовощной группы товаров).

Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР

Как и по итогам базисного периода, в I полугодии 2020 года в индустриальном секторе республики наблюдался рост отпускных цен, однако его уровень был значительно ниже – 2,3% против 6,4% (табл. 6).

Повышение внутренних отпускных цен отмечалось в электротехнической промышленности (+5,9%) и электроэнергетике (+4,3%). Удорожанием также характеризовалась продукция пищевой промышленности (+3,1%), что обуславливалось пересмотром стоимости молока и алкогольной продукции. Рост цен на газеты (+1,8%) отразился на сводном индексе цен в полиграфической отрасли (+1,4%).

На фоне волатильности цен на мировом рынке чёрных металлов, вызванного глобальным сокращением спроса, уровень отпускных цен на продукцию чёрной металлургии на внутреннем рынке республики сократился на 8,0%, продолжив понижительную динамику, наблюдаемую и годом ранее.

В лёгкой промышленности, ввиду разнонаправленных внутригодовых изменений (-4,4% в феврале, +4,5% в марте), по итогам отчётного периода отмечалось незначительное снижение отпускных цен (-0,1%).

В машиностроительной и деревообрабатывающей отрасли, а также в промышленности строительных материалов цены сохранились на уровне, близком к параметрам декабря 2019 года.

В годовом выражении средние отпускные цены в промышленности сократились на 0,8% (июнь к июню).

Таблица 6

Темпы прироста отпускных цен в отраслях промышленности в 2019-2020 гг., %

| | 2019 год | | 2020 год |
|--|----------|---------|----------|
| | I пол. | II пол. | I пол. |
| Чёрная металлургия | -6,9 | -11,1 | -8,0 |
| Электроэнергетика | 31,7 | 0,0 | 4,3 |
| Машиностроение и металлообработка | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Электротехническая промышленность | 1,6 | 0,1 | 5,9 |
| Лесная и деревообрабатывающая промышленность | 20,0 | 0,0 | 0,0 |
| Промышленность строительных материалов | 7,8 | -1,4 | 0,1 |
| Лёгкая промышленность | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| Пищевая промышленность | 0,9 | 5,1 | 3,1 |
| Полиграфическая промышленность | 0,3 | 0,0 | 1,4 |
| Всего по промышленности | 6,4 | -3,0 | 2,3 |