

## АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2021 ГОДА

После продолжительного периода низкой инфляции в 2021 году в республике её темпы характеризовались поступательным ускорением. По итогам января-сентября 2021 года сводный индекс потребительских цен сложился на уровне 104,3% против 100,4% годом ранее. Инфляционное давление преимущественно генерировалось со стороны товарного сегмента, что во многом отразило удорожание плодоовощной продукции, а также биржевых товаров на мировом рынке (растительного масла, сахара, топлива). Последнее, в свою очередь, стало следствием всплеска потребительского спроса, а также серьёзных нарушений в глобальных производственных и логистических цепочках.

Инфляционные ожидания населения, на фоне удорожания продовольственных товаров и топлива, оставались на высоком уровне.

### Ситуация на потребительских рынках стран региона<sup>7</sup>

В отчётном периоде на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья наблюдалось существенное ускорение инфляции: в Украине – до 7,5% против 1,7% годом ранее, в Беларуси – 7,5% против 4,7%, в России – 5,3% против 2,9%, в Молдове – 6,0% против -0,2%. Вклад в повышение инфляции продолжали вносить устойчивые факторы, связанные с повышением спроса, опережающим расширением выпуска, и давлением на стороне издержек, в том числе связанным с ценами на мировых товарных рынках.

При этом динамика валютных курсов большинства рассматриваемых стран свидетельствовала об укреплении национальных денежных единиц: украинской гривны – на 6,4%, белорусского и российского рубля – на 2,8% и 1,5% соответственно. Исключением из общей динамики стал молдавский лей, девальвация которого сложилась на уровне 2,5% (рис. 9).

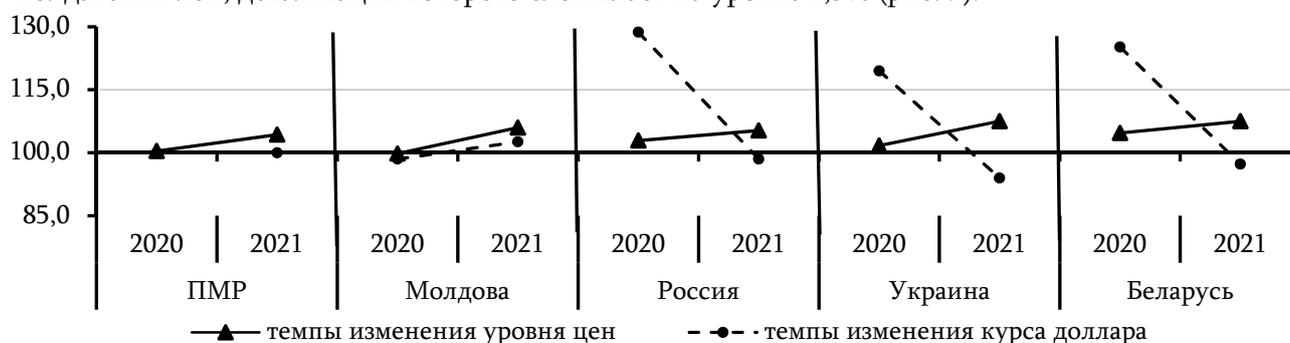


Рис. 9. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса доллара США к национальным валютам стран-партнёров в январе-сентябре 2020-2021 гг. по странам, %<sup>8</sup>

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации годовая инфляция в сентябре возросла до 7,4% (+0,7 п.п. к августовской отметке). Около двух третей прироста было сформировано разовыми факторами: ускорением роста цен на плодоовощную продукцию, эффектом базы в динамике цен на услуги образования и зарубежного туризма. Инфляционное давление оказывалось и со стороны спроса.

По итогам января-сентября 2021 года уровень инфляции в России сложился на отметке 5,3% (табл. 2) против 2,9% годом ранее. Проинфляционные импульсы генерировались со стороны всех структурных составляющих ИПЦ.

<sup>7</sup> в рамках анализа отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

<sup>8</sup> по отношению к декабрю предыдущего года

Изменение цен в разрезе стран в январе-сентябре 2021 года, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Темпы роста цен на продовольственные товары</b>	<b>6,0</b>	<b>7,1</b>	<b>5,5</b>	<b>9,0<sup>9</sup></b>	<b>7,8</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	8,1	9,3	13,5	10,9	11,7
картофель	-37,0	16,2		-13,4	49,6
овощи	34,1	4,8	0,6		-10,1
фрукты	-14,1	5,6		8,3	5,2
масло подсолнечное	27,0	25,8	5,8	43,7	21,1
молоко и молочная продукция	2,9	4,7	4,5	3,0	5,1
сахар	15,9	3,9	4,4	34,0	-0,7
яйца	-14,1	1,1	-6,3	6,0	0,6
<b>Темпы роста цен на непродовольственные товары</b>	<b>4,3</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>	<b>...</b>	<b>8,5</b>
из них:					
медикаменты	6,7	3,4	3,0	2,5	14,3
топливо	17,6	20,8	6,2	23,1	16,6
одежда и бельё	0,4	5,8	2,1	1,5	5,4
обувь	0,7	5,2	1,5	0,0	7,6
табачные изделия	4,5	6,1	4,9	12,1	11,2
электротовары и бытовые приборы	1,0	...	2,7	2,4	4,1
бытовая химия (моющие и чистящие средства)	2,4	...	4,9	...	6,9
<b>Темпы роста тарифов на услуги</b>	<b>1,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,9</b>	<b>...</b>	<b>5,9</b>
из них:					
ЖКХ	0,5	-2,3 <sup>10</sup>	3,9	10,9	9,3
транспорт	-0,1	1,4	5,4	13,7	2,1
связь	1,1	0,0	0,0	4,9	0,2
образование	-0,6	2,0	5,2	16,6	9,1
медицина	14,8	5,3	4,8	8,1	8,7
<b>Сводные темпы роста потребительских цен</b>	<b>4,3</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>

Стоимость продовольственных товаров с начала года в среднем возросла на 5,5% (+3,1% в базисном периоде). Продолжилась тенденция к удорожанию продуктов питания животного происхождения, ускорились месячные темпы роста цен на мясную и молочную продукцию, макароны и крупы. В результате за отчётный период в большей степени подорожали мясо и мясопродукты (+13,5%), растительное масло (+5,8%), молочная продукция (+4,5%) и сахар (+4,4%). Исключением из общей динамики стали цены на яйца (-6,3%).

Инфляционное давление в непродовольственном сегменте остаётся повышенным. Рост цен по группе с начала года составил 6,3% (+3,1% годом ранее). Внутри категории удорожание фиксировалось по всем укрупнённым группам товаров. Стоимость топлива на фоне увеличения мировых цен на нефть возросла на 6,2%, что в то же время является наименьшим показателем прироста в рассматриваемых странах партнёрах. Повышение акцизов обусловило рост цен на табачную продукцию (+14,9%). Также удорожание затронуло товары с высокой импортной составляющей (строительные материалы (+24,7%), телерадиотовары (+8,8%), моющие и чистящие средства (+4,9%).

Повышением характеризовались и тарифы в сфере услуг – +3,9%, что на 1,5 п.п. больше, чем в базисном периоде. По итогам отчётного периода возросли цены на санаторно-оздоровительные услуги (+7,5%), услуги туризма (+5,7%), пассажирского транспорта (+5,4%). Общий рост цен

<sup>9</sup> без алкогольных напитков

<sup>10</sup> коммунальные услуги

обусловило продолжающееся второй месяц подряд ускорение темпов удорожания медицинских (+4,8% за 9 месяцев), а также значительное повышение стоимости образовательных услуг в начале нового учебного года (+5,2% соответственно).

С учётом данных тенденций Банк России повысил прогноз по инфляции на 2021 год до 7,4-7,9% с прежних ожиданий 5,7-6,2%.

В условиях ужесточения денежно-кредитной политики, Банк России ожидает, что формирование дезинфляционных тенденций в ближайшие кварталы приведёт к замедлению инфляции до 4,0-4,5% в 2022 году.

По данным Государственной службы статистики Украины, в сентябре 2021 года инфляция в годовом выражении составила 11,0%, что на 0,8 п.п. превысило уровень предыдущего месяца. За девять месяцев текущего года цены на потребительском рынке в среднем возросли на 7,5% (+1,7% в базисном периоде). На фоне повышения производственных затрат бизнеса (на сырьё, энергию и оплату труда) и устойчивого потребительского спроса удорожанием характеризовалось большинство товарных позиций.

Стоимость продовольственной группы товаров на рынке Украины с начала года возросла на 9,0%, что многократно превзошло параметры, зафиксированные годом ранее (+0,6%). Ввиду увеличения цен на корма, а также вследствие довольно холодной погоды в сентябре текущего года, дорожали мясные (+10,9%) и молочные (+3,0%) продукты, яйца (+6,0%), масло (+8,2%). Повышение стоимости сырья, связанное с ростом производственных издержек, привело к удорожанию макаронных (+6,5%) и хлебобулочных (+11,3%) изделий. По итогам отчётного периода повысилась стоимость растительного масла (+43,7%) и продуктов его переработки (спредов, майонезов).

По большинству товарных позиций непродовольственного сегмента также наблюдался рост цен. Как и на рынках других стран, наибольшее увеличение стоимости зафиксировано по топливу (+23,1%) и табачным изделиям (+12,1%). На фоне сохранения устойчивого потребительского спроса повысились цены на медикаменты (+2,5%) и бытовую технику (+2,4%).

Ростом характеризовались и тарифы в сегменте услуг. Так, стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 10,9%, в большей степени для населения были повышены тарифы на электроэнергию (+36,6%) и природный газ (+13,1%), а также плата за водоотведение (+18,6%). Тарифы на услуги образования возросли на 16,6%. Из-за ухудшения эпидемиологической ситуации, обусловившей избыточный спрос на медицинские услуги, на 8,1% увеличилась стоимость услуг медицины.

Согласно октябрьскому прогнозу Национального банка Украины (НБУ), годовая инфляция после прохождения пика в сентябре-октябре начнёт замедляться и к концу 2021 года составит 9,6%, чему будет способствовать высокий урожай и эффект переноса укрепления гривны на потребительские цены. Дополнительным фактором, стимулирующим замедление инфляционных процессов, выступит повышение учётной ставки (в целом на 2,5 п. п. с начала года, до 8,5% годовых) и сворачивание антикризисных мер. В 2022 году инфляция снизится до целевой отметки в 5% и будет находиться вблизи этого уровня в дальнейшем. Таким образом, НБУ сохраняет неизменным прогноз инфляции на 2021-2023 годы, однако замедление инфляции до 5% в последующие годы потребует более жёстких монетарных условий.

По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, в сентябре 2021 года инфляция в годовом выражении достигла 6,7%, что на 2,1 п.п. выше значения, зафиксированного месяцем ранее, а по итогам января-сентября 2021 года показатель составил 6,0% (в сопоставимом периоде 2020 года фиксировалась дефляция (-0,2%)). По оценке Национального банка Молдовы (НБМ), с начала 2021 года инфляция стала расти из-за потрясений по предложениям, преимущественно со стороны цен на импорт. Начиная с апреля-мая увеличение ИПЦ поддерживалось давлением со стороны совокупного спроса. Стоимостной рост в отчётном периоде отмечался в отношении всех структурных компонент.

Цены на продовольственные товары в среднем повысились на 7,1% (+0,5% в январе-сентябре 2020 года). Как и на рынках других рассматриваемых стран, наибольшие темпы удорожания

зафиксированы по растительному маслу (+25,8%), мясу и мясопродуктам (+9,3%). Повышательную динамику во многом определил и рост цен на товары плодовоовощной группы: картофель (+16,2%), фрукты (+5,6%), овощи (+4,8%). Также увеличилась стоимость молочной продукции (+4,7%), сахара (+3,9%) и яиц (+1,1%).

Индекс потребительских цен в сегменте непродовольственных товаров сложился на уровне 107,6% (98,6% годом ранее). Динамика главным образом определялась ростом стоимости топлива (+20,8%). Также нагрузка на потребительский бюджет возросла за счёт удорожания одежды (+5,8%), обуви (+5,2%), медикаментов (+3,4%).

В сегменте услуг индекс составил 102,3%, что на 1,8 п.п. выше прошлогодней отметки. В разрезе услуг, входящих в обследуемые позиции, увеличились тарифы в сфере медицины (+5,3%), образования (+2,0%), транспорта (+1,4%). Исключением стали коммунальные услуги, средний уровень тарифов на которые сократился на 2,3%, что было обусловлено снижением с 1 февраля стоимости электроэнергии для населения (-7,9%).

Согласно отчёту по инфляции НБМ за III квартал, в ноябре прогноз инфляции был пересмотрен в сторону повышения. Так, по оценке регулятора, среднегодовой прирост цен в 2021 году составит 4,5% (+1,4 п.п. к предыдущему прогнозному уровню), а в 2022 году – 14,0% (+7,0 п.п. соответственно). Это увеличение было обусловлено внутренними и внешними факторами. С одной стороны, наблюдается расширение спроса из-за роста доходов населения, а с другой стороны, на цены на местном рынке повлияло повышение цен на продукты питания, нефть на международном рынке. Корректировка тарифов, связанных с регулируруемыми ценами, также оказала влияние на формирование сводного показателя. Сценарий прогноза инфляции разрабатывался в условиях повышенной неопределённости, вызванной, в частности, отсутствием чёткой информации об изменении тарифов для потребителей, зависящих от цены на природный газ. В этом контексте многое определяют компенсационные меры правительства.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в сентябре инфляция составила 10,2% г/г (+0,4 п.п. к августовской отметке). По итогам 9 месяцев средний уровень цен на потребительском рынке Беларуси вырос на 7,5% против 4,7% годом ранее. Ускорению инфляционных процессов способствовало также усиление давления со стороны мировых цен, что связано как с сохранением логистических сложностей, так и с более быстрым расширением спроса по сравнению с возможностями наращивания объёмов предложения.

Цены на продовольственные товары в Беларуси по итогам девяти месяцев увеличились на 7,8%, что значительно больше параметров, сложившихся годом ранее (3,0%). В значительной степени повысилась стоимость картофеля – в 1,5 раза, что объясняется его дефицитом в межсезонье и поступлением на внутренний рынок более дорогой импортной продукции. Ввиду низкого урожая подсолнечника в прошлом году и высоких котировок на растительные масла на мировом рынке на 21,1% возросли цены на подсолнечное масло. Кроме того, удорожание отмечалось по большинству товаров животного происхождения: рыба (+9,5%), мясная (+11,7%) и молочная (+5,1%) продукция.

Цены на непродовольственные товары в среднем повысились на 8,5% (+6,3% годом ранее). Общемировые тенденции определили повышение стоимости топлива (+16,6%), медикаментов (+14,3%) и табачных изделий (+11,2%). Продолжился рост цен на импортируемые товары: одежду (+5,4%), парфюмерно-косметические товары (+6,5%), бытовую химию (+6,9%), обувь (+7,6%), автомобили (+10,4%), телерадиотовары (+11,2%), строительные материалы (+13,2%).

Индекс тарифов в сфере услуг сложился на уровне 105,9%, что приближено к параметрам базисного периода (105,8%). Повышательные корректировки в большей степени затронули административно регулируемые сферы: услуги ЖКХ (+9,3%), образования (+9,1%) и медицины (+8,7%). Существенным удорожанием характеризовались санаторно-оздоровительные (+5,7%) и туристические (+12,0%) услуги, а также услуги гостиниц (+7,9%).

По оценке Национального банка Республики Беларусь, в 2021 году годовой прирост потребительских цен ожидается вблизи 9%. К концу 2022 года инфляция приблизится к уровню 6% г/г.

Динамика стоимости продуктов в странах региона во многом определялась волатильностью цен на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Так, индекс продовольственных цен ФАО<sup>11</sup> с начала года возрос на 19,9%, достигнув отметки 130,0 пунктов (+32,8% к уровню базисного периода, рис. 10), что является наибольшим значением с октября 2011 года. Основной вклад в формирование совокупного показателя внесла динамика цен на сахар и растительное масло. Так, на фоне опасений по поводу сокращения производства сахара в Бразилии (являющейся крупнейшим его экспортёром в мире), вызванного длительной засухой и заморозками, наблюдался устойчивый рост мировых цен на сахар – +39,1% к уровню декабря 2020 года, до 121,2 пункта. Среднее значение индекса цен на растительные масла ФАО в сентябре составило 168,6 пункта, что на 28,5% превзошло значение декабря прошлого года и более чем на 60% уровень базисного периода. Катализаторами роста преимущественно являлись котировки рапсового и пальмового масел, уровень последних в сентябре достиг десятилетнего максимума, чему способствовал стабильный глобальный импортный спрос в совокупности с опасениями по поводу более низкого, по сравнению с потенциально возможным, уровня производства. Мировые цены на подсолнечное масло в сентябре, напротив, снизились, что вызвано прогнозируемым сохранением мирового предложения на достаточном уровне в сезоне 2021–2022 гг.

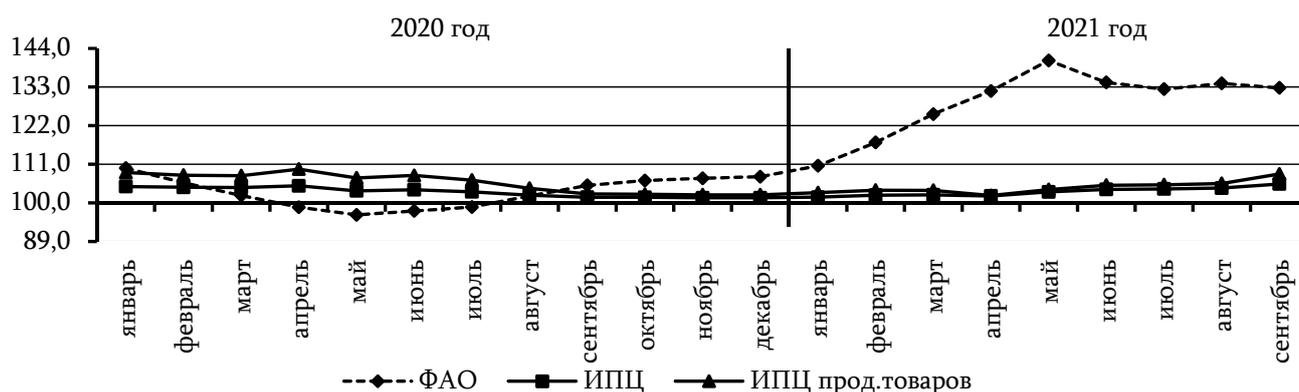


Рис. 10. Динамика изменения индекса ФАО, сводного индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР в годовом выражении, %

Устойчивый спрос вкупе с ограниченным экспортным предложением стимулировали рост индекса ФАО на мясную и молочную продукцию на 21,8%, до 115,5 пункта, и на 8,0%, до 117,9 пункта соответственно.

Индекс ФАО на зерновые возрос на 14,3%, до 132,5 пункта. В разрезе отдельных видов товаров существенный рост демонстрировали котировки пшеницы, что стало следствием диспропорции спроса и предложения на мировом рынке.

### Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР

Согласно статистическим данным, по итогам 9 месяцев 2021 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в Приднестровье составил 104,3%, что на 3,9 п.п. выше значения базисного периода (табл. 3).

Основной вклад в инфляцию (2,5 п.п. СИПЦ) внесло повышение цен на продовольственные товары, которое составило +6,0% (+0,2% январе-сентябре 2020 года). Ценовая динамика в основном определялась существенным увеличением стоимости овощей (+34,1%), подсолнечного масла

<sup>11</sup> показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН

(+27,0%), сахара (+15,9%). Рост цен зафиксирован и по большинству товаров животного происхождения. Так, подорожали мясо и мясопродукты (+8,1%), молоко и молочная продукция (+2,9%), сливочное масло (+8,9%), сыр (+4,4%).

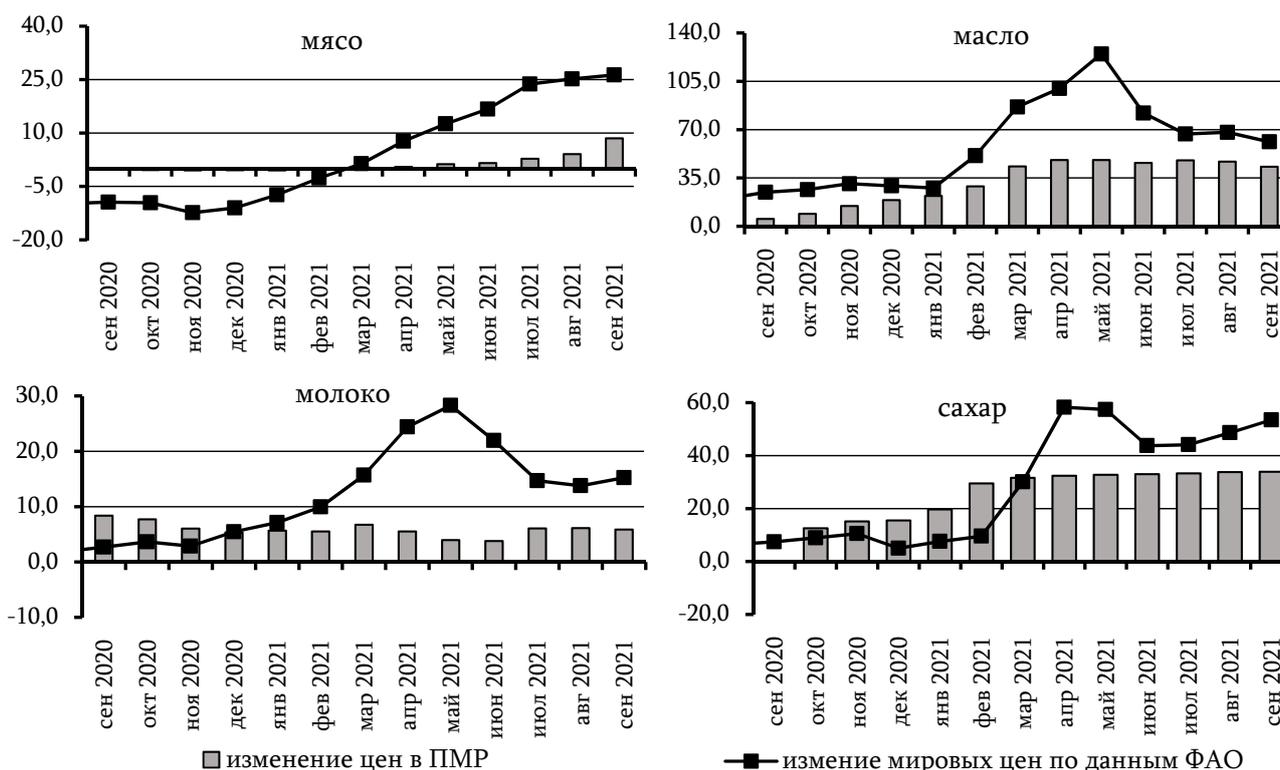
**Таблица 3**

**Инфляция в ПМР в январе-сентябре 2019-2021 гг., %**

	2019 год	2020 год	2021 год
Инфляция	3,5	0,4	4,3
- продовольственные товары	7,4	0,2	6,0
- непродовольственные товары	-0,3	-0,3	4,3
- услуги	2,4	1,8	1,5
Базовая инфляция <sup>12</sup>	2,1	0,6	4,4
Небазовая инфляция <sup>13</sup>	5,7	0,1	4,2

Основной вклад в инфляцию (2,5 п.п. СИПЦ) внесло повышение цен на продовольственные товары, которое составило +6,0% (+0,2% январе-сентябре 2020 года). Ценовая динамика в основном определялась существенным увеличением стоимости овощей (+34,1%), подсолнечного масла (+27,0%), сахара (+15,9%). Рост цен зафиксирован и по большинству товаров животного происхождения. Так, подорожали мясо и мясопродукты (+8,1%), молоко и молочная продукция (+2,9%), сливочное масло (+8,9%), сыр (+4,4%).

Инфляция отмечалась также по таким позициям, как майонез (+18,6%), маргарин (+15,8%), кондитерские (+8,3%), макаронные и крупяные изделия (+8,2%), хлеб и хлебобулочные изделия (+7,8%), рыбопродукты (+7,0%), алкогольные напитки (+1,3%).



**Рис. 11. Динамика цен на отдельные продовольственные товары в ПМР и на мировом рынке в 2020-2021 гг., % к соответствующему месяцу предыдущего года**

<sup>12</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>13</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Цены на непродовольственные товары также характеризовались ростом – +4,3% (сформировав 1,5 п.п. СИПЦ), тогда как годом ранее фиксировалось их снижение на 0,3%. На ускорение инфляции в данном сегменте потребительского рынка влияли факторы, вызванные повышением спроса и давлением со стороны издержек, в том числе связанным с ценами на мировых товарных рынках. Так, в январе-сентябре 2021 года, после длительной дефляции (снижение цен по итогам 2019-2020 гг. составило в совокупности 17,9%), топливо подорожало на 17,6%, определив практически половину инфляции на непродовольственном рынке, однако это ниже темпов прироста в соседних странах.

Следуя общему тренду, также повысились цены на строительные материалы (+10,1%). На фоне прошлогодней стагнации, когда деловая активность из-за пандемии снизилась, а спрос на многие товары упал, удорожание в отчётном периоде особенно ощутимо.

Эпидемиологическая ситуация обусловила повышенный спрос как в мировом, так и в региональном масштабе на медико-фармацевтическую продукцию, что сопровождалось ростом её стоимости (+6,7%). Среди обследуемых товаров данной группы в большей степени повысились цены на медицинские ртутные термометры (+26,6%) и лекарственные препараты от простуды (+15%-46%). Также подорожали моющие средства (+1,4%) и товары бытовой химии (+2,4%).

На фоне усложнения логистики возросли цены на телерадиотовары (+5,7%), мебель (+5,4%) и вычислительную технику (+4,2%). Как и на рынках стран-партнёров, в республике отмечался рост цен на табачную продукцию (+4,5%).

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых большинство видов текстильной продукции, а также школьно-письменные принадлежности) сохранялась относительная ценовая стабильность.

В сфере услуг средние тарифы с начала года увеличились на 1,5% (против +1,8% годом ранее), обеспечив 0,3 п.п. сводного индекса. В сегменте жилищно-коммунальных услуг ценовой рост не превысил 0,5%, причём данное изменение обусловлено увеличением платы на содержание и ремонт жилищного фонда на 7,6% и повышением стоимости проживания в гостинице (+6,8%), волатильность последней в значительной мере формируется колебаниями цен на туристские и связанные с ними услуги. При этом тарифы на большинство коммунальных услуг в течение отчётного периода не пересматривались.

Наиболее ощутимо повысилась стоимость услуг в сфере медицины (+14,8%), что было вызвано повышением платы за первичный приём врача (+25,9%), стоматолога (+22,0%). Вследствие повышения стоимости нахождения в профилактории санаторно-оздоровительные услуги подорожали на 6,3%.

Зафиксировано увеличение тарифов на услуги связи (+1,1%), вызванное ростом абонентской платы за услуги телевидения (+18,1%) и стационарный телефон (+5,6%).

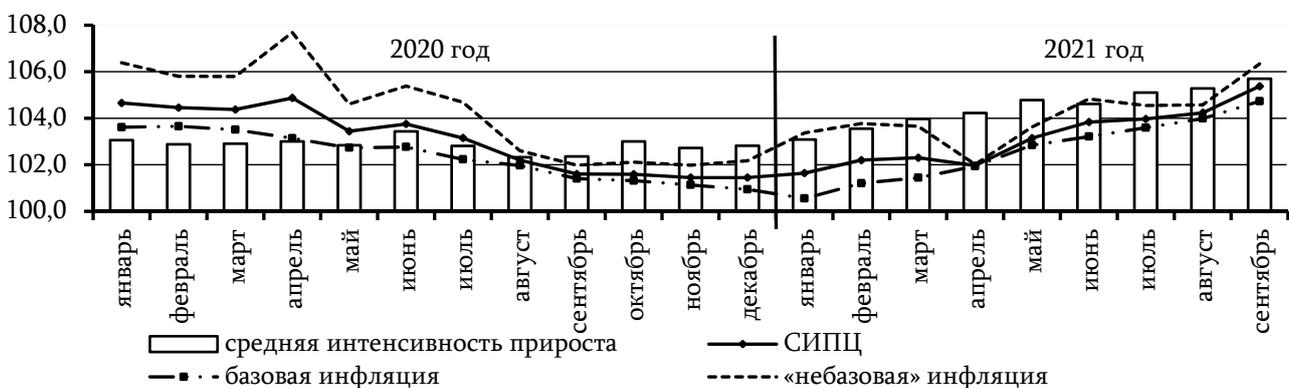


Рис. 12. Динамика компонент инфляции в годовом выражении в 2020-2021 гг., %

## Макроэкономика

Снижение средней стоимости занятий на курсах профессионального обучения (-4,5%), а также начального курса вождения легкового автомобиля (-0,4%), обусловило дефляцию в сегменте образовательных услуг (-0,6%). Уменьшение стоимости проезда в такси (-0,5%) определило понижающую динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (-0,1%).

Повышательный вектор со стороны рыночных услуг генерировался увеличением тарифов на бытовые услуги (+0,8%), среди которых наиболее заметным удорожанием характеризовались услуги по ремонту бытовых электротоваров (+3,9%) и химчисток (+3,0%). Тарифы коммерческих банков республики в среднем повысились на 0,3% вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (+0,5%).

По итогам 9 месяцев 2021 года базовая инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, составила 4,4%, что на 3,8 п.п. выше базисного значения. По «небазовой» компоненте, определяемой факторами сезонности и/или административного регулирования, рост цен зафиксирован на отметке 4,2% (+0,1% годом ранее). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 6,3%, базовая – 4,7% (2,0% и 1,4% соответственно годом ранее).

Интенсивность прироста цен<sup>14</sup>, отображающая, как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре составила 5,7% г/г, что на 3,3 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 12). Уровень годовой инфляции в сентябре сложился на отметке 5,4%, что меньше показателя интенсивности на 0,3 п.п. Таким образом, разрыв между данными показателями постепенно сокращается, что связано с выравниванием ценовой динамики в разрезе отдельных товаров и услуг.

### Инфляционные ожидания населения ПМР

На фоне роста цен на продукты ежедневного потребления инфляционные ожидания населения закоренились на довольно высоком уровне. Так, результаты опроса, проведённого по заказу Приднестровского республиканского банка РОО НЦАИ «Новый Век» в сентябре 2021 года<sup>15</sup>, показали, что в период с июня по август 2021 года респонденты ощущали среднемесячный рост цен на товары и услуги на уровне 2,1%, что на 0,1 п.п. ниже результатов предыдущего анкетирования, проведённого в июне. Фактически, согласно статистическим данным, в июне-августе фиксировалась дефляция в среднем на 0,26% (табл. 4).

Таблица 4

#### Оценка населением сложившейся и ожидаемой инфляции, %

	сент. 2020	дек. 2020	март 2021	июн. 2021	сент. 2021
Текущая оценка среднемесячной инфляции за три предыдущих месяца	1,7	2,0	2,0	2,2	2,1
Ожидаемый уровень среднемесячной инфляции на три последующих месяца	1,5	1,9	2,0	2,0	1,9
Фактический уровень среднемесячной инфляции (официальные статистические данные)	-0,6	0,3	0,7	0,7	-0,3

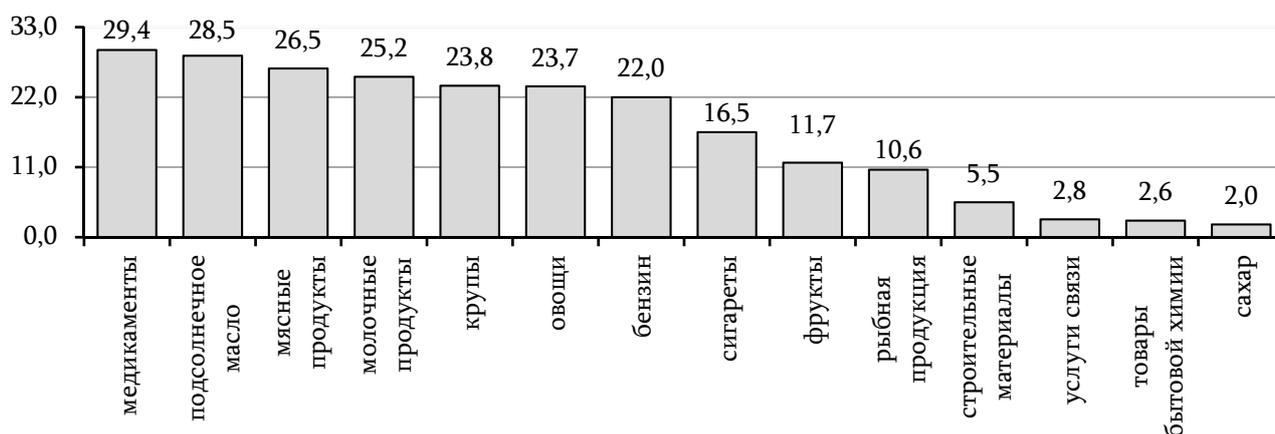
Среди основных факторов, стимулирующих рост цен, более четверти респондентов указали на текущее изменение цен на продукты и ситуацию с урожаем.

<sup>14</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

<sup>15</sup> участники – граждане, проживающие как в городской, так и в сельской местности, принадлежащие к различным социальным и возрастным группам (работающие в бюджетной и в коммерческой сферах, пенсионеры, студенты, неработающие). Репрезентативная выборка 650 человек

В числе продовольственных товаров большинство участников отметили рост цен на подсолнечное масло (28,5% от общего числа респондентов), мясную продукцию (26,5%, рис. 13), молочную продукцию (25,2%), крупы (23,8%), овощи (23,7%). Существенно меньшее количество граждан указали рост цен на фрукты (11,7%), рыбную продукцию (10,6%) и сахар (2,0%). По ряду вышеперечисленных продовольственных товаров данные официальной статистики также отображают рост цен. В то же время в оценке динамики стоимости плодоовощной продукции между позицией граждан и официальными статистическими данными наблюдается расхождение, что может быть связано с тем, что граждане оценивают изменение уровня цен исходя из последних зафиксированных ими значений, то есть исходя из сентябрьских отметок, которые под действием календарного фактора были существенно выше.

Медианная оценка инфляции, ожидаемой в ближайшие три месяца, составила 1,9% в среднем за месяц, что на 0,1 п.п. выше параметров, зарегистрированных по итогам июньского опроса и отражает сезонное изменение цен. В разрезе социальных групп наименьшие темпы инфляции прогнозируют лица, работающие в коммерческой сфере, и неработающие граждане – они ожидают рост цен на уровне 1,5% (соответствует июньскому значению) и 1,2% (против 1,1%) соответственно. Прогнозные оценки учащихся и служащих бюджетной сферы были существенно выше – 1,8% (-0,3 п.п.) и 2,0% (-0,2 п.п.) соответственно. Наибольший рост среднемесячных цен ожидают лица пенсионного возраста (2,2% против 2,4%).



**Рис. 13. Основные продукты, товары и услуги, цены на которые в июне-августе 2021 года значительно выросли, по мнению респондентов, частота упоминания в %**

### **Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР**

За девять месяцев текущего года продукция промышленности на внутреннем рынке республики в среднем подорожала на 6,4%, превывсив вдвое базисный показатель (табл. 5). Рост отпускных цен зафиксирован в большинстве отраслей республики.

С учётом общемировых тенденций, основное влияние на увеличение цен оказала чёрная металлургия (+67,4%). Повышательная динамика была поддержана и в электротехнической отрасли (+35,2%) в результате роста цен на обмоточные провода (+24,9%). Подорожание центробежных насосов на 15,5% обусловило повышение по группе машиностроение (+15,5%). В сторону увеличения корректировались отпускные цены и в полиграфической промышленности (+5,9%). В пищевой промышленности прирост цен составил +4,0%, что в значительной степени определялось повышением стоимости хлеба (+10,1%) и молока (+6,3%). Подорожание песка на 22,7% повлекло за собой увеличение ценового индекса в промышленности строительных материалов на 3,4%. Достаточно умеренными темпами росли отпускные цены в электроэнергетике и лёгкой промышленности – на 2,8% и на 2,3% соответственно. Стоимость продукции химической, а также лесной и деревообрабатывающей промышленности не корректировалась.

**Темпы прироста отпускных цен в отраслях промышленности в январе-сентябре 2019-2021 гг., %**

	2019 год	2020 год	2021 год
Чёрная металлургия	-9,5	-2,8	67,4
Электроэнергетика	31,7	4,3	2,8
Машиностроение и металлообработка	0,0	1,4	15,5
Электротехническая промышленность	1,6	15,1	35,2
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	20,0	0,0	0,0
Промышленность строительных материалов	7,1	1,7	3,4
Лёгкая промышленность	0,0	-0,1	2,3
Пищевая промышленность	4,3	3,6	4,0
Полиграфическая промышленность	0,3	1,5	5,9
Всего по промышленности	5,9	3,1	6,4

**Прогноз дальнейшего развития инфляционных процессов на мировом рынке**

Довольно продолжительный период низкой инфляции, который наблюдался в прошлом году во многих странах мира, в 2021 году сменился резким ростом цен. К сентябрю годовая инфляция в США достигла 13-летнего максимума – 5,4%, в еврозоне к сентябрю она поднялась до 3,4% против отрицательных 0,3% декабре, а в Российской Федерации – до 7,4%.

По мнению экспертов, одной из причин сильного роста инфляции в мире – триллионные вливания мировых центробанков в экономику. Свой вклад в рост цен также внесли сбережения, которые население накопило в период локдаунов. Всплеск потребительского спроса на фоне вакцинации, ослабившей ограничения передвижения, и восстановление деловой активности обусловили повышение цен на товары. Ещё одной причиной повышательной ценовой динамики стали серьёзные нарушения в глобальных производственных и логистических цепочках после пандемии, что привело к тому, что предложение отстало от спроса. Во многих странах мира, в том числе таких крупных поставщиках на территорию республики, как Китай, Турция, Россия, фиксируется значительный рост индекса промышленных производителей (PPI).

Эффект «узких мест» (нехватка материалов, комплектующих, работников, увеличение задержек и стоимости транспортировки) усилился избыточным стимулированием спроса в 2020-2021 гг. в развитых экономиках и ускоренной политикой перехода на чистую энергетику, что вызвало острый дефицит энергоресурсов и резкий рост цен на них.

Согласно прогнозу МВФ, замедление инфляции в мире ожидается в первой половине 2022 года. Прогнозируется, что годовая инфляция в странах с развитой экономикой достигнет пика в среднем на уровне 3,6% в последние месяцы 2021 года, а затем в первой половине следующего года вернётся к 2% в соответствии с целевыми показателями центральных банков. На развивающихся рынках будет наблюдаться более быстрый рост – в среднем до 6,8%, а затем снижение инфляции до 4%.

В то же время специалисты ведомства не исключают, что высокая инфляция может сохраниться дольше. Это может быть вызвано резким ростом стоимости жилья и продолжительным дефицитом предложения в странах с развитой и развивающейся экономикой или ценовым давлением в сфере продуктов питания и обесцениванием валют на развивающихся рынках.