

МОНИТОРИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В начале февраля 2022 года с целью анализа текущего состояния сегмента малого и среднего бизнеса (МСБ) Приднестровским республиканским банком был проведён очередной мониторинг, позволяющий получить оценки руководителей организаций относительно условий осуществления предпринимательской деятельности в 2021 году. В отчётном периоде половина респондентов зафиксировала улучшение основных экономических показателей деятельности. Возрос объём производства и реализации продукции, ряд организаций расширили штат сотрудников и увеличили оплату труда. В то же время недостаточный платёжеспособный спрос населения, рост цен на сырьё и материалы в условиях высокой зависимости от импорта оказывали влияние на текущую деятельность и развитие малого бизнеса в республике.

Выборочная совокупность

Для участия в мониторинге среди субъектов МСБ были отобраны наиболее крупные фирмы, функционирующие более одного года в категориях: микропредприятия, малые и средние предприятия. Как и годом ранее, следует отметить низкую активность участников – в опросе приняло участие порядка трети от исходного количества попавших в выборочную совокупность организаций, которым были направлены анкеты.

Среди анкетированных наибольший удельный вес занимали промышленные предприятия (61,5%) и организации торговли (26,9%). В исследуемую совокупность также попали хозяйствующие субъекты таких отраслей, как транспорт и строительство.

Оценка общеэкономической ситуации в республике и финансово-экономического положения организаций

Оценки респондентов относительно экономической ситуации в республике по итогам деятельности в 2021 году распределились следующим образом: её улучшение отметили 11,5% руководителей (9,5% годом ранее), в то же время снизилось количество негативных оценок по данному вопросу – с 66,7% годом ранее до 42,3% в отчётном периоде. Баланс ответов относительно условий ведения бизнеса сохранился отрицательным, хоть и с выраженной позитивной динамикой – -15,3 п.п. против -28,5 п.п. годом ранее. Для 65,4% опрошенных условия ведения предпринимательской деятельности остались неизменными. Половина респондентов оценили их как приемлемые, а каждый пятый опрошенный отметил снижение административной и регуляторной нагрузки.

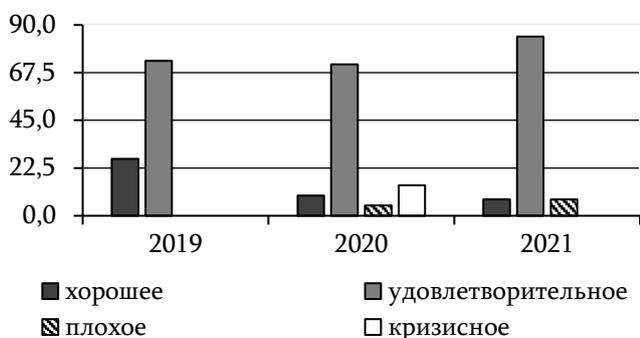


Рис. 16. Оценка финансового положения, % к общему количеству респондентов

После кризисного периода 2020 года возросла доля респондентов, констатирующих улучшение финансового состояния, – с 14,3% до 19,2%, при одновременном снижении удельного веса организаций, где оно ухудшилось – с 52,4% до 42,3% (рис. 16). При этом большинство менеджеров (84,6%) рассматривали сложившуюся по итогам 2021 года ситуацию в сфере корпоративных финансов как удовлетворительную. При этом ни один респондент не охарактеризовал её как кризисную, тогда как в 2020 году доля таких ответов составила 14,3%.

Складывавшаяся экономическая ситуация позволила увеличить фонд оплаты труда. Средний размер заработной платы возрос на 46,2% предприятий, принявших участие в мониторинге (28,6% годом ранее). Несмотря на то, что 23,1% организаций увеличили штат сотрудников, дефицит квалифицированных кадров являлся существенным препятствием для деятельности 57,7% участников опроса, в связи с этим 53,8% респондентов вкладывали средства в обучение и повышение квалификации сотрудников.

В части изменения основных показателей деятельности предприятий МСБ в 2021 году баланс ответов относительно динамики потребительского спроса остался в отрицательной зоне, но значительно сократил свою величину – с -71,4 п.п. в 2020 году до -30,7 п.п. в отчетном периоде (табл. 11). Порядка ¾ руководителей оценили спрос как недостаточный.

Таблица 11

Изменение основных показателей деятельности организаций МСБ²⁵

п.п.

	2019 год	2020 год	2021 год
Потребительский спрос	-3,9	-71,4	-30,7
Объём производства продукции, работ, услуг	26,9	-14,3	23,1
Объём реализации (продаж)	26,9	-38,1	3,8
Затраты	69,3	66,7	61,5
Прибыль от основной деятельности	0,0	-61,9	-7,7
Потребность в заёмных ресурсах	11,6	23,8	7,7
Объём капитальных вложений	30,8	19,0	3,8
Численность сотрудников	19,3	4,7	3,9
Средний размер заработной платы	15,3	28,6	42,4

Для половины предприятий малого бизнеса основным покупателем продукции (работ, услуг) являлось непосредственно население. При этом хозяйствующие субъекты активно взаимодействовали с торговыми сетями, строительными организациями, а также с бюджетными учреждениями. При этом в порядка 35% организаций, участвовавших в опросе, зависимость от одного ключевого заказчика (покупателя) превышала 60% совокупных продаж.

В отчетном периоде в сегменте МСБ наблюдалась восстановительная динамика производственных параметров после существенного падения выпуска в 2020 году. Баланс ответов респондентов относительно объёма производства сложился положительным, составив 23,1 п.п., против -14,3 п.п. годом ранее. На увеличение выработки указали 46,2% ответивших, на снижение – 23,1%.

Рост цен на приобретаемое сырьё и материалы в 2021 году, зафиксированный 84,6% организаций, обусловил удорожание выпускаемой продукции (работ, услуг) на 57,7% предприятий, при этом 30,8% респондентов сохранили цены на прежнем уровне.

На фоне увеличения затрат прибыль от основной деятельности сократилась на 46,2% предприятий. Также на общую результативность предпринимательской деятельности повлияли негативные изменения в части спроса (57,7% ответов) и сохранение некоторых ограничительных мер в связи с пандемией (42,3%). Высокая конкуренция влияла на финансовый результат 38,5% опрошенных организаций. В то же время нарастить прибыль и увеличить продажи удалось 38,5% и 42,3% респондентов соответственно (14,3% и 19,0% ответов соответственно в предыдущем опросе).

Среди наиболее значимых факторов, сдерживавших развитие бизнеса в 2021 году, респонденты выделили низкий уровень платёжеспособного спроса населения (76,9% ответов, табл. 12),

²⁵ баланс ответов (разница между удельным весом положительных («произошло увеличение») и отрицательных («произошло уменьшение») ответов)

Реальный сектор

общеэкономическую нестабильность (61,5%) и дефицит квалифицированных кадров (57,7%), при этом влияние последнего усилилось по сравнению с результатом предыдущего опроса практически вдвое. Поровну разделились оценки по таким факторам, как высокая налоговая нагрузка и наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции (по 34,6% ответов). Недобросовестная конкуренция, по мнению каждого пятого участника опроса, также препятствовала развитию предпринимательской деятельности, в то же время влияние данного фактора снизилось по сравнению с предыдущими периодами (28,6% годом ранее). С монополизмом поставщика либо покупателя сталкивался каждый четвёртый ответивший.

Таблица 12

Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства²⁶

%

	2019 год	2020 год	2021 год
Низкий уровень платёжеспособного спроса населения	61,5	71,4	76,9
Нестабильная общеэкономическая ситуация	38,5	42,9	61,5
Дефицит квалифицированных кадров	23,1	33,3	57,7
Высокий уровень налоговой нагрузки	30,8	28,6	34,6
Отсутствие/недостаток государственных программ (проектов) в сфере малого и среднего предпринимательства	23,1	23,8	7,7
Наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции	26,9	33,3	34,6
Высокие тарифы на коммунальные услуги, электроэнергию, газ	30,8	28,6	15,4
Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	23,1	14,3	7,7
Недобросовестная конкуренция	23,1	28,6	19,2
Излишние административные требования регулирующих органов	34,6	28,6	30,8
Высокая стоимость арендной платы за помещения	7,7	14,3	3,8
Отсутствие доступа для реализации товаров в крупные торговые сети	7,7	-	3,8

Порядка 2/3 предприятий, принявших участие в анкетировании, являлись участниками внешнеэкономической деятельности, более половины из которых – только в части импортных закупок. При этом, что касается поставщиков (как зарубежных, так и отечественных), каждый пятый субъект малого и среднего бизнеса приобретал товары, сырьё, материалы преимущественно у одного контрагента. Степень зависимости от импорта при осуществлении деятельности как очень высокую (более 70% от совокупного объёма приобретаемого сырья и материалов) констатировали 62,5% респондентов, каждый третий – как высокую (в диапазоне 50-70%).

В части взаимодействия с зарубежными контрагентами по импорту нарастили поставки 12,5% анкетированных, сменили поставщика 25,0%, вышли на нового поставщика на более выгодных условиях 18,9%. В то же время порядка трети руководителей констатировали снижение объёма закупок из-за рубежа, в единичных случаях респонденты были вынуждены прекратить импортные поставки.

На наличие проблем с осуществлением международных расчётов указали 56,3% импортёров, при этом в большинстве организаций не возникало сложностей с приобретением иностранной валюты.

Снижение обеспеченности оборотными средствами в 19,2% организаций (33,3% годом ранее)

²⁶ удельный вес руководителей, указавших данный фактор; при ответе на вопрос некоторые руководители указывали несколько факторов – далее к рис. 17

сопровождалось ростом потребности в заёмных ресурсах на 15,4% предприятий, что ниже, чем в предыдущем году (28,6%).

В 2021 году обратились в коммерческие банки за получением кредита 46,2% анкетированных, при этом случаев отклонения банками заявок от участников опроса не зафиксировано. Большинство опрошенных привлекали заёмные средства на общих условиях (под 12-16% годовых), кредиты на льготных условиях (под 5% годовых) были получены в единичных случаях. Кредитная нагрузка (отношение платежа по кредиту с учётом процентов к выручке) для большинства заёмщиков сложилась на умеренном уровне (до 20%). В качестве основных видов обеспечения по полученным кредитам каждый второй респондент указал основные фонды, 16,7% – сырьё и материалы, равное число участников анкетирования (по 25,0% ответов) – имущество, приобретаемое в рамках кредитного договора, и готовую продукцию.

Основными направлениями расходования привлечённых на общих условиях ресурсов выступали пополнение оборотных средств – 3/4 заёмщиков (в том числе на выплату заработной платы – 22,2%), приобретение основных средств – 16,7%, на развитие новых направлений деятельности кредит привлекали в единичных случаях. При этом заявленная потребность в заёмных средствах соответствовала объёму полученного кредита в половине одобренных заявок. Ключевыми факторами, ограничивающими возможность получения кредита, выступали высокие процентные ставки по кредитам и отсутствие достаточного объёма залогового имущества (по 19,2% ответов), высокие риски ввиду общеэкономической нестабильности (15,4%), а также наличие непогашенной задолженности по ранее полученным кредитам (11,5%, рис. 17). Для 11,5% ответивших не было существенных ограничений для привлечения заёмных ресурсов в коммерческих банках республики. При этом порядка четверти организаций, принявших участие в опросе, не испытывали необходимости в привлечении банковских кредитов.

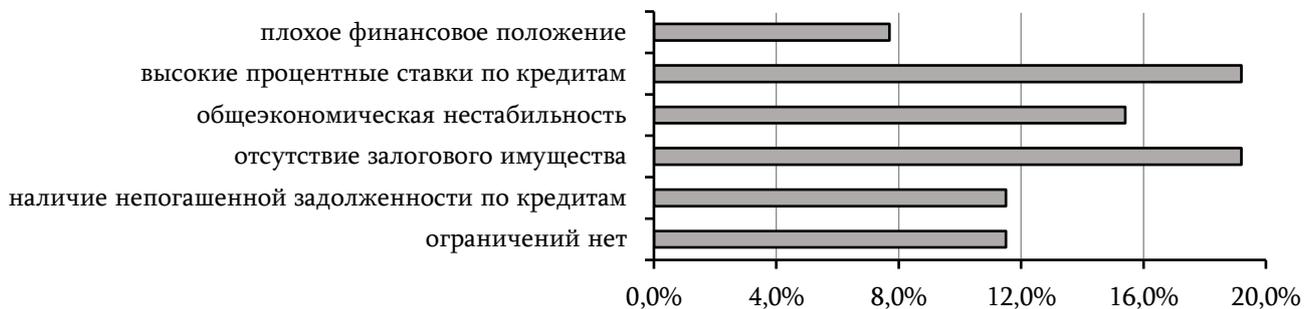


Рис. 17. Факторы, ограничивающие возможность получения кредитов в банках, % к общему числу респондентов

В целом по республике общая сумма ссудной задолженности МСБ за год возросла в 1,4 раза и составила 23,2% в совокупном кредитном портфеле банков.

В 2021 году 38,5% субъектов малого и среднего бизнеса осуществляли инвестиции в основной капитал, причём каждое пятое предприятие нарастило их объём. Среди основных направлений капитальных вложений руководители выделили приобретение машин и оборудования, инструмента и инвентаря. В качестве основного источника средств для большинства организаций выступали собственные средства и реинвестированные доходы. Реализацию инвестиционных проектов затрудняли нехватка собственных финансовых ресурсов (50,0% ответов), общеэкономическая нестабильность (42,3%), высокие цены на строительство и оборудование (30,8%). При этом в планах 42,3% организаций на 2022 год присутствовали новые инвестиционные проекты.

Согласно опросу, критериями успешности предпринимательской деятельности для большинства респондентов являются стабильность бизнеса и сохранение текущих объёмов реализации (57,7% ответов), создание продуктов и услуг самого высокого качества (46,2%),

Реальный сектор

расширение сети продаж (34,6%), увеличение размеров организации либо численности сотрудников и расширение бизнеса в близкие/смежные сферы (по 23,1% ответов).

Прогнозные оценки руководителей

При прогнозировании общеэкономической ситуации в республике на 2022 год в ответах руководителей преобладали неопределённость и негативные ожидания – 38,5% участников анкетирования затруднились оценить возможное развитие экономической ситуации в Приднестровье, 34,6% респондентов предполагали ухудшение текущих тенденций. Очевидно, что текущие геополитические изменения увеличат негативные ожидания бизнеса.

В качестве угроз развитию организаций в 2022 году предприниматели в основном выделили снижение спроса (73,1% ответов), высокий уровень неопределённости (42,3%) и введение новых барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности со стороны сопредельных государств (34,6%). Опасения также вызывали отсутствие квалифицированных кадров и недостаток средств для осуществления текущей деятельности (по 30,8% ответов), а также нарушение действующих логистических цепочек (23,1%).

В числе приоритетных мер, которые необходимо принять на государственном уровне для обеспечения устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса, руководителями анкетированных предприятий были выделены следующие: снижение процентных ставок по кредитам, усиление мер протекционистской политики путём повышения размера таможенной пошлины на импортируемые товары, аналоги которых производятся на территории республики, снижение таможенной пошлины на импорт сырья и материалов, уменьшение налоговой нагрузки, а также смягчение контрольно-надзорной деятельности государства.