

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Инфляционное давление в мире продолжило расти. Глобальный спрос превышал предложение, оказывая давление на цены в странах по всему миру. В Еврозоне годовой уровень инфляции шестой месяц подряд обновлял максимумы, в апреле достигнув 7,5%¹. В США рост цен в апреле в сопоставлении с рекордным мартовским уровнем замедлился на 0,2 п.п., составив 8,3% г/г.

На рынках ближайших стран торговых партнёров Приднестровья годовые темпы инфляции росли: в Молдове – на 4,9 п.п., до 27,1%; в России – на 1,1 п.п., до 17,8%, в Беларуси – на 0,9 п.п., до 16,8%, в Украине – на 2,7 п.п., до 16,4%.

Согласно официальным статистическим данным, в апреле 2022 года стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг возросла на 2,4%, что на 0,1 п.п. выше уровня предыдущего месяца и на 1,7 п.п. – значения апреля 2021 года (рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) по итогам января-апреля составил 7,0%, в 2,5 раза превысив отметку аналогичного периода прошлого года. Влияние на повышательную динамику оказали факторы как на стороне предложения, так и спроса, а также рост транспортных расходов, связанный с вынужденным перестроением логистических цепочек.

В годовом выражении инфляция в республике превысила уровень предыдущего месяца на 1,9 п.п., а показатель апреля 2021 года – на 9,7 п.п., достигнув 11,7% (табл. 1), что стало максимальной отметкой с мая 2018 года.

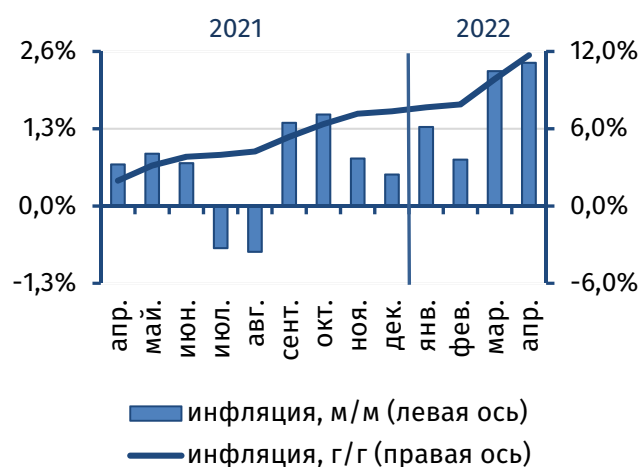


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в апреле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	2,4	0,7	7,0	2,8	11,7	2,0
продовольственные товары	4,4	1,5	11,8	4,5	11,9	2,1
непродовольственные товары	1,4	0,2	4,8	1,8	9,3	2,3
услуги	0,4	0,0	2,0	1,2	2,7	1,3
Базовая инфляция ²	2,4	0,3	6,8	1,5	12,5	1,9
Небазовая инфляция ³	2,4	1,3	7,2	4,9	10,3	2,0

Интенсивность прироста цен⁴, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в апреле составила

¹ предварительных данных Статистического управления Европейского союза

² базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

³ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

⁴ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

11,1% г/г, что в 2,6 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности был приближен к уровню годовой инфляции, в то время как годом ранее фиксировалось более чем двукратное расхождение. Близость показателей в отчётном периоде свидетельствует об устойчивой повышательной динамике цен на большинство видов товаров и услуг, тогда как в базисном периоде расхождение между данными параметрами было обусловлено снижением стоимости плодоовощной продукции.

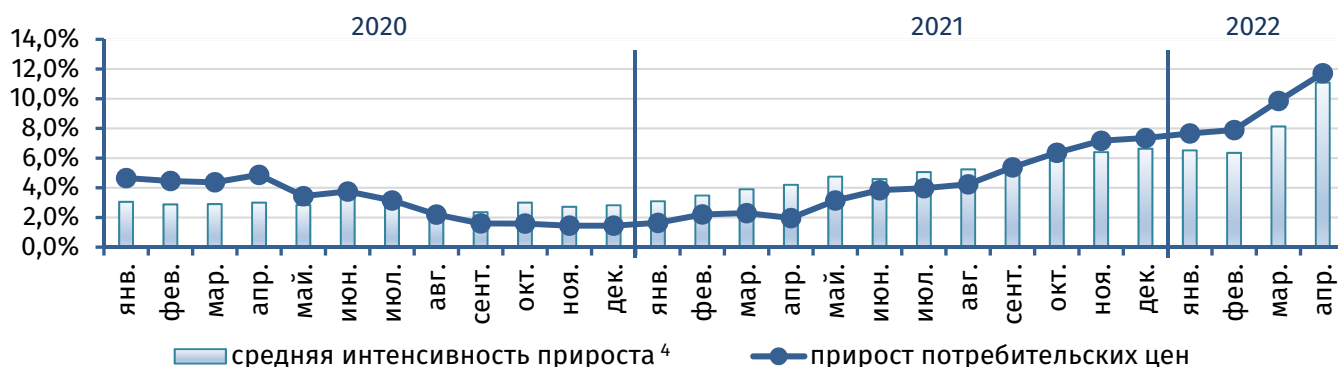


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров после непрерывного роста цен, наблюдаемого с конца 2021 года, в апреле их уровень несколько снизился. Так, индекс цен ФАО в апреле 2022 года составил 158,5 пункта, что на 0,8% ниже исторического максимума, достигнутого в марте. Сокращение показателя было вызвано корректировкой цен на растительные масла (-5,7%, до 237,5 пункта), связанной прежде всего с падением объёмов импортных закупок в мире из-за высоких цен. После максимальных мартовских отметок цены на зерно в апреле уменьшились на 0,4%, до 169,5 пункта, что стало следствием снижения цен на фуражные зерновые, в то время как стоимость продовольственной пшеницы, ввиду блокировки портов на Украине и опасений относительно состояния посевов 2022 года в США, напротив, возросла. Сокращение предложения в сочетании с перебоями в поставках определили повышение индекса на мясную и молочную продукцию на 2,2%, до 121,9 пункта, и на 0,9%, до 147,1 пункта соответственно. Цены на сахар увеличились на 3,3%, до 121,8 пункта, что было связано с перенаправлением сахарного тростника в Бразилии (основной производитель сахарного тростника) на производство этанола и укреплением бразильского реала по отношению к доллару США, а также опасениями по поводу медленных темпов сбора урожая 2022 года.

В Приднестровье удорожанием характеризовались все компоненты СИПЦ, однако наибольший вклад по-прежнему вносил продовольственный сегмент (1,8 п.п. СИПЦ) – цены на товары данной группы в среднем возросли на 4,4% (+1,5% годом ранее).

Из-за роста транспортных расходов увеличилась стоимость продуктов со значительной долей импортной составляющей: маргарина (+16,3%), кондитерских изделий (+10,4%), майонеза (+9,1%), сахара (+7,1%), растительного масла (+3,9%). Высокий спрос отразился на ценах на крупы и бобовые (+7,1%), а также макаронные изделия (+5,9%).

Ввиду календарного фактора, обусловившего сокращение предложения продукции прошлого года, в республике продолжила повышаться стоимость плодоовощной продукции: картофеля – на 13,5%, овощей – на 7,5%, фруктов – на 1,4% (табл. 2). Также подорожала продукция животноводства: мясная (+4,5%), молочная (+1,9%), рыбная (+4,8%) продукция, яйца (+9,9%), сливочное масло (+2,1%), сыр (+0,6%). Аналогичные тенденции наблюдались и по большинству рассматриваемых позиций на рынках стран-партнёров.

Изменение цен на продовольственные товары в апреле 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	4,4	5,7	2,9	4,2⁵	3,9
из них:					
мясо и мясопродукты	4,5	5,6	1,9	1,3	1,7
картофель	13,5	17,9		8,5	1,9
овощи	7,5	16,6	-0,3		13,2
фрукты	1,4	1,8		14,9	1,1
масло подсолнечное	3,9	4,1	3,9	3,8	4,1
молоко и молочная продукция	1,9	2,5	4,2	1,7	1,3
сахар	7,1	3,3	0,2	2,2	41,6
яйца	9,9	3,3	-1,3	-28,4	0,6

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в апреле сложился на уровне 101,4% (100,2% в апреле 2021 года), сформировав 0,5 п.п. СИПЦ (рис. 3).

В Российской Федерации его значение составило 100,5%, в Беларуси – 100,7%, в Молдове – 101,6% (табл. 3).

Ключевым фактором, обусловившим рост цен в сегменте на рынке республики, как и месяцем ранее, выступило удорожание топлива (+7,0%). В странах-партнёрах цены на топливо росли в диапазоне от +0,5% в Украине до +3,7% в Беларуси и Молдове, тогда как в России фиксировалось снижение на 0,2%.

В республике увеличение цен на 1-2,5% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как моющие средства, товары бытовой химии, стройматериалы, мебель, вычислительная техника, школьно-письменные принадлежности и канцтовары. Более существенным повышением стоимости характеризовались хозтовары (+5,7%) и бумажно-беловые товары (+6,6%). Остальные товары подорожали менее чем на 1%, среди которых, в частности, медикаменты (+0,4%). На рынках стран-партнёров цены на фармацевтическую продукцию увеличились от +1,0% в Молдове до +4,2% в Украине, тогда как в России их стоимость снизилась на 0,9%.

Среди подешевевших в отчётном месяце товаров в республике значились табачные изделия (-0,2%). В странах-партнёрах регистрировалось сохранение повышательной динамики с начала года, в апреле цены на табачные изделия выросли от +0,5% в России до +8,4% в Беларуси.



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁵ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в апреле 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	1,4	1,6	0,5	...	0,7
из них:					
медикаменты	0,4	1,0	-0,9	4,2	1,7
топливо	7,0	3,7	-0,2	0,5	3,7
одежда и бельё	0,3	1,0	1,1	0,4	1,0
обувь	0,1	1,2	1,0	0,6	-0,5
табачные изделия	-0,2	2,7	0,5	2,5	8,4

СЕКТОР УСЛУГ

Сводный индекс тарифов в сфере услуг в апреле 2022 года сложился на уровне 100,4% (100,0% в апреле 2021 года), обеспечив 0,1 п.п. СИПЦ. На рынках стран-партнёров отмечалась разнонаправленная динамика (табл. 4). В Молдове средние цены в сегменте возросли на 11,1%, в России – на 1,1%, в Беларуси, напротив, сократились на 1,3%.

Сохранявшаяся тенденция увеличения цен на топливо отразилась на динамике тарифов на транспортные услуги в Приднестровье (+2,2%), в основном в сегменте междугородних автобусных перевозок (+10,8%). Увеличение стоимости транспортных услуг на 4,2% отмечено в Молдове, на 3,7% – в Российской Федерации, на 2,6% – в Украине. В Беларуси в данном сегменте зафиксирована дефляция (-3,5%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в апреле 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,4	11,1	1,1	...	-1,3
из них:					
ЖКХ	0,0	30,4 ⁶	0,0	0,6	0,0
транспорт	2,2	4,2	3,7	2,6	-3,5
образование	2,0	0,3	1,2	0,1	0,3
медицина	0,0	0,0	0,3	0,8	1,7

После понижательной динамики в предыдущие месяцы, в апреле наблюдалось подорожание услуг негосударственного высшего образования (+10,2%), повлиявшее на показатель в сфере образования в целом (+2,0%). В соседних странах темпы роста тарифов в данной сфере были существенно ниже: в Украине они повысились на 0,1%, в Молдове, России и Беларуси – на 0,3%.

Слабоповышательная динамика фиксировалась и в сфере услуг, связанных с бытовым обслуживанием населения (+0,1%). В частности, подорожали услуги химчисток (+1,6%), прачечных (+0,7%), фотоателье (+0,6%) и ритуальных агентств (+0,5%).

В результате изменения тарифа на перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+20,7%) на 10,7% выросли тарифы на услуги банков.

Стоимость медицинских услуг в республике сохранилась на прежнем уровне, также она осталась без изменения в Молдове, тогда как в других странах повысилась: в России – на 2,3%, в Беларуси – на 1,7%, в Украине – на 0,8%.

⁶ коммунальные услуги

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги (кроме стоимости сжиженного газа, который подорожал на 6,7%), равно как и на остальные услуги, оказываемые населению, оставались неизменными. В то же время ключевым фактором динамики ценового индекса в Молдове выступило увеличение стоимости коммунальных услуг на 30,4%, в том числе за счёт повышения регулируемых цен на поставку природного газа и тарифов на тепловую энергию, по которым с апреля 2022 года больше не предлагается компенсация разницы в цене, предоставляемая бытовым потребителям в холодный период (с ноября 2021 года по март 2022 года). В Украине темпы роста тарифов в данной сфере повысились на 0,6%. В России и в Беларуси они не изменились.

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

По итогам апреля 2022 года на потребительском рынке ПМР цены на товары, входящие в расчёт и базовой, и небазовой компонент, повысились на 2,4% (+0,3% и +1,3% соответственно в апреле 2021 года, рис. 4).

В годовом выражении, в отличие от итогов базисного периода, влияние рыночных факторов было преобладающим: базовая инфляция составила 12,5% (1,9% г/г в апреле 2021 года), небазовая – 10,3% (2,0% соответственно), что формирует тренд на долгосрочное повышение цен.

Среди ключевых рыночных факторов можно выделить удорожание биржевых товаров на мировом рынке, в структуре которых основной вес имеют энергоносители, а также транспортные трудности, связанные либо со сбоем, либо с полным разрывом логистических цепочек. Влияние данных факторов сохранится и в ближайшие месяцы.

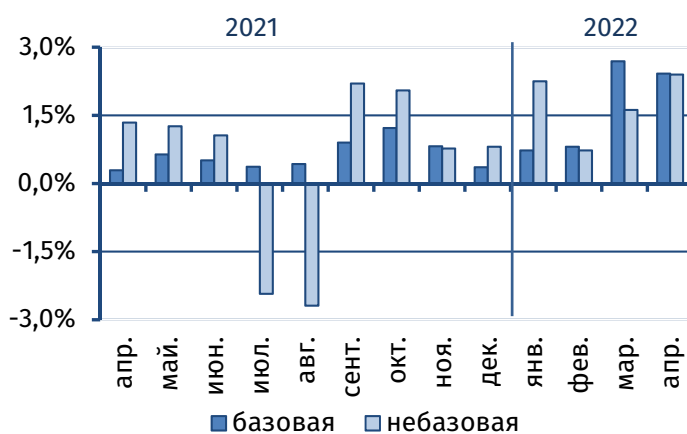


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м