

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

Общемировые тенденции свидетельствуют об устойчивом нарастании инфляционных процессов. Глобальная инфляция достигла наивысших отметок за ряд десятилетий. В еврозоне её уровень по итогам сентября составил 10,0% г/г¹, установив очередной антирекорд; в Турции он достиг 83,5%, что является 24-летним максимумом. Последние имеющиеся данные за август по инфляции в Китае (2,5% г/г) и США (8,3% г/г) также близки к максимальным отметкам. Одним из ключевых факторов, оказывающих негативное влияние на инфляционные процессы, является рост цен на энергоносители, приводящий к удорожанию продукции на всех этапах производства и реализации.

На рынках стран – основных региональных торговых партнёров Приднестровья годовые темпы инфляции сохранялись на высоком уровне, однако под действием сезонных факторов несколько замедлились по отношению к уровню предыдущего месяца: в Молдове – на 0,3 п.п., до 34,0% г/г, в Беларуси – на 2,3 п.п., до 17,4%, в России – на 0,6 п.п., до 13,7% г/г. В Украине, на фоне геополитических факторов, годовые темпы инфляции продолжили повышаться, в сентябре ещё на 0,8 п.п., до 24,6%.

В сентябре 2022 года прирост средних потребительских цен в ПМР составил 0,8%, что на 0,6 п.п. ниже параметров, зафиксированных в аналогичном месяце прошлого года (месяцем ранее наблюдалась сезонная дефляция на уровне 0,1%, рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) по итогам января-сентября 2022 года составил 111,1%, что на 6,8 п.п. превысило значение девяти месяцев прошлого года.

В годовом выражении инфляция в республике замедлилась по отношению к уровню предыдущего месяца на 0,7 п.п., до 14,3% (5,4% г/г в сентябре 2021 года, табл. 1).

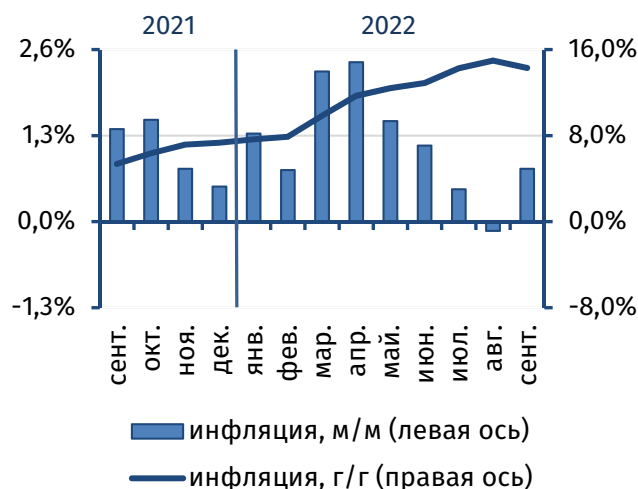


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в сентябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	0,8	1,4	11,1	4,3	14,3	5,4
продовольственные товары	1,7	3,2	17,0	6,0	23,1	8,2
непродовольственные товары	0,3	0,2	9,0	4,3	11,0	4,6
услуги	0,0	0,0	4,4	1,5	4,7	1,5
Базовая инфляция ²	0,5	0,9	11,1	4,4	13,8	4,7
Небазовая инфляция ³	1,2	2,2	11,0	4,2	15,0	6,3

¹ предварительные данные Статистического управления Европейского союза

² базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

³ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен⁴, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в сентябре составила 15,0% г/г, что в 2,7 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности на 0,7 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, кетчуп, маргарин, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, сжиженный газ, услуги фотоателье).

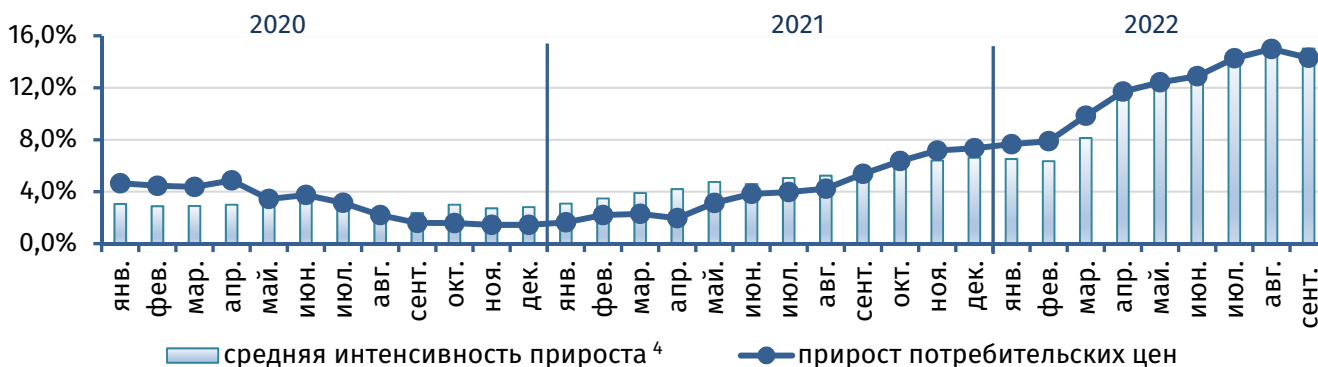


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров по-прежнему фиксировалась понижающаяся динамика. Индекс цен ФАО сокращался шестой месяц подряд, в сентябре ещё на 1,1%, до 136,3 пункта. Снижение отмечалось в отношении большинства подиндексов, однако наибольший вклад был сформирован падением цен на растительные масла на 6,6%, до 152,6 пункта. В частности, подиндекс цен на подсолнечное масло опустился до минимального за 14 месяцев значения, ввиду увеличения экспортного предложения со стороны стран Черноморского региона при низком импортном спросе. Среднее значение индексов цен на молочную и мясную продукцию уменьшилось на 0,6%, до 142,5 пункта, и на 0,5%, до 121,4 пункта соответственно, под воздействием ограниченного импортного спроса, а также ослабления евро относительно доллара США. Индекс ФАО на сахар сократился на 0,7%, до 109,7 пункта, что связано с благоприятными видами на урожай сахарного тростника в Бразилии, являющейся мировым лидером по экспорту сахара. Исключением из общего ряда стали цены на зерновые культуры, которые отразили рост подиндекса на 1,5%, до 147,8 пункта. В частности, мировые цены на пшеницу выросли на 2,2% в связи с нарастанием неопределённости относительно продолжения осуществления поставок из Черноморского региона после ноября.

В Приднестровье повышение цен на продовольственные товары внесло основной вклад в сентябрьскую инфляцию (0,7 п.п.). Сводный индекс по группе составил 101,7%, что, однако, на 1,5 п.п. меньше параметров сентября 2021 года. В то же время в годовом выражении темпы роста цен на продовольственные товары достигли 23,1%, в 2,8 раза превысив значение базисного периода.

В разрезе структурных компонентов, ввиду сезонного сокращения предложения, повысилась стоимость плодоовощных товаров: картофеля – на 2,9%, фруктов – на 4,7%, овощей – на 12,0% (табл. 2). Рост цен отмечался также в отношении продукции животного происхождения: мясной (+2,1%), молочной (+0,6%), рыбной (+0,9%) продукции, сыра (+1,7%), сливочного масла (+0,4%).

⁴ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

На фоне уменьшения урожайности зерновых культур, продолжился рост цен на муку и крупы, в сентябре ещё на 0,3% и 0,6% соответственно.

Исключением из общего ряда стали цены на яйца, снизившиеся на 17,0%, тем самым частично нивелировав повышение предыдущих месяцев. На фоне расширения предложения, ввиду появления продукции текущего года, на 0,2% уменьшились цены на растительное масло.

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в сентябре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,7	1,7	-0,4	1,9⁵	1,5
из них:					
мясо и мясопродукты	2,1	0,6	-0,3	3,1	1,2
картофель	2,9	-4,0		-10,4	-18,4
овощи	12,0	4,6	-4,1		19,5
фрукты	4,7	9,2		9,8	8,8
масло подсолнечное	-0,2	0,2	0,0	0,2	-0,1
молоко и молочная продукция	0,6	0,6	0,1	1,3	1,6
сахар	3,9	4,4	-4,0	3,6	0,0
яйца	-17,0	-2,4	3,0	22,7	1,2

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс в сентябре в годовом выражении сложился на уровне 111,0% (104,6% в сентябре 2021 года), а за месяц – 100,3%, сформировав 0,1 п.п. СИПЦ (рис. 3). В Российской Федерации рост цен на продовольствие в сентябре составил 100,2%, в Беларуси – 100,5%, в Молдове – 100,9% (табл. 3).

Одним из ведущих факторов месячной динамики в ПМР стало продолжение снижения цен на топливо, в отчётном месяце ещё на 1,5%. В странах-партнёрах цены на топливо также снижались (-1,3% в Украине и -2,8% в Молдове) либо были сопоставимы с уровнем предыдущего месяца.

Среди подешевевших в сентябре товаров в республике также значилась вычислительная техника (-0,3%). В то же время увеличение цен на 0,2-0,7% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как одежда и бельё, трикотажные изделия, моющие и парфюмерно-косметические средства, товары бытовой химии, хозтовары, электротовары и стройматериалы. В большей степени в отчётном месяце подорожала мебель (+1,3%), бумажно-беловые товары (+2,8%) и школьно-письменные принадлежности (+2,9%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁵ без алкогольных напитков

Стоимость медикаментов, входящих в расчёт инфляции, в среднем увеличилась на 0,8%. В Украине они подорожали на 1,6%, в Молдове и России – на 0,6%. В Беларуси фиксировалось незначительное удешевление фармацевтических товаров (-0,1%). Также в странах региона продолжился рост цен на табачные изделия (от +0,3% в Беларуси до +1,1% в России), тогда как в Приднестровье их стоимость не изменялась с середины года.

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в сентябре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,9	0,2	...	0,5
из них:					
медикаменты	0,8	0,6	0,6	1,6	-0,1
топливо	-1,5	-2,8	0,1	-1,3	0,0
одежда и бельё	0,5	2,0	0,5	9,2	1,6
обувь	0,0	2,3	0,2	10,5	1,9
табачные изделия	0,0	1,0	1,1	1,3	0,3

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Тарифы на услуги за последние 12 месяцев повысились на 4,7% г/г против 1,5% г/г в сентябре 2021 года. В отчётном месяце в сегменте впервые с начала года фиксировалась слабовыраженная дефляция (-0,01% против 0,02% годом ранее). В то же время в странах-партнёрах отмечалась повышательная динамика – в Молдове, России и Беларуси средние цены в сегменте возросли на 1,8%, 0,5% и 0,2% соответственно. (табл. 4).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в сентябре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	1,8	0,5	...	0,2
из них:					
ЖКХ	0,0	2,8 ⁶	0,0	0,9	0,2
транспорт	0,0	0,2	-3,6	-0,1	-3,2
образование	0,2	7,9	4,5	7,1	7,7
медицина	0,0	0,4	0,5	2,8	1,2

Корректировка тарифов как в Приднестровье, так и в странах региона главным образом затронула сферу образовательных услуг. В республике они повысились на 0,2%, тогда как в Молдове рост достиг +7,9%, в Беларуси – +7,7%, в Украине – +7,1%, в России – +4,5%.

В сегменте остального перечня регулируемых услуг в республике наблюдалось сохранение тарифов на уровне предыдущего месяца. В частности, не изменилась оплата за жилищно-коммунальные услуги, тогда как в Беларуси они подорожали на 0,2%, в Украине – на 0,9%, в Молдове – на 2,8%.

Корректировка тарифов на рыночные услуги затронула только стоимость банковских услуг (-1,4%), определяемую изменением платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте из-за курсовых колебаний (-2,8%). Цены на остальные услуги в отчётном месяце остались неизменными.

⁶ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Традиционное для осеннего периода удорожание сельскохозяйственной продукции, ставшее следствием сезонного сокращения предложения, определило рост цен по товарным позициям, входящим в расчёт небазовой (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции, в среднем на 1,2% (на 2,2% в сентябре 2021 года). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,5% (+0,9% годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: небазовая инфляция достигла 15,0%, базовая – 13,8% (6,3% и 4,7% соответственно годом ранее).

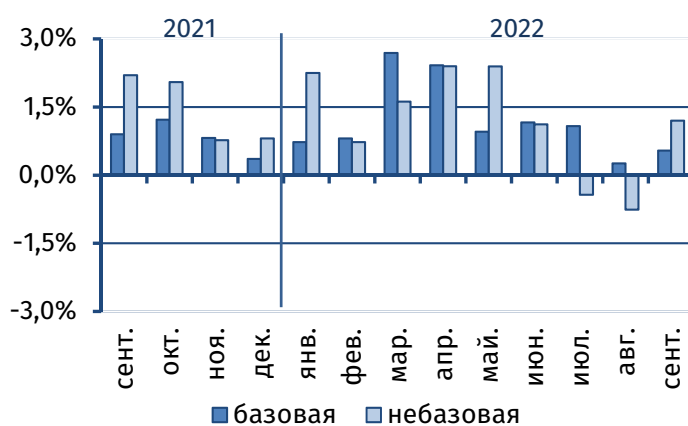


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м