

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

На фоне снижения цен на плодоовощную продукцию, связанного с ростом предложения, в июле, впервые с начала текущего года, фиксировалась дефляция. Согласно данным Государственной службы статистики ПМР, стоимость стандартного набора потребительских товаров и услуг снизилась на 0,7% к уровню предыдущего месяца, аналогичные тенденции наблюдались и в базисном периоде (-0,8% в июле 2020 года, рис. 1).

По итогам января-июля сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 103,7% против 101,2% в аналогичном периоде 2020 года. Рост цен с начала года фиксировался и на рынках стран-партнёров, причём его темпы были выше: +4,0% в Молдове, +4,5% в России, +5,9% в Беларуси, +6,5% в Украине.

В годовом выражении инфляция в июле ускорилась до 4,0%, на 0,2 п.п. превысив июньский уровень и на 0,9 п.п. значение июля 2020 года (табл. 1). На рынках соседних стран годовая инфляция также повышалась: в Молдове – 3,5% (3,2% в июне), в Украине – 10,2% (9,5% соответственно). В России и Беларуси уровень инфляции сложился вблизи июньских параметров, составив 6,5% г/г и 9,8% г/г соответственно.

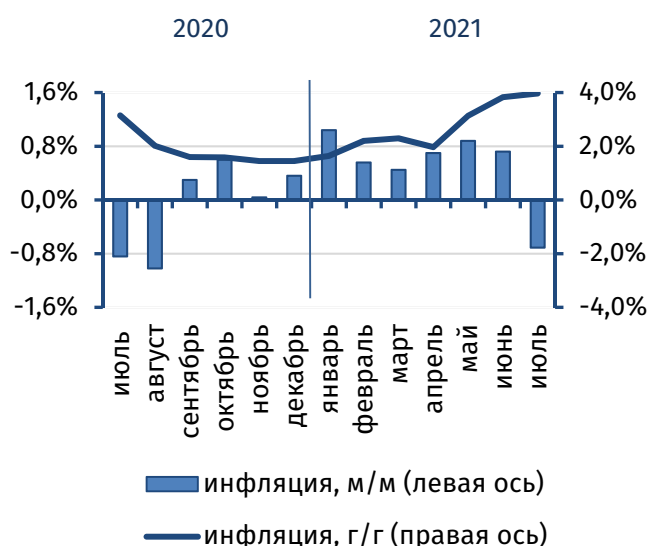


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2020-2021 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в июле, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Инфляция	-0,7	-0,8	3,7	1,2	4,0	3,1
продовольственные товары	-2,0	-2,1	5,0	2,2	5,2	6,5
непродовольственные товары	0,3	0,1	3,6	-0,5	4,3	-0,2
услуги	0,0	0,0	1,5	1,9	1,4	2,3
Базовая инфляция ¹	0,4	0,0	3,0	0,4	3,6	2,2
Небазовая инфляция ²	-2,4	-2,2	4,7	2,4	4,5	4,7

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июле составила 5,1% г/г, что на 2,2 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 2).

Таким образом, фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,1 п.п., что обусловлено удешевлением плодоовощной продукции в годовом выражении, на фоне роста цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, мёд, майонез, маргарин, растительное масло, табачные изделия).

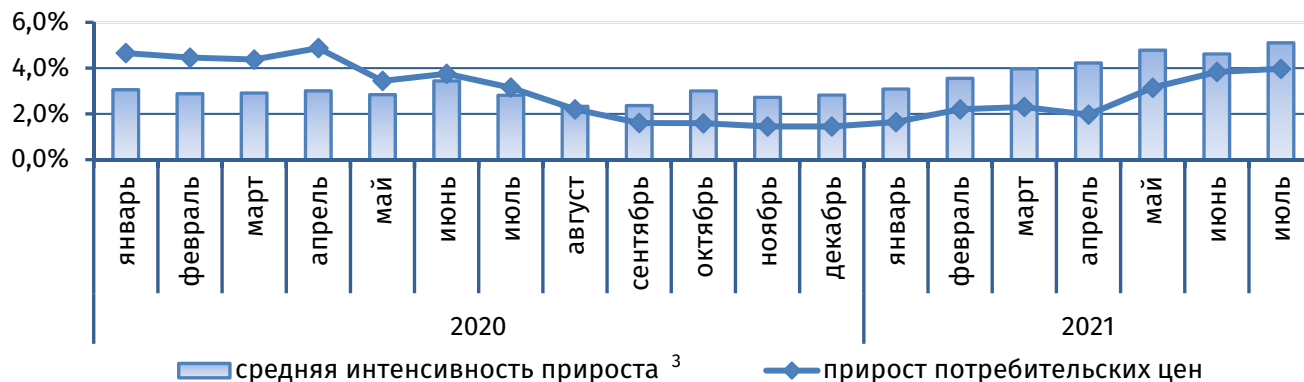


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Уровень цен на мировом рынке продовольственных товаров второй месяц подряд характеризовался снижением. В результате индекс продовольственных цен ФАО в июле составил 123,0 пункта, что на 1,2% меньше значения предыдущего месяца. Зафиксированное в июле снижение обусловлено сокращением цен на зерновые (-3,0%), молочную продукцию (-2,8%) и растительные масла (-1,4%). В то же время котировки цен на мясо и сахар, напротив, возросли (+0,8% и +1,7% соответственно).

Индекс потребительских цен по группе продовольственных товаров на приднестровском рынке сложился на уровне 98,0%, что приближено к параметрам базисного периода – 97,9%, вклад его динамики в СИПЦ был определяющим (-0,8 п.п. СИПЦ). Как и годом ранее, наиболее ощутимое снижение цен было отмечено по плодоовощной группе товаров (-14,9%), в результате её вклад в СИПЦ составил -1,1 п.п. Стоимость овощей и картофеля уменьшилась на 22,2% и 39,3% соответственно (табл. 2), что связано с поступлением на рынок урожая текущего года. Значительно снизились цены на огурцы (-53,7%), кабачки (-49,8%), помидоры (-27,2%), капусту (-27,8%), чеснок (-24,4%), лук (-17,1%). На рынках стран-партнёров плодоовощная продукция также преимущественно дешёвела.

Снижением стоимости также характеризовалась рыбная продукция (-0,4%).

В то же время по ряду продовольственных товаров по-прежнему отмечалась инфляция. Так, на фоне роста цен на цитрусовые и яблоки, связанного с сокращением предложения, стоимость фруктов увеличилась на 2,5%. Как и на рынках большинства стран-партнёров, удорожание затронуло и ряд продуктов животного происхождения: сыр (+2,0%), молочную (+1,9%) и мясную (+0,8%) продукцию. На фоне повышательной динамики на рынках соседних стран в республике незначительно возросли цены на сахар (+0,1%) и яйца (+0,1%).

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в июле 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	-2,0	-1,4	-0,5	-0,1⁴	-0,2
из них:					
мясо и мясопродукты	0,8	0,9	0,6	0,8	0,5
картофель	-39,3	-14,6		-8,1	-20,0
овощи	-22,2	-15,6	-6,9		-4,4
фрукты	2,5	-0,5		-0,5	-5,3
масло подсолнечное	1,3	0,8	0,4	-0,7	-0,3
молоко и молочная продукция	1,9	0,7	0,5	0,1	0,2
сахар	0,1	0,2	0,5	6,7	-0,3
яйца	0,1	14,3	-2,2	0,3	-2,4

Сохранился повышательный вклад в динамику цен со стороны макаронных изделий (+1,1%), круп и бобовых (+0,3%), а также растительного масла (+1,3%). Удорожание последнего сопровождалось увеличением стоимости майонеза (+5,2%), маргарина (+3,3%) и кондитерских изделий (+0,9%).

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Сводный индекс цен в сфере продаж непродовольственных товаров в июле сформировался на уровне 100,3% (100,1% годом ранее), или 0,1 п.п. СИПЦ (рис. 3). В странах-партнёрах индекс по группе сложился выше: в Беларуси – 100,4%, в Молдове – 100,6%, в Российской Федерации – 100,8%. В большей степени на рынке республики подорожали мебель (+2,0%), стройматериалы (+1,3%), телерадиотовары (+1,1%), вычислительная техника (+0,9%). По таким товарам, как обувь, посуда, моющие средства, парфюмерно-косметические, бумажно-беловые, хозяйственные товары, медикаменты фиксировался рост цен на 0,1%-0,5%. По остальным товарным позициям непродовольственной группы наблюдалась слабоповышательная динамика (в пределах +0,03%) или ценовая стабильность. Так, в частности, стоимость топлива, в отличие от ситуации на рынках стран-партнёров, осталась неизменной (табл. 3). В рассматриваемых странах цены на топливо в июле возросли в России (+0,7%), в Беларуси (+2,1%), в Украине (+2,7%), тогда как в Молдове снизились (-0,7%).

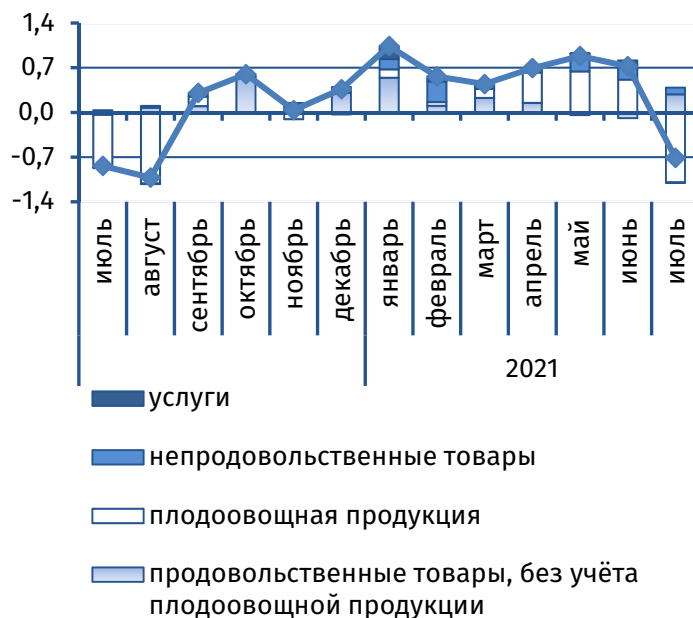


Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в июле 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,3	0,6	0,8	...	0,4
из них:					
медикаменты	0,3	0,8	0,3	-0,1	0,1
топливо	0,0	-0,7	0,7	2,7	2,1
одежда и бельё	0,0	0,5	0,0	-4,7	-0,5
обувь	0,5	0,5	-0,1	-5,8	-2,0
табачные изделия	0,0	0,3	1,8	0,9	0,8

СЕГМЕНТ УСЛУГ

Ситуация в сфере услуг, после роста тарифов в предыдущем месяце, в июле характеризовалась относительной стабильностью (табл. 4). Индекс цен в сегменте сформировался на отметке 99,99% (99,96% годом ранее). В рыночном секторе зафиксирована понижительная динамика стоимости услуг банков (-0,7%), сложившаяся вследствие изменения тарифов на международный перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (-1,4%). В разрезе отдельных позиций нерыночного сегмента отмечено вызванное ростом цены проезда в такси (+0,5%) повышение тарифов на услуги пассажирского транспорта (+0,1%). В то же время этот рост был нивелирован снижением стоимости образовательных услуг (-0,1%), а именно в сегменте негосударственного высшего образования (-0,7%). При этом тарифы на жилищно-коммунальные услуги, равно как и на остальные услуги, оказываемые населению, оставались неизменными.

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в июле 2021 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	1,4	0,9	...	0,2
из них:					
ЖКХ	0,0	0,0 ⁵	2,3	0,6	-0,2
транспорт	0,1	0,6	0,9	2,2	-0,8
образование	-0,1	1,9	0,1	0,0	0,1
медицина	0,0	0,0	0,5	0,6	0,3

В странах-партнёрах совокупный индекс цен в сегменте услуг характеризовался ростом: в Республике Молдова тарифы повысились в среднем на 1,4%, в Российской Федерации – на 0,9%, в Беларуси – на 0,2%. Отмечалось увеличение тарифов на транспортные услуги (+2,2% в Украине, +0,9% в России, +0,6% в Молдове, за исключением Беларуси (-0,8%)), стоимости услуг здравоохранения (+0,3% в Беларуси, +0,5% в России, +0,6% в Украине) и образования (+0,1% в России и Беларуси, +1,9% в Молдове). В части жилищно-коммунальных услуг наблюдалась разнонаправленная динамика: в Молдове отмечалась стабильность, в России и Украине – рост на 2,3% и 0,6% соответственно, в Беларуси, ввиду снижения тарифов на техническое обслуживание жилых помещений, фиксировалась дефляция (-0,2%).

⁵ коммунальные услуги

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

Сезонное снижение цен на плодоовощную продукцию обусловило дефляцию по «небазовой» компоненте (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) на уровне 2,4% (-2,2% в июле 2020, рис. 4). Цены на товары, входящие в расчёт «базовой» инфляции (обусловленной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,4%, тогда как годом ранее по данной компоненте не было зафиксировано изменений. В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 4,5%, базовая – 3,6% (4,7% и 2,2% соответственно годом ранее).

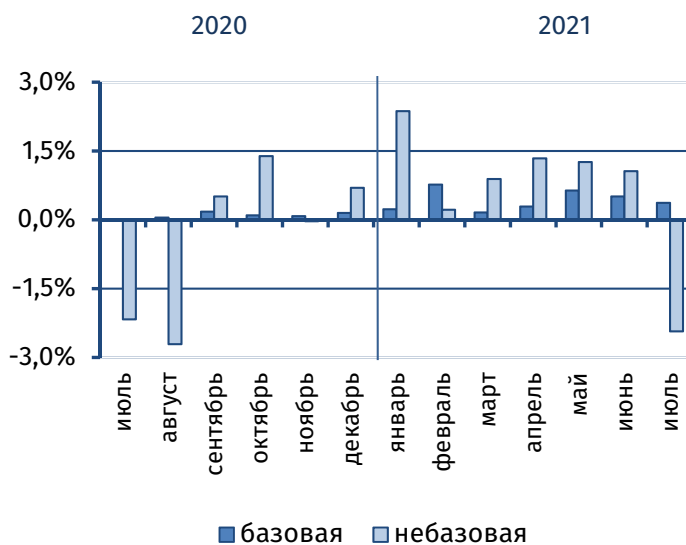


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м

Примечание. В материале использованы следующие сокращения:

м/м – месяц к предыдущему месяцу – динамика показателя по сравнению с предыдущим месяцем;
г/г – в годовом выражении – динамика показателя по сравнению с соответствующим месяцем предыдущего года.