

## СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В мае изменение инфляционного давления на мировых потребительских рынках характеризовалось разнонаправленной динамикой. Так, в США годовая инфляция замедлилась на 0,1 п.п., до 3,3%, в Китае осталась без изменений на отметке 0,3%. В то же время в еврозоне, по предварительной оценке, средние цены на потребительские товары возросли на 2,6% г/г (на 2,4% г/г месяцем ранее). В Турции продолжают наблюдаться высокие показатели инфляции – 75,5% г/г (против +69,8% в апреле).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья в большинстве случаев наблюдался рост годовых показателей инфляции. Так, в Беларуси и Украине сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в мае составил 105,7% и 103,3% соответственно (+0,1 п.п. к уровню предыдущего месяца). В России потребительские цены увеличились на 8,3% (+0,5 п.п. соответственно). В Молдове, напротив, инфляционное давление снизилось на 0,2 п.п. по сравнению с апрелем, годовая инфляция составила 3,3%.

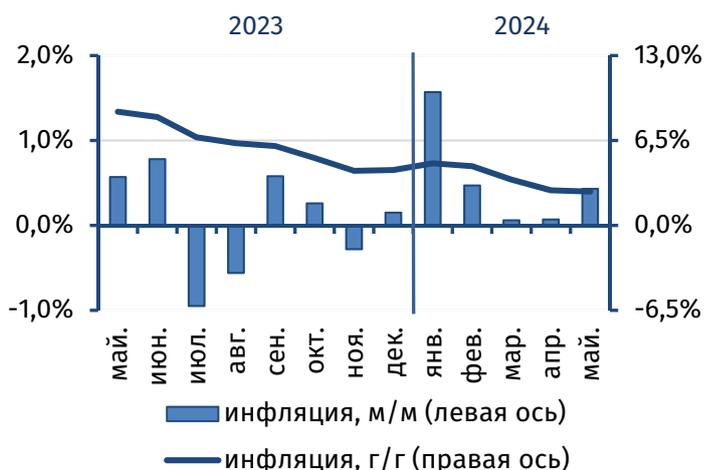


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2023-2024 гг.

Показатель инфляции в Приднестровье в отчётном месяце составил 0,4% м/м (рис. 1, табл. 1). С начала года СИПЦ сформировался на уровне 102,6%, что на 1,7 п.п. ниже базисного показателя. Годовой показатель инфляции составил 2,6% против 8,7% в мае 2023 года.

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в ПМР в мае, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Инфляция	0,4	0,5	2,6	4,3	2,6	8,7
продовольственные товары	0,8	1,4	1,7	4,5	0,4	10,4
непродовольственные товары	0,1	-0,4	1,7	0,3	2,5	4,8
услуги	0,4	0,4	5,9	10,1	6,9	11,6
Базовая инфляция <sup>1</sup>	0,0	-0,1	1,2	1,0	1,8	5,5
Небазовая инфляция <sup>2</sup>	1,1	1,6	5,1	10,3	3,8	14,5

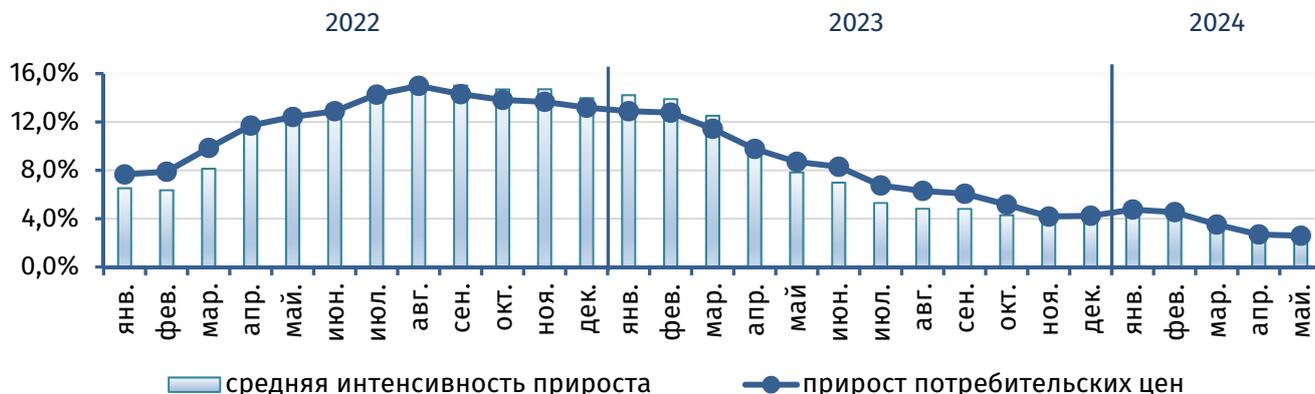
Интенсивность прироста цен<sup>3</sup>, отображающая как за год изменились цены в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в мае составила 2,7%

<sup>1</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>2</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

<sup>3</sup> средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

(2,9% в предыдущем месяце, рис. 2). На снижении показателя отразилось сокращение инфляционного давления в годовом выражении по более чем половине наблюдаемых укрупнённых групп, в наибольшей степени в части яиц, плодоовощной продукции, бытовых и банковских услуг, бумажно-беловых и парфюмерно-косметических товаров. При этом уровень интенсивности минимально превысил показатель годовой инфляции – на 0,1 п.п.



**Рис. 2. Динамика показателей инфляции в ПМР, г/г**

## ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке продовольственных товаров третий месяц подряд наблюдается увеличение среднего уровня цен. Так, индекс ФАО в мае сложился на уровне 120,4 пункта, что на 0,9% (1,1 пункта) выше значения предыдущего месяца. Наиболее ощутимый рост наблюдался в части зерновых (+6,3%, до 118,7 пункта). Резко выросли цены на пшеницу, что обусловлено нарастанием обеспокоенности в связи с неблагоприятными погодными условиями в некоторых ключевых районах производства. Также увеличилась стоимость всех видов фуражных зерновых, в том числе кукурузы, на фоне фитосанитарных проблем в Аргентине, засухи в Бразилии и сезонного сокращения реализации в Черноморском регионе. Главным фактором повышения котировок молочной продукции (+1,8%, до 126,0 пункта) стал рост спроса со стороны розничной торговли и общественного питания вкупе с сезонным сокращением производства.

Мировые цены на мясо в среднем незначительно снизились (-0,2%, до 116,6 пункта) как результат удешевления мяса птицы и говядины на фоне увеличения экспортного предложения, с одной стороны, и подорожания свинины и баранины в условиях возросшего спроса – с другой. Котировки растительного масла в целом упали на 2,4%, до 127,8 пункта. Рост цен на соевое, подсолнечное и рапсовое масла, компенсировался удешевлением пальмового масла на фоне сезонного увеличения производства. Успешное начало нового сезона сбора урожая тростника в Бразилии способствовало улучшению прогноза мирового предложения сахара, и, как следствие, сокращению котировок продукта (-7,5%, до 117,1 пункта).

Годовая инфляция в продовольственном сегменте в ПМР в мае сложилась на уровне 0,4%, что существенно (на 10,0 п.п.) ниже сопоставимого показателя 2023 года и является минимальным значением с середины 2016 года. В отчётном месяце продукты питания в среднем подорожали на 0,8% (против 1,4% в апреле предыдущего года), что составило 0,3 п.п. СИПЦ. В сопредельных государствах динамика продовольственных цен была преимущественно повышательной: в Украине – на 0,9%, Молдове – на 0,8%, России – на 0,4%. В Беларуси, напротив, фиксировалась дефляция в сегменте на 0,2% (табл. 2).

Основным фактором формирования инфляции в продовольственном сегменте Приднестровья стало подорожание плодоовощной продукции. Стоимость овощей в среднем увеличилась на 10,8%. Согласно методологическим особенностям, в регистрируемые товарные

позиции по группе в мае был включён лишь так называемый «борщевой набор», который, ввиду сокращения запасов урожая прошлого года, определил рост цен. Вместе с тем картофель подорожал на 6,3%, фрукты – на 3,2%. Среди товарных позиций, стоимость которых в мае также выросла, наблюдались мороженое (+1,6%), рыбопродукты (+0,9%), фруктово-ягодные консервы и маргарин (+0,4% соответственно), кондитерские изделия (+0,3%).

В то же время стоимость ряда продуктов питания снизилась. На фоне сезонного увеличения производства подешевели яйца (-10,7%), молочная продукция (-0,5%). Понижительные корректировки коснулись цен на мёд (-1,4%), растительное масло (-0,4%), сыр (-0,2%), сахар (-0,1%).

Таблица 2

**Изменение цен на продовольственные товары в мае 2024 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на продовольственные товары</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9<sup>4</sup></b>	<b>-0,2<sup>4</sup></b>
из них:					
мясо и мясопродукты	0,1	0,1	1,3	0,4	0,5
картофель	6,3	15,5			9,4
овощи	10,8	-2,9	-0,8	1,3	-12,8
фрукты	3,2	9,9		10,4	0,6
масло подсолнечное	-0,4	-0,4	-0,2	0,0	-0,9
молоко и молочная продукция	-0,5	-0,2	0,5	-1,5	0,2
сахар	-0,1	0,1	0,3	0,6	-0,3
яйца	-10,7	-5,5	-5,0	-14,3	-0,1

## НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Рост цен на непродовольственные товары в годовом выражении составил 2,5% (4,8% г/г в мае 2023 года). По сравнению с предыдущими месяцами в мае темпы повышения цен на товары в сегменте замедлились, по большинству товарных позиций их стоимость либо не изменилась, либо характеризовалась слабоположительной динамикой. Стоимость наблюдаемого перечня товаров в среднем возросла на 0,1% м/м, тогда как годом ранее отмечалась дефляция на 0,4%. В отличие от остальных компонентов, вклад данной группы товаров в СИПЦ был минимальным (+0,03 п.п., рис. 3). В странах-партнёрах рост цен на непродовольственные товары был незначительно выше, чем в республике (табл. 3). В России они подорожали в среднем на 0,5% за месяц, в Молдове и Беларуси – на 0,2%. В Украине ряд ключевых позиций сегмента подешевели.



**Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.**

<sup>4</sup> без алкогольных напитков

Основное проинфляционное влияние в непродуктовом сегменте ПМР оказывала динамика цен на медикаменты, входящие в расчёт инфляции (+1,0%). Рост цен фиксировался по более чем половине наблюдаемых позиций. В странах региона по данной товарной группе также наблюдался рост: в Украине – на 1,1%, в России – на 1,0%, в Молдове и Беларуси – на 0,8% и 0,7% соответственно.

**Таблица 3**

**Изменение цен на непродуктовые товары в мае 2024 года по странам, м/м, %**

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост цен на непродуктовые товары</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>...</b>	<b>0,2</b>
из них:					
медикаменты	1,0	0,9	1,0	1,1	0,7
горюче-смазочные материалы	-0,9	-1,8	0,5 <sup>5</sup>	1,1	0,8
одежда и бельё	0,0	0,9	0,2	-1,7	0,0
обувь	0,0	1,2	-0,1	-1,4	-0,6
табачные изделия	0,7	0,7	0,3	1,4	0,6 <sup>6</sup>

Коррелируя с повышательными корректировками на рынках рассматриваемых стран (+1,4% – в Украине, +0,7% – +0,6% в Молдове и Беларуси, +0,3% – в России), на приднестровском рынке дорожали табачные изделия (+0,7%).

Ключевой позицией, по которой сложилась понижительная динамика, стало топливо, которое за счёт снижения стоимости дизтоплива (-4,5%) в среднем подешевело на 0,9%. При этом бензин автомобильной марки АИ-95 подорожало на 0,7%, цена на газовое моторное топливо не изменилась с февраля 2024 года. Среди стран-партнёров цены на топливо снизились также в Молдове (-1,8%), тогда как рост отмечен в Украине (+1,1%), Беларуси (+0,8%) и России (+0,5%).

По остальным товарным позициям непродуктовой группы регистрировалось либо повышение в пределах полпроцента (моющие средства и стройматериалы – +0,1%, парфюмерно-косметические товары – +0,2%, хозтовары – +0,3%), либо сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца. На этом фоне снижение цен зафиксировано по группе «персональные компьютеры» (-0,4%) и «автозапчасти» (-0,2%).

## СЕГМЕНТ УСЛУГ

В годовом выражении тарифы на услуги увеличились на 6,9%, что на 4,7 п.п. ниже сопоставимого показателя прошлого года. За месяц средний уровень тарифов вырос на 0,4% (табл. 4), что соответствует 0,1 п.п. СИПЦ. Среди стран-партнёров стоимость услуг выросла в России (+1,5%), Беларуси (+0,2%), по большинству позиций сегмента в Украине. В Молдове отмечена дефляция на 0,5%.

Основной вклад (0,09 п.п. СИПЦ) в сводный показатель по группе в Приднестровье внесло повышение тарифов на услуги связи (+1,5%), где подорожание отмечалось в части пересылки простого письма в г. Москва (+16,2%). Практически во всех соседних странах средние тарифы на услуги связи не изменились.

Корректировка тарифов затронула и сферу образования (+0,1%), что было вызвано повышением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+0,3%). Сопоставимыми темпами увеличились тарифы на образование и в соседних странах.

<sup>5</sup> бензин

<sup>6</sup> по методике Республики Беларусь табачные изделия не входят в структуру непродуктовых товаров

## Изменение тарифов на услуги в мае 2024 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Прирост тарифов на услуги</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,5</b>	<b>...</b>	<b>0,2</b>
из них:					
ЖКХ	0,0	-2,3 <sup>7</sup>	0,1	0,1	0,1
транспорт	0,0	0,7	6,2	0,5	0,9
образование	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
медицина	0,0	0,2	0,4	0,8	0,4

Среди остального перечня регулируемых услуг в республике зарегистрировано сохранение тарифов на уровне предыдущего месяца. В частности, не изменилась оплата за жилищно-коммунальные услуги (кроме стоимости сжиженного газа, который подорожал на 1,6%). Также они остались практически без изменения в Беларуси, Украине, России (+0,1%). В то же время в Молдове в данной сфере отмечена дефляция в размере 2,3%, что связано с сокращением тарифов на сетевой природный газ на 8,7%.

В сфере бытового сервиса подорожали услуги фотоателье (+1,2%). Дополнительным фактором, обусловившим рост тарифов на услуги, является повышение стоимости услуг физической культуры и спорта (+1,1%), а именно абонемента в тренажерный зал (+2,2%). Повышение платы за прививку животного (+0,2%) обусловило рост тарифов на ветеринарные услуги (+0,1%).

Стоимость медицинских услуг в республике не изменилась, тогда как в странах-партнёрах отмечался её рост (+0,2% в Молдове, +0,4% в России и Беларуси, +0,8% в Украине).

Без изменений остались и тарифы на услуги транспорта. В соседних странах динамика цен в данной сфере была повышательной. Так, тарифы на транспортные перевозки в Беларуси повысились на 0,9% вследствие удорожания железнодорожных поездок (на 3,9%) и авиаперелётов (на 0,3%). В Молдове рост цен на авиауслуги (+3,7%) и железнодорожные перевозки (+3,4%) вызвал повышение в данном сегменте на 0,7%. В Украине удорожание транспортных услуг на 0,5% в основном произошло вследствие роста тарифов на проезд в автомобильном пассажирском транспорте (+0,6%). В то же время повышение тарифов на транспортные услуги на 6,2%, преимущественно в результате удорожания авиаперелета экономическим классом (+15,1%), проезда в различных вагонах в поездах дальнего следования (от +8,2% до +10,4%), метро (+5,6%), внесло основной вклад в формирование индекса цен в мае в Российской Федерации.

## БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

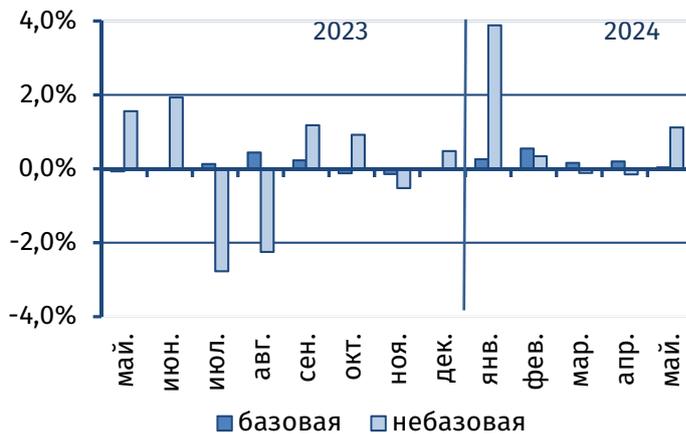
Стоимость товарных позиций, входящих в расчёт небазовой инфляции (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия), в мае в среднем увеличилась на 1,1% м/м (-0,5 п.п. к базисному показателю), что стало результатом роста цен на услуги связи и плодоовощную продукцию, что частично компенсировалось удешевлением яиц и молока.

Базовая инфляция (обусловленная рыночными факторами) в отчётном периоде зафиксирована на нулевой отметке (-0,1% м/м в мае 2023 года). На динамику показателя,

<sup>7</sup> коммунальные услуги

с одной стороны, влиял рост цен на такие товарные позиции, как рыбопродукты, медикаменты, табачные изделия, товары бытовой химии, с другой, – удешевление горюче-смазочных материалов, персональных компьютеров, сыра (рис. 4).

В годовом выражении показатели небазовой и базовой инфляции остаются на порядок ниже значений предыдущего года: влияние административных и сезонных факторов оценивается на уровне 3,8% г/г, рыночных – 1,8% г/г (против 14,5% и 5,5% соответственно).



**Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м**