

СВОДНЫЙ ИНДЕКС

В ноябре инфляционные процессы в крупных экономиках замедлились. В еврозоне инфляция после достижения рекордной отметки в предыдущем месяце (10,6% г/г) по итогам ноября составила 10,0% г/г. В Турции уровень инфляции также несколько снизился, составив 84,4% г/г (85,5% г/г месяцем ранее). На фоне ужесточения денежно-кредитной политики, рост цен в США в ноябре замедлился до минимума с начала года. В годовом выражении цены выросли на 7,1%, что оказалось лучше прогноза аналитиков (7,3%). В то же время, несмотря на замедление, темпы роста цен остаются намного выше целевого уровня Федеральной резервной системы (ФРС) в 2%. В Китае фиксировалось дальнейшее ослабление инфляционных процессов – в ноябре ещё на 0,5 п.п., до 2,1% г/г.

Согласно официальным статистическим данным, в ноябре 2022 года на потребительском рынке Приднестровья уровень инфляции составил 0,7%, что на 0,4 п.п. ниже параметров, зафиксированных месяцем ранее, и на 0,1 п.п. – значения аналогичного месяца 2021 года (рис. 1). Сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) по итогам января-ноября 2022 года составил 113,1% (106,8% в базисном периоде). Динамика инфляции в годовом выражении сохранила понижательный тренд – в ноябре её уровень снизился на 0,1 п.п., до 13,7% (7,2% г/г в ноябре 2021 года, табл. 1).

На рынках ближайших стран – торговых партнёров Приднестровья годовые показатели инфляции в ноябре также несколько снизились: в Молдове – на 3,2 п.п. к уровню предыдущего месяца, до 31,4% г/г, в Украине – на 0,1 п.п., до 26,5% г/г, в Беларуси – на 1,9 п.п., до 13,3% г/г, в России – на 0,6 п.п., до 12,0% г/г.

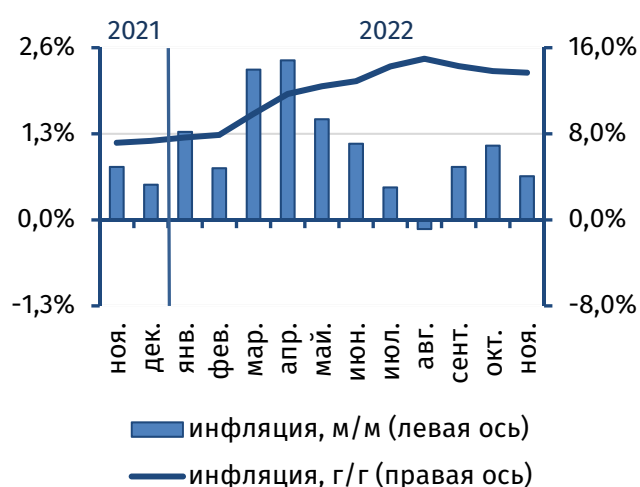


Рис. 1. Динамика СИПЦ в 2021-2022 гг.

Таблица 1

Изменение потребительских цен в ПМР в ноябре, %

	к предыдущему месяцу		к декабрю предыдущего года		в годовом выражении	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Инфляция	0,7	0,8	13,1	6,8	13,7	7,2
продовольственные товары	1,0	1,1	20,8	10,2	22,4	10,9
непродовольственные товары	0,7	0,9	10,3	6,2	10,3	6,5
услуги	0,0	0,2	4,4	1,8	4,4	1,9
Базовая инфляция ¹	0,6	0,8	12,7	6,5	13,1	6,7
Небазовая инфляция ²	0,7	0,8	13,7	7,1	14,6	7,9

¹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

² небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

Интенсивность прироста цен³, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в ноябре, как и месяцем ранее, составила 14,7% г/г, что в 2,3 раза больше базисного значения 2021 года (рис. 2). В результате показатель интенсивности на 1,0 п.п. превысил уровень годовой инфляции, что связано со значительным ростом цен на ряд товаров и услуг с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, кондитерские изделия, майонез, кетчуп, маргарин, товары бытовой химии, бумажно-беловые товары, сжиженный газ, услуги фотоателье), практически все товары этой группы являются импортными.

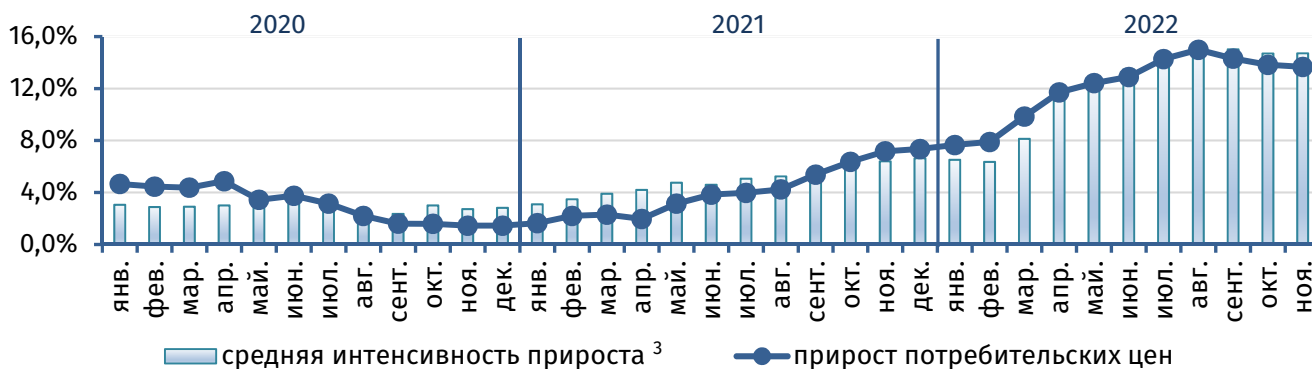


Рис. 2. Динамика показателей инфляции, г/г

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

На мировом рынке средний уровень цен на продовольственные товары ФАО в ноябре составил 135,7 пункта, что ввиду разнонаправленной динамики отдельных групп сопоставимо с октябрьскими параметрами (135,7 пункта). Индексы цен ФАО на мясную и молочную продукцию продолжили снижаться пятый месяц подряд – в ноябре ещё на 0,9%, до 117,1 пункта, и на 1,2%, до 137,5 пункта, что было обусловлено диспропорцией спроса и предложения. Индекс цен на зерновые культуры уменьшился на 1,3%, до 150,4 пункта, что главным образом было связано со снижением стоимости пшеницы на 2,8% ввиду продления действия договорённости по Черноморской зерновой инициативе. Рост закупок сахара на фоне его ограниченного мирового предложения, вызванного задержками уборочной кампании в ключевых странах-производителях, а также понижение Индией квот на экспорт сахара определили рост цен по данной позиции на 5,2%, до 114,3 пункта. Индекс ФАО на растительные масла повысился на 2,3%, до 154,7 пункта, что обусловлено повышением мировых цен на пальмовое и соевое масло, которое компенсировало снижение котировок на рапсовое и подсолнечное масло.

В республике стоимость продовольственных товаров возросла в среднем на 1,0%, сформировав 0,4 п.п. СИПЦ (табл. 2). При этом индекс по группе был на 0,1 п.п. ниже уровня, сложившегося годом ранее. В годовом выражении темпы роста цен на продовольствие достигли 22,4%, что в 2,1 раза больше значения базисного периода.

По большинству компонентов продовольственного сегмента фиксировался рост цен в пределах 1%. Сохранилась повышательная динамика стоимости мяса и мясопродуктов (+1,0%), рыбопродуктов (+1,0%). Также на рынке республики подорожали майонез (+0,7%), молоко и молочная продукция (+0,8%), кондитерские изделия (+0,9%). В то же время замедлился рост стоимости сахара (+0,7% против +3,6% в предыдущем месяце). Наибольший

³ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

вклад в инфляцию, как и на рынках соседних государств, вносило удорожание яиц (в отчётном месяце +29,6%). В Молдове цена на них возросла на 12,0%, в Украине – на 10,6%.

Снижение цен на рынке республики наблюдалось по плодоовощной продукции (в среднем -1,2%), в том числе по овощам (-0,6%), картофелю (-1,6%), фруктам и цитрусовым (-1,7%). Также подешевели сыр (-0,1%), мука (-0,2%), маргарин (-0,5%), макаронные и крупяные изделия (-0,7%), растительное масло (-0,9%).

Таблица 2

Изменение цен на продовольственные товары в ноябре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на продовольственные товары	1,0	0,8	0,4	0,6⁴	-0,6
из них:					
мясо и мясопродукты	1,0	0,6	-0,4	0,1	-0,9
картофель	-1,6	-4,3		-1,6	-1,7
овощи	-0,6	5,5	5,6		17,0
фрукты	-1,7	-9,7		-6,9	0,7
масло подсолнечное	-0,9	-0,6	-2,2	-0,4	-2,6
молоко и молочная продукция	0,8	1,6	0,3	2,9	-0,1
сахар	0,7	3,8	-3,8	-1,1	0,2
яйца	29,6	12,0	1,6	10,6	0,5

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Темпы роста цен на непродовольственные товары в годовом выражении составили 10,3% (6,5% г/г в ноябре 2021 года). Стоимость наблюдаемого перечня товаров в ноябре в среднем возросла на 0,7% (на 0,9% годом ранее), сформировав 0,2 п.п. СИПЦ (табл. 3, рис. 3). В Молдове товары непродовольственного назначения подорожали на 0,9%, в России – на 0,1%, в Беларуси, напротив, отмечена дефляция на 2,2% (табл. 3).

Основной вклад (0,1 п.п. СИПЦ) в формирование данного показателя в Приднестровье внесло удорожание топлива (+3,2%). В Молдове и Украине цены на топливо росли в диапазоне +1,2-1,3%, в Российской Федерации – +0,1%, в Беларуси они остались на октябрьском уровне.

Ещё одним фактором, обусловившим рост цен в сегменте, выступило увеличение стоимости строительных материалов (+2,4%), которое сформировало 0,05 п.п. СИПЦ.

Цены на медикаменты, входящие в расчёт инфляции, в среднем увеличились на 0,7% (0,04 п.п. СИПЦ). В Украине они подорожали на 0,9%, в Молдове и России – на 0,2-0,3%. В Беларуси фиксировалось незначительное удешевление фармацевтических товаров (-0,5%).



Рис. 3. Вклад основных компонент в сводный индекс потребительских цен, п.п.

⁴ без алкогольных напитков

Таблица 3

Изменение цен на непродовольственные товары в ноябре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост цен на непродовольственные товары	0,7	0,9	0,1	...	-2,2
из них:					
медикаменты	0,7	0,2	0,3	0,9	-0,5
топливо	3,2	1,2	0,1	1,3	0,0
одежда и бельё	0,0	0,9	0,1	-1,2	-1,5
обувь	0,0	0,7	-0,2	-2,0	0,4
табачные изделия	0,1	0,1	0,8	1,1	0,3

По таким номенклатурным группам, как: моющие средства, парфюмерно-косметические товары, электротовары и хозяйственные товары зафиксировано удорожание товаров в республике в диапазоне от 0,3% до 0,8%. В большей степени повысились цены на товары бытовой химии (+1,6%).

По остальным позициям непродовольственной группы (в числе которых, в частности, одежда и обувь) регистрировалось сохранение средних цен на уровне предыдущего месяца.

СЕКТОР УСЛУГ

В сфере услуг сводный индекс в ноябре в годовом выражении сложился на уровне 104,4%. Третий месяц подряд фиксировалась относительная стабильность цен – в отчётном месяце средний рост тарифов в сегменте составил +0,04% (+0,2% в ноябре 2021 года), сформировав 0,01 п.п. СИПЦ. Увеличение стоимости услуг на 1,5% отмечено в Молдове, на 0,8% – в Российской Федерации (табл. 4). В Беларуси в сфере обслуживания наблюдалась дефляция (-0,4%).

Таблица 4

Изменение тарифов на услуги в ноябре 2022 года по странам, м/м, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Прирост тарифов на услуги	0,0	1,5	0,8	...	-0,4
из них:					
ЖКХ	0,0	2,5 ⁵	0,0	0,2	-0,1
транспорт	0,3	1,2	2,2	0,0	1,3
образование	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0
медицина	0,0	0,2	0,5	1,5	0,0

В Приднестровье повысились тарифы на транспортные услуги (+0,3%), в основном вследствие роста тарифов на международные автобусные перевозки (+0,6%) и на проезд в такси (+0,9%), что было обусловлено увеличением цен на топливо. Удорожание транспортных услуг на 2,2% также выступило ключевым фактором динамики ценового индекса в Российской Федерации. В соседних странах темпы роста тарифов в данной сфере были более низкими: в Беларуси они повысились на 1,3%, в Молдове – на 1,2%.

Слабopовышательная динамика фиксировалась в сфере образования (+0,1%), что было вызвано увеличением средней стоимости обучения в негосударственных высших учебных заведениях (+0,3%).

⁵ коммунальные услуги

Бытовой сервис подорожал на 0,1%, в том числе услуги фотоателье – на 2,3%, ремонт обуви – на 1,9%. Изменение платы за перевод денежных средств в рублёвом эквиваленте (+0,5%) обусловило рост тарифов на банковские услуги (+0,3%).

По остальным позициям сегмента услуг наблюдалась ценовая стабильность. В частности, не изменилась стоимость медицинских услуг, тогда как в странах-партнёрах отмечался её рост (от +0,2% в Молдове до +1,5% в Украине).

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги в республике также не корректировались. Данные тарифы остались практически без изменения в России и Беларуси. В то же время в Молдове рост стоимости коммунальных услуг (на 2,5%), ставший ключевым фактором динамики ценового индекса, был обусловлен существенным увеличением тарифа на электроэнергию (+37,4%). Повышение цены на содержание и ремонт жилищного фонда на 0,4% определило динамику тарифов на жилищно-коммунальные услуги в Украине (+0,2%).

БАЗОВАЯ/НЕБАЗОВАЯ ИНФЛЯЦИЯ

В ноябре небазовая инфляция (определяемая факторами сезонности и/или административного воздействия) снизилась на 1,0 п.п., сложившись в размере 0,7% (0,8% в ноябре 2021 года). Цены на товары, участвующие в расчёте базовой инфляции (заданной рыночными факторами), повысились в среднем на 0,6% (+0,8% годом ранее, рис. 4).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: небазовая инфляция составила 14,6%, базовая – 13,1% (7,9% и 6,7% соответственно годом ранее).

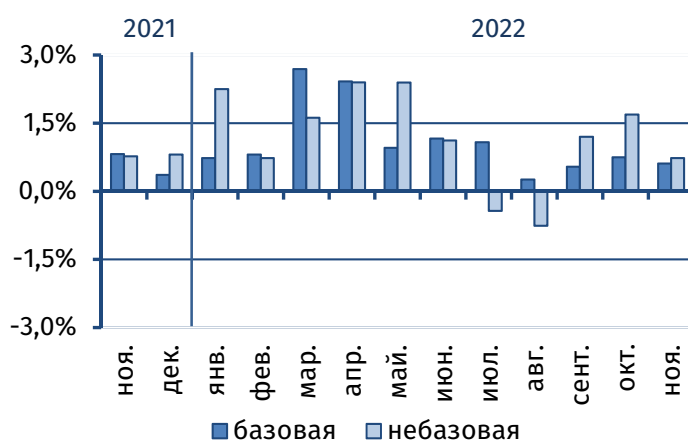


Рис. 4. Динамика базовой и небазовой инфляции, м/м