

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В 2020 ГОДУ

На фоне стагнации в экономике, снижения инвестиционного и потребительского спроса, 2020 год характеризовался замедлением темпов инфляции до минимального за последние 10 лет значения – 1,5% (4,7% в 2019 году). Базовая инфляция сложилась на уровне 0,9% (2,0% соответственно). Однако инфляционные ожидания в течение 2020 года в целом были выше, чем в предыдущем году, и значительно превосходили средние темпы роста потребительских цен, фиксируемые Государственной службой статистики (ГСС). В странах - основных торговых партнёрах Приднестровья, за исключением Республики Молдова, наблюдалось усиление инфляционного давления, происходящее на фоне ослабления их национальных валют.

В индустриальном комплексе индекс цен производителей промышленной продукции составил 105,0%, на 1,8 п.п. превысив уровень 2019 года.

Ситуация на потребительских рынках стран региона⁹

В 2020 году на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья фиксировалось удорожание охваченного статистическим наблюдением набора товаров и услуг. При этом в большинстве рассматриваемых стран отмечалось повышение инфляционного давления по сравнению с параметрами 2019 года: в России – на 1,9 п.п., до 4,9%, в Украине – на 0,9 п.п., до 5,0%, в Беларуси – на 2,7 п.п., до 7,4% (рис. 8). Рост ценовой нагрузки на потребителя во многом был сопряжён с ослаблением национальных денежных единиц: российского и белорусского рубля – на 16,2% и 18,2% соответственно, украинской гривны – на 16,2%.

В Молдове инфляция, напротив, снизилась до минимальной отметки, значительно уступив параметрам, зафиксированным годом ранее (0,4% против 7,5%), что происходило на фоне относительной стабильности валютного курса.

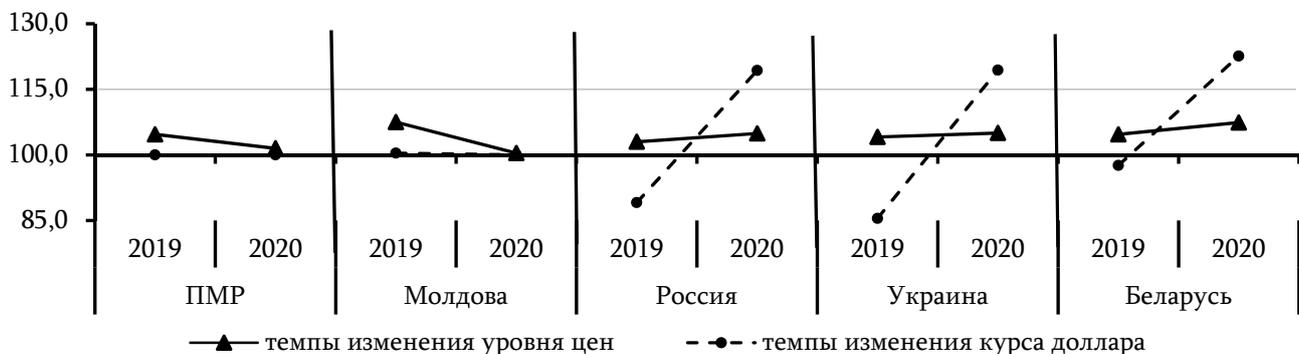


Рис. 8. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса доллара США к национальным валютам стран-партнёров в 2019-2020 гг. по странам, %¹⁰

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в декабре 2020 года темп роста цен на потребительском рынке в годовом выражении возрос до 4,9% (4,4% по итогам ноября). Таким образом, уровень инфляции вышел за рамки прогноза Банка России 3,9%-4,2%, что было вызвано действием проинфляционных факторов на отдельных рынках и продолжением переноса на цены произошедшего ранее ослабления рубля. Увеличение цен было отмечено по всем структурным компонентам (табл. 2).

Продовольственные товары на российском рынке с начала года подорожали на 6,7% (+2,6% по

⁹ в рамках анализа отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

¹⁰ по отношению к декабрю предыдущего года

Макроэкономика

итогах 2019 года). Основной вклад в сложившуюся динамику внесло повышение стоимости подсолнечного масла (+25,9%) и сахара (+64,5%), связанное с сокращением предложения и ростом цен на данные товары на мировом рынке. Необходимо отметить, что увеличение стоимости по данным товарам отчасти носило восстановительный характер после её снижения в предыдущие годы.

Повышательными корректировками характеризовались и цены на плодоовощную продукцию. Рост производственных затрат, преимущественно связанный с удорожанием кормовой базы, определил увеличение стоимости продуктов животного происхождения: мясо (+2,7%), молоко (+3,6%), яйца (+15,1%).

Таблица 2

Изменение цен в разрезе стран в 2020 году, декабрь к декабрю, %

| | ПМР | Молдова | Россия | Украина | Беларусь |
|---|------------|--------------------|------------|-------------------------|------------|
| Темпы прироста цен на продовольственные товары | 2,3 | 1,7 | 6,7 | 4,9¹¹ | 6,2 |
| из них: | | | | | |
| мясо и мясопродукты | -0,5 | -1,1 | 2,7 | 0,8 | 1,9 |
| картофель | -28,1 | -39,7 | | -12,1 | 20,4 |
| овощи | -14,1 | -3,2 | 17,4 | | 16,7 |
| фрукты | 0,1 | 4,8 | | 12,9 | 17,0 |
| масло подсолнечное | 19,0 | 18,8 | 25,9 | 21,7 | 34,6 |
| молоко и молочная продукция | 5,4 | 4,3 | 3,6 | 3,9 | 4,2 |
| сахар | 15,2 | 4,5 | 64,5 | 47,7 | 12,0 |
| яйца | 19,2 | 12,3 | 15,1 | 30,0 | 11,6 |
| Темпы прироста цен на непродовольственные товары | 0,1 | -0,5 | 4,8 | ... | 8,1 |
| из них: | | | | | |
| медикаменты | 4,7 | 1,1 | 9,8 | 7,9 | 9,8 |
| топливо | -13,9 | -8,5 | 2,5 | -10,5 | 3,6 |
| одежда и бельё | 0,2 | 0,0 | 1,6 | -7,2 | 3,6 |
| обувь | 0,0 | 0,3 | 1,2 | -7,5 | 3,8 |
| табачные изделия | 18,3 | 1,6 | 8,2 | 20,7 | 10,5 |
| электротовары и бытовые приборы | -0,2 | ... | 6,4 | 2,3 | 13,3 |
| бытовая химия (моющие и чистящие средства) | 2,1 | ... | 6,0 | ... | 11,3 |
| Темпы прироста тарифов на услуги | 1,9 | -0,3 | 2,7 | ... | 8,4 |
| из них: | | | | | |
| ЖКХ | 0,8 | -5,1 ¹² | 3,6 | 13,6 | 8,3 |
| транспорт | 9,3 | 10,0 | 1,1 | 3,9 | 23,1 |
| связь | 1,8 | 0,0 | 3,1 | 4,1 | 4,7 |
| образование | -1,3 | 3,9 | 1,9 | 13,9 | 8,2 |
| медицина | 1,7 | 1,8 | 4,3 | 9,2 | 8,3 |
| Сводные темпы прироста потребительских цен | 1,5 | 0,4 | 4,9 | 5,0 | 7,4 |

Цены на товары непродовольственной группы в среднем увеличились на 4,8% (на 3,0% годом ранее). На фоне ослабления российского рубля, наибольшие темпы удорожания отмечались по товарам со значимой долей импорта в затратах: медикаменты (+9,8%), табачные изделия (+8,2%), электротовары (+6,4%), товары бытовой химии (+6,0%), автомобили (+2,5%). Стоимость топлива в России по итогам года возросла на 2,5%.

В секторе услуг, в условиях действия карантинных ограничений, рост цен сложился на умеренном уровне – 2,7% против 3,8% в 2019 году. Стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 3,6%,

¹¹ без алкогольных напитков

¹² коммунальные услуги

что стало следствием ежегодной индексации жилищно-коммунальных тарифов. На фоне возросшего спроса подорожали санаторно-оздоровительные услуги (+3,8%), а также услуги медицины (+4,3%) и связи (+3,1%). Повышение стоимости последних также связано с ростом затрат на развитие инфраструктуры. Минобрнауки РФ рекомендовал вузам сохранить стоимость обучения на уровне 2019 года, в результате темпы роста тарифов на услуги образования были значительно ниже прошлогоднего уровня (1,9% против 5,6%).

По мнению аналитиков Банка России, сдерживающее влияние внутреннего спроса на динамику цен сохраняется, однако на краткосрочном горизонте оно будет компенсировано проинфляционными факторами. К ним в том числе относятся факторы со стороны предложения, включая наметавшийся дефицит рабочей силы по ряду специальностей и дополнительные затраты предприятий на соблюдение противоэпидемических норм, а также проявление вторичных эффектов, связанное с ростом инфляционных ожиданий. По мере того как их влияние будет ослабевать, рост потребительских цен будет замедляться. По прогнозу Банка России, в условиях проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция в 2021 году составит 3,7-4,2% и останется вблизи 4% в дальнейшем.

В Украине инфляция по итогам года достигла центральной точки целевого диапазона, определённого Национальным банком Украины (НБУ) в качестве ориентира денежно-кредитной политики – 5,0% (5% ± 1 п.п.). В то же время необходимо отметить, что в течение года инфляция преимущественно находилась ниже целевых параметров, что было обусловлено негативным влиянием пандемии коронавируса и карантинных ограничений на экономическую активность и потребление. Падение мировых цен на энергоносители, сокращение спроса, ослабление гривны также оказывали сдерживающее влияние на темпы роста цен в течение года. Смягчение монетарной политики позволило вернуть инфляцию в рамки целевого коридора. Одним из ключевых решений стало снижение учётной ставки до минимального уровня в 6%.

По данным Государственной службы статистики Украины, стоимость продуктов питания в стране в среднем возросла на 4,9%. В разрезе номенклатурных позиций низкий урожай подсолнечника и увеличение экспортных цен обусловили повышение цен на подсолнечное масло на 21,7%. Рост производственных расходов, связанный с удорожанием кормовой базы и, как следствие, сокращением поголовья, вызвал рост цен на яйца (+30,0%), молочную (+3,9%) и мясную (+0,8%) продукцию. На фоне повышательной динамики мировых котировок, а также снижения в Украине урожая свёклы и пшеницы возросла стоимость сахара (в 1,5 раза) и хлебопродуктов (+9,7%).

Цены на фрукты по итогам года увеличились на 12,9%, что преимущественно определялось повышением стоимости цитрусовых. Стоимость овощей, напротив, снизилась на 12,1%.

Непродовольственные товары в целом за год подорожали на 1,6%¹³. Основным генератором выступала курсовая динамика. Рост цен фиксировался в отношении бытовой техники (+2,3%), медикаментов (+7,9%) и автомобилей (+12,1%). Ввиду повышения акцизов, предусмотренного восьмилетним планом, призванным довести к 2025 году уровень ставок акцизов до 90 евро за тысячу сигарет, стоимость табачной продукции увеличилась на 20,7%. В то же время падение спроса определило удешевление одежды (-7,2%) и обуви (-7,5%). Снижением также характеризовались цены на топливо (-10,5%), что главным образом стало следствием падения нефтяных котировок в начале года.

Стоимость услуг возросла на 6,9%¹³. Повышательные корректировки были зафиксированы в отношении большинства предоставляемых услуг. Наибольшие темпы удорожания были отмечены по услугам образования (+13,9%) и жилищно-коммунального обслуживания (+13,6%). Рост последних был обусловлен увеличением тарифов на газ (+56,3%) и водоснабжение (+18,5%).

НБУ ухудшил прогноз инфляции на 2021 год с 6,5% (в октябрьском прогнозе) до 7%, однако,

¹³ согласно данным Национального банка Украины

по оценке специалистов, уже в первой половине 2022 года её уровень вернётся в целевой диапазон $5\% \pm 1$ п.п. Ускорение роста цен в I полугодии 2021 года будет обусловлено высоким потребительским спросом, подорожанием энергоносителей, более низким урожаем сельскохозяйственных культур и ростом производственных расходов бизнеса, в частности, на оплату труда.

По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, инфляция по итогам 2020 года сложилась на минимальном уровне – 0,4%, в то время как в 2019 году темпы роста цен достигали 7,5%. Необходимо отметить, что целевым ориентиром денежно-кредитной политики является инфляция на уровне 5,0% годовых.

Основной вклад в понижительную динамику совокупного показателя внёс сегмент непродовольственных товаров. Так, цены на товары данной группы в среднем сократились на 0,5%, что главным образом определялось уменьшением стоимости топлива (-8,5%).

Средний уровень тарифов также характеризовался снижением (-0,3% против +3,5% в 2019 году), что было связано с пересмотром тарифов на жилищно-коммунальные услуги (-5,1%). В отношении большинства других видов услуг, участвующих в расчёте сводного индекса, напротив, фиксировались повышательные корректировки.

Продовольствие по итогам года подорожало на 1,7%, что значительно ниже параметров, сложившихся в 2019 году (+12,4%). В разрезе товарных позиций наблюдалась разнонаправленная динамика. Как и на рынках других рассматриваемых стран, высокие темпы роста цен складывались по таким позициям, как подсолнечное масло (+18,8%) и яйца (+12,3%). В то же время стоимость овощей и мясной продукции, напротив, снизилась на 3,2% и 1,1% соответственно.

Согласно прогнозу Национального банка Молдовы (НБМ), опубликованному в феврале 2021 года, среднегодовой уровень инфляции по итогам 2021 года составит 1,8%, при сохранении целевого показателя в 5,0%.

В Беларуси прирост потребительских цен за год составил +7,4%, превысив уровень базисного периода (+4,7%), а также целевой параметр (+5,0%). Усиление инфляционного давления вызвано ослаблением белорусского рубля, ухудшением экономических настроений, ростом инфляционно-девальвационных ожиданий, а также шоками предложения отдельных продовольственных товаров. Повышение цен было отмечено по всем структурным компонентам.

Стоимость продовольственных товаров в среднем возросла на 6,2%. Как и в других странах, высокими темпами роста характеризовались цены на подсолнечное масло (+34,6%) и яйца (+11,6%). Кроме того, на повышение инфляции в значительной мере повлияло удорожание плодоовощной продукции: картофель (+20,4%), фрукты (+17,0%), овощи (+16,7%).

Сводный индекс цен на непродовольственные товары на рынке Беларуси сложился на уровне 108,1%. Повышение стоимости преимущественно наблюдалось по электротоварам (+13,3%), товарам бытовой химии (+11,3%), табачной продукции (+10,5%), медикаментам (+9,8%), что преимущественно стало следствием влияния курсового фактора.

В сегменте оказания услуг также были зарегистрированы повышательные корректировки – +8,4% (+6,9% по итогам 2019 года). Основное влияние на формирование сводного показателя по группе оказало увеличение тарифов пассажирского транспорта (+23,1%). В числе административно регулируемых услуг ростом характеризовались тарифы на услуги ЖКХ (+8,3%), образования (+8,2%) и медицины (+8,3%).

Монетарная политика Национального банка Республики Беларусь в 2021 году будет направлена на стабилизацию инфляции на уровне не более 5%. В перечень основных параметров социально-экономического развития страны начиная с 2021 года включён пункт о необходимости удержания роста цен на социально значимые товары, используемые населением повседневно, на уровне, не превышающем +4,9%.

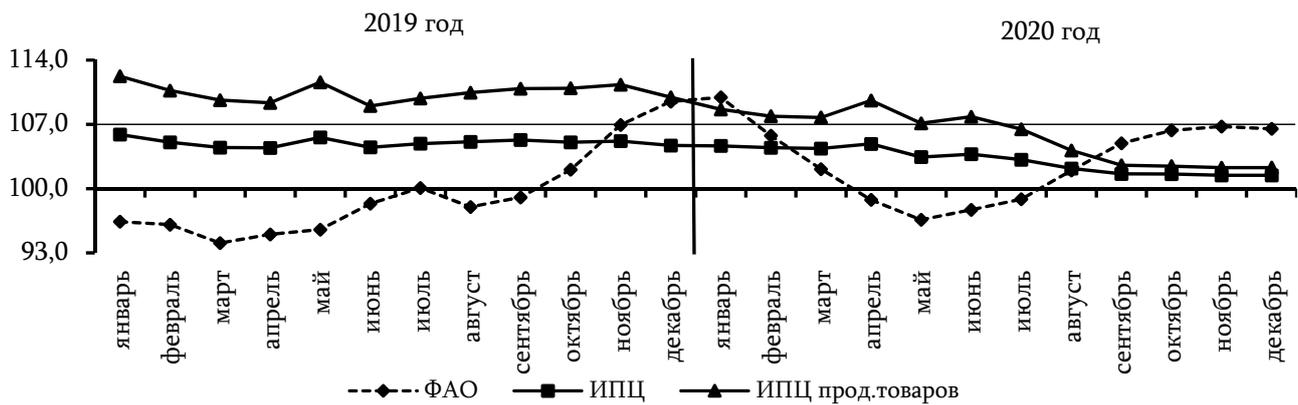


Рис. 9. Динамика изменения индекса ФАО, сводного индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР в годовом выражении, %

Динамика стоимости продуктов питания в странах региона во многом задавалась волатильностью цен на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Так, индекс продовольственных цен ФАО¹⁴ в декабре возрос на 2,2%, до 107,5 пункта, по отношению к ноябрьской отметке, таким образом продолжив повышательный тренд, наблюдаемый с июня (рис. 9). По итогам 2020 года среднегодовое значение индекса составило 97,9 пункта (+3,1% к уровню 2019 года), что стало максимальным значением с 2017 года. Ввиду сокращения предложения и увеличения спроса возросли индексы цен на зерно (на 6,6%, до 102,7 пункта) и растительные масла (на 19,1%, до 99,1 пункта). Среднее значение индекса цен на сахар по итогам года составило 79,5 пункта, что на 1,1% выше уровня 2019 года и является следствием недостаточного предложения.

В то же время по ряду продовольственных товаров, участвующих в расчёте индекса ФАО, цены снизились. Под влиянием слабого импортного спроса, отмечаемого в весенние месяцы, связанного с действием режима самоизоляции, уменьшились индексы цен на молочную продукцию (-1,0%, до 101,8 пункта). Нарушение логистических цепочек, а также вспышка африканской чумы свиней определили сокращение индекса цен на мясо на 4,5%, до 95,5 пункта.

Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР

Как и на рынках соседних стран, инфляционные процессы в республике характеризовались замедлением. Так, согласно данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам 2020 года СИПЦ сложился на уровне 101,5%, в то время как в 2019 году он достиг 104,7% (табл. 3). В годовом выражении инфляция начала замедляться уже с июля, сохранив этот тренд до конца года.

В поквартальной динамике наибольшие темпы инфляции, как и в предыдущие годы, пришлись на первый квартал (+1,2%), что было обусловлено усилением влияния сезонных факторов в сфере предложения продовольственных товаров, а также пересмотром тарифов на услуги транспорта. Повышательные корректировки были характерны для второго и для четвёртого кварталов, однако их уровень был ниже: +0,8% и +1,0% соответственно. В июле-сентябре, ввиду календарного снижения цен на плодоовощную продукцию, напротив, наблюдалась дефляция (-1,5%).

¹⁴ показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН

Инфляция в ПМР в 2019-2020 гг., декабрь к декабрю, %

| | 2019 год | 2020 год |
|----------------------------------|----------|----------|
| Инфляция | 4,7 | 1,5 |
| - продовольственные товары | 10,0 | 2,3 |
| - непродовольственные товары | 0,0 | 0,1 |
| - услуги | 2,8 | 1,9 |
| Базовая инфляция ¹⁵ | 2,9 | 0,9 |
| Небазовая инфляция ¹⁶ | 7,7 | 2,2 |

Основной вклад в формирование сводного показателя внёс сегмент продовольственных товаров (0,9 п.п.), средняя стоимость которых с начала года возросла на 2,3%, что, однако, на 7,7 п.п. ниже базисного значения. При этом наиболее ощутимо увеличились цены на яйца (+19,2%), растительное масло (+19,0%) и сахар (+15,5%), что было связано с повышательными корректировками на рынке стран-партнёров, а также мировыми тенденциями (рис. 10).

Рост цен на потребительском рынке республики затронул и ряд продуктов животного происхождения. Так, увеличилась стоимость сыра (+4,3%), сливочного масла (+4,3%), молока и молочной продукции (+5,4%), рыбопродуктов (+6,0%).

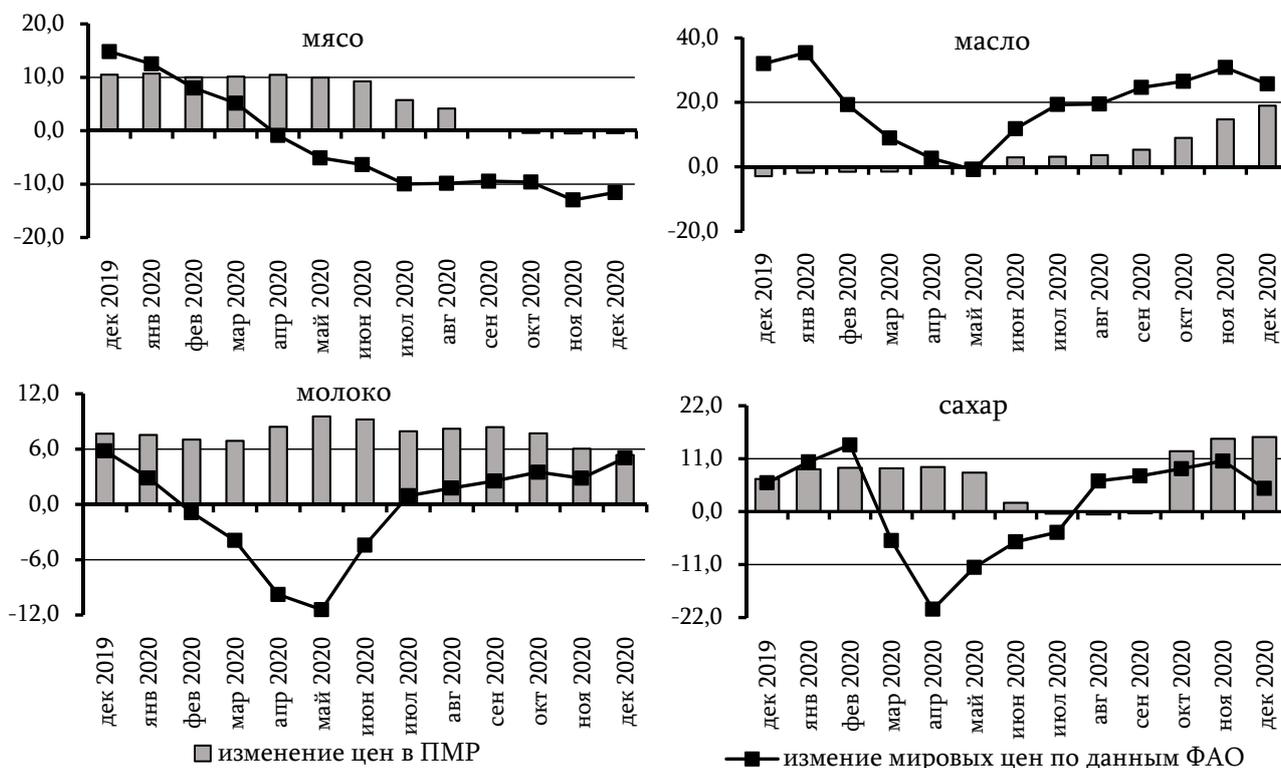


Рис. 10. Динамика цен на отдельные продовольственные товары в ПМР и на мировом рынке в 2019-2020 гг. (в годовом выражении), %

На фоне гибели значительной доли урожая зерновых, а также возросшего спроса со стороны населения, наблюдавшегося преимущественно в весенние месяцы, по итогам 2020 года увеличились цены на муку (+6,2%) и макаронно-крупяные изделия (+6,3%). Низкий урожай также

¹⁵ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

¹⁶ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

стал причиной повышения стоимости хлеба и хлебобулочных изделий (+4,8%). Из-за неблагоприятных погодных условий в 1,2 раза увеличились цены на мёд.

Фактором, сдерживающим инфляционные процессы, выступило удешевление плодоовощной продукции. В частности, стоимость картофеля снизилась на 28,1%, овощей – на 14,1%. Исключением стали фрукты, средняя цена которых практически не изменилась (+0,1%). Некоторым сокращением также характеризовалась стоимость мясной продукции (-0,5%).

Тарифы в сфере услуг за год возросли в среднем на 1,9% (+2,8% в базисном периоде). В результате вклад данного сегмента в СИПЦ составил 0,5 п.п. Среди структурных компонентов, как и на рынках стран-партнёров, в значительной степени увеличились тарифы на услуги транспорта (+9,3%), в том числе на проезд в маршрутном такси (+14,3%), междугородных (+3,6%) и международных (+23,7%) автобусах, купейных (+8,4%) и плацкартных (+9,6%) вагонах поездов дальнего следования, а также такси (+3,7%). Среди административно-регулируемых услуг отмечался рост тарифов на жилищные (+7,3%), санаторно-оздоровительные (+6,7%) и медицинские (+1,7%) услуги. Коммунальные тарифы в 2020 году не пересматривались, изменения не планируются и в 2021 году. Сохранение тарифов на прежнем уровне возможно благодаря покрытию государством межтарифной разницы (разница между тарифами для населения и экономически обоснованными тарифами).

В рыночном сегменте услуги в среднем подорожали на 1,7%. Тарифы на бытовые услуги по итогам 2020 года увеличились на 2,5%, в их числе повышательные корректировки в большей степени затронули стоимость услуг по ремонту обуви (+10,5%) и одежды (+7,4%), а также услуг фотоателье (+5,1%). В то же время наблюдалось снижение стоимости услуг банков (-6,3%) и негосударственных учебных заведений (-11,7%).

Вследствие разнонаправленной динамики цен на отдельные товары совокупная стоимость непродовольственной группы характеризовалась низкими темпами роста (+0,1% против -0,01% в 2019 году). Как и на рынках стран-партнёров, ввиду повышенного спроса на товары первой необходимости, в республике подорожали товары бытовой химии (+2,1%), моющие средства (+3,5%) и медикаменты (+4,7%). Коррелируя с тенденциями на рынках стран региона, стоимость табачной продукции возросла на 18,3%.

В то же время по ряду непродовольственных товаров фиксировалось снижение цен. Так, вслед за понижительными корректировками на рынках соседних стран в республике дешевето топливо (-13,9%). Уменьшение цен также отмечалось по вычислительной технике (-0,6%), телерадио- (-2,8%) и электротоварам (-0,2%).

По итогам 2020 года влияние административных и сезонных факторов по-прежнему превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 2,2% (7,7% годом ранее), базовая – 0,9% (2,9% соответственно), в результате разрыв между показателями в отчётном периоде составил 1,2 п.п., что в 4 раза ниже, чем годом ранее.

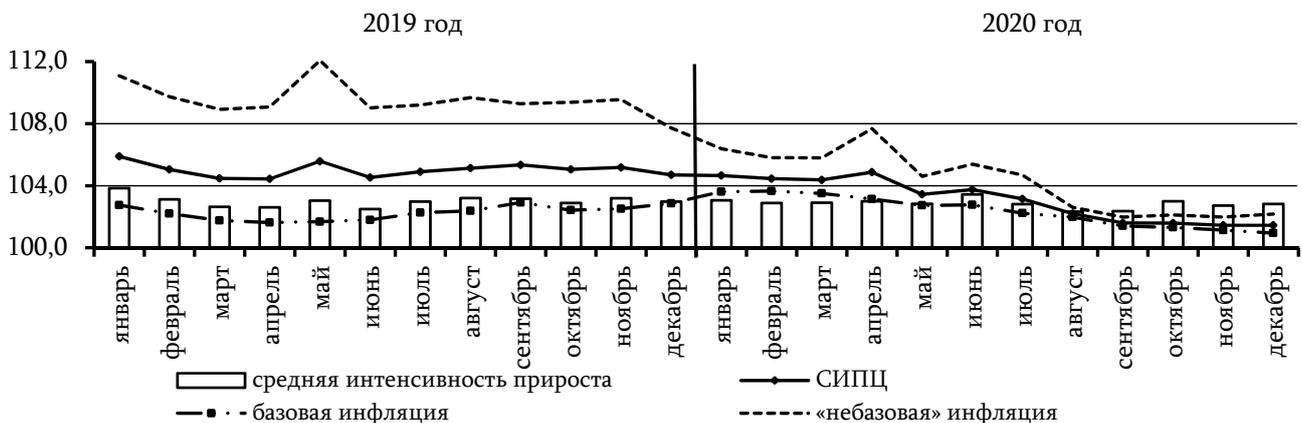


Рис. 11. Динамика компонент инфляции в годовом выражении в 2019-2020 гг., %

Интенсивность прироста цен, отображающая, как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре 2020 года сложилась на отметке 2,8%, что несколько ниже параметров базисного периода (3,0%, рис. 11).

Таким образом, в целом по итогам 2020 года фактический уровень годовой инфляции оказался ниже показателя интенсивности на 1,3 п.п. Основной вклад в замедление интенсивности инфляционных процессов внесло снижение стоимости плодоовощной группы товаров, на фоне роста цен на ряд продуктов с меньшим объёмом потребления и, как следствие, более низким удельным весом в потребительской корзине (сахар, мёд, яйца, растительное масло, табачные изделия). Годом ранее данная разница была обратной и составляла 1,7 п.п., определяющим фактором также выступил плодоовощной сегмент, удорожание которого достигло +24,1%.

Инфляционные ожидания населения

Для измерения основных показателей, характеризующих оценки населением сложившегося и ожидаемого уровня инфляции, начиная с августа 2018 года по заказу Приднестровского республиканского банка РОО НЦАИ «Новый Век» на ежеквартальной основе проводит опрос населения.

В опросе участвуют граждане, проживающие как в городской, так и в сельской местности, относящиеся к различным социальным группам (граждане, работающие в бюджетной и в коммерческой сферах, пенсионеры, студенты, неработающие).

Полученные результаты свидетельствуют о том, что уровень инфляции, ощущаемый респондентами, заметно превосходит данные официальной статистики (табл. 4). Аналогичная тенденция наблюдается в России и Беларуси, центральные банки которых также осуществляют исследования в данном направлении.

В течение 2020 года, несмотря на фиксируемое официальной статистикой снижение среднего уровня цен по товарам, входящим в потребительскую корзину, уровень инфляционных ожиданий населения, напротив, характеризовался устойчивым ростом. Данное расхождение отчасти связано с тем, что удорожание отдельных позиций (например, сахар, яйца, растительное масло) респонденты интуитивно переносили на совокупный показатель, а снижение стоимости отдельных товаров, связанное в том числе с сезонностью (плодоовощная продукция), не учитывалось при оценивании общего уровня инфляции.

Если по результатам мартовского опроса респонденты в среднем за месяц ощущали удорожание товаров и услуг на уровне 1,3%, то в сентябре-ноябре показатель достиг 2,0%, тогда как фактически, согласно данным ГСС ПМР, его темпы не превысили 0,3%. В целом за год, согласно оценке граждан, инфляция составила 20%, тогда как официальные статистические данные были значительно ниже – 1,5%.

Таблица 4

Оценка населением сложившейся и ожидаемой инфляции в сравнении с регистрируемым ГСС ПМР ростом цен, %

| | Мар. 2020 | Июл. 2020 | Сен. 2020 | Дек. 2020 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Текущая оценка среднемесячной инфляции за 3 предыдущие месяца | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 2,0 |
| Ожидаемый уровень среднемесячной инфляции на 3 последующие месяца | 1,3 | 1,5 | 1,5 | 1,9 |
| Фактический уровень среднемесячной инфляции (ГСС ПМР) | 0,4 | 0,3 | -0,6 | 0,3 |

Ключевыми факторами, стимулирующими рост цен, большинство респондентов считают неблагоприятную ситуацию в сельском хозяйстве и падение урожая. На этом фоне большинство участников отметили рост цен на овощи (в зависимости от периода проведения анкетирования

доля варьировалась от 24,8% до 52,6%), фрукты (от 16,0% до 26,6%) и мясную (от 25,2% до 38,2%) продукцию. Значительно меньшая доля граждан в числе подорожавших продовольственных товаров выделили: подсолнечное масло (от 3,5% до 19,1%), крупы (от 2,0% до 16,0%), рыбную (от 13,8% до 20,0%) и молочную (16,2% до 22,9%) продукцию. Из числа непродовольственных товаров большинство участников опроса отмечали удорожание медикаментов (17,7%-37,7%). Ряд ответов свидетельствовал о повышении стоимости сигарет (11,1%-13,8%), товаров бытовой химии (6,9%-17,7%), строительных материалов (3,8%-8,5%). Меньшее число опрошенных фиксировало рост тарифов в сегменте услуг.

В течение 2020 года тенденцию роста демонстрировали и инфляционные ожидания населения. По результатам декабрьского опроса, ожидаемый гражданами уровень инфляции составил 1,9% в месяц (исходя из прогноза на ближайшие три месяца), что на 0,6 п.п. выше мартовского значения.

Увеличение темпов прогнозируемой населением инфляции во многом обусловлено значительной степенью неопределённости относительно развития эпидемиологической ситуации. Этот фактор является одним из ведущих во всём мире. Международный валютный фонд (МВФ) осуществляет расчёт индекса глобальной неопределённости¹⁷. Согласно данным МВФ, глобальная неопределённость с I квартала 2019 года начала стремительно повышаться и достигла беспрецедентных значений на момент первой вспышки COVID-19. Затем наблюдалось поступательное снижение, в результате уровень неопределённости в IV квартале 2020 года был в 2,5 раза ниже пикового значения начала года, однако на четверть выше предыдущих средних значений за период с 2010 по 2018 годы.

Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР

Как и по итогам 2019 года, в 2020 году в индустриальном секторе республики наблюдался рост отпускных цен, однако его уровень был несколько выше – 5,0% против 3,2% (табл. 5).

Таблица 5

Темпы прироста отпускных цен в промышленности в 2019-2020 гг., декабрь к декабрю, %

| | 2019 год | 2020 год |
|--|------------|------------|
| Чёрная металлургия | -17,3 | 2,6 |
| Электроэнергетика | 31,7 | 4,3 |
| Машиностроение и металлообработка | 0,0 | 1,4 |
| Электротехническая промышленность | 1,7 | 13,5 |
| Лесная и деревообрабатывающая промышленность | 20,0 | 0,0 |
| Промышленность строительных материалов | 6,3 | 1,7 |
| Лёгкая промышленность | 0,0 | 0,3 |
| Пищевая промышленность | 6,1 | 6,4 |
| Полиграфическая промышленность | 0,3 | 2,1 |
| Всего по промышленности | 3,2 | 5,0 |

Увеличение внутренних цен отмечалось на продукцию большинства отраслей промышленности. Базис повышательной динамики, ввиду удорожания стеклообмоточных проводов (+17,9%), был сформирован в электротехнической отрасли (+13,5%). Существенным ростом отпускных цен также характеризовались товары пищевой промышленности (+6,4%), что было связано с увеличением стоимости молока и хлебобулочных изделий. Стремительный рост

¹⁷ индекс мировой неопределённости – квартальный показатель глобальной экономической и стратегической неопределённости, охватывающий 143 страны, рассчитывается на основе частоты употребления слова «неопределённость» в отчётах значимых экономик мира, <https://www.imf.org/ru/>

Макроэкономика

котировок на катанку и арматуру на мировом рынке определил удорожание товаров чёрной металлургии (+2,6%). Повышение отпускных цен также было зафиксировано в электроэнергетике (+4,3%), полиграфической (+2,1%), машиностроительной (+1,4%) и лёгкой (+0,3%) промышленности. Рост цен на строительные материалы сложился на уровне +1,7%, что в значительной степени определялось увеличением стоимости кирпича (+5,9%). В лесной и деревообрабатывающей промышленности уровень отпускных цен по итогам года не изменился.