

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В I КВАРТАЛЕ 2021 ГОДА

После заметного замедления инфляционных процессов, наблюдаемого в 2020 году во многих странах, включая Приднестровье, ставшего следствием стагнации мировой экономики, в начале 2021 года фиксировалась обратная динамика. По итогам I квартала 2021 года сводный индекс потребительских цен составил 102,1%, что на 0,9 п.п. больше значения, сложившегося годом ранее. На этом фоне оценки населения относительно текущего уровня роста цен превышали данные официальной статистики, а прогнозы на ближайшую перспективу отражали усиление инфляционных ожиданий населения. Рост ценовой нагрузки на потребителя отмечался и в странах - основных торговых партнёрах Приднестровья. Отпускные цены в промышленности в среднем возросли на 4,2%.

Ситуация на потребительских рынках стран региона¹⁴

В I квартале 2021 года на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья наблюдался рост цен. В сопоставлении с базисным периодом для всех стран было свойственно ускорение инфляционных процессов: в Молдове – на 1,1 п.п., до 1,8%, в России – на 0,8 п.п., до 2,1%, в Беларуси – на 1,1 п.п., до 3,8%, в Украине – на 3,4 п.п., до 4,1% (рис. 13). Рост ценовой нагрузки на потребителя во многом был сопряжён с ослаблением национальных денежных единиц: российского и белорусского рубля – на 2,4% и 1,7% соответственно, молдавского лея – на 4,4%. Исключением из общей динамики стала украинская гривна, укрепившаяся на 1,4%.

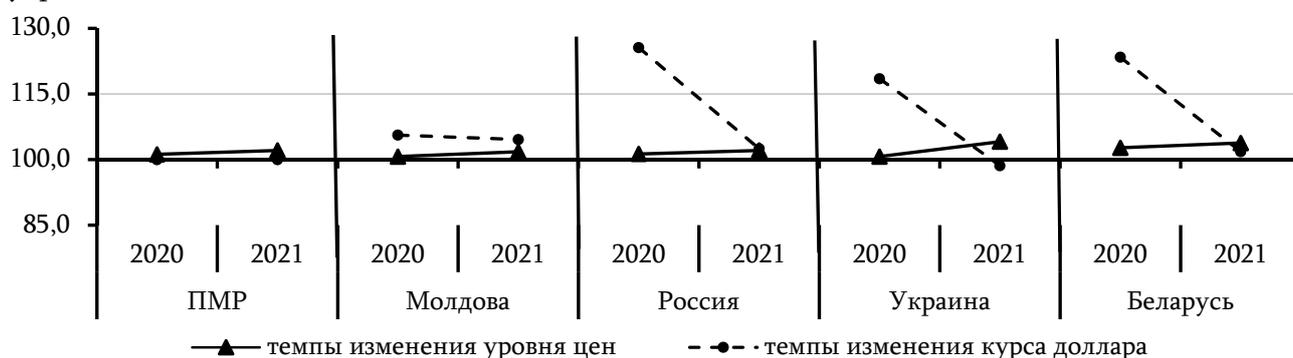


Рис. 13. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса доллара США к национальным валютам стран-партнёров в I квартале 2020-2021 гг. по странам, %¹⁵

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в марте 2021 года рост цен на потребительском рынке в годовом выражении достиг 5,8% (+0,1 п.п. к февральской отметке). Основное влияние на ускорение инфляционных процессов оказывало дальнейшее расширение спроса в условиях высокого давления со стороны издержек. По итогам I квартала 2021 года уровень инфляции сложился на отметке 2,1% (табл. 6) против 1,3% годом ранее.

Средний уровень цен на продовольственные товары в России за квартал увеличился на 3,1%, что существенно выше параметров базисного периода (2,2%). На фоне неблагоприятной эпизоотической ситуации, связанной со вспышкой птичьего гриппа и африканской чумы свиней, существенно возросли цены на яйца (+7,4%) и мясопродукты (+6,0%). Усиление влияния

¹⁴ в рамках анализа отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

¹⁵ по отношению к декабрю предыдущего года

сезонного фактора определило увеличение стоимости плодоовощной продукции: фруктов на 5,2%, овощей на 8,2%, картофеля на 31,1%. Необходимо также отметить, что большая часть предложения картофеля на российском рынке обеспечивалась импортом, ввиду снижения урожая в 2020 году, что послужило дополнительным фактором его удорожания.

Из-за сохранения высокого спроса продолжилось повышение стоимости продуктов длительного хранения: крупы и бобовые (+1,5%), мука (+2,8%), макаронные изделия (+3,2%).

Принятые административные меры в виде замораживания цен на сахар и подсолнечное масло позволили удержать темпы роста цен на растительное масло в пределах 1,4%, а стоимость сахара снизить на 0,3%. В конце марта Правительство России продлило срок соглашения о стабилизации цен на сахарный песок до 1 июня 2021 года, а на подсолнечное масло – до 1 октября 2021 года, что предотвратит рост цен в ближайшей перспективе.

Таблица 6

Изменение цен в разрезе стран в I квартале 2021 года, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы прироста цен на продовольственные товары	3,0	3,1	3,1	5,7¹⁶	3,7
из них:					
мясо и мясопродукты	0,5	1,2	6,0	3,5	2,8
картофель	5,9	11,9	31,1	15,6	28,5
овощи	9,8	17,7	8,2		0,6
фрукты	-1,7	5,4	5,2	7,7	8,9
масло подсолнечное	20,9	16,1	1,4	21,5	12,7
молоко и молочная продукция	2,6	0,9	1,3	1,5	1,3
сахар	14,1	1,3	-0,3	14,5	0,2
яйца	0,3	-20,5	7,4	14,5	3,4
Темпы прироста цен на непродовольственные товары	1,6	2,4	1,8	...	3,8
из них:					
лекарства	3,7	0,5	1,3	1,0	11,6
топливо	7,7	12,6	3,0	16,0	4,6
одежда и белье	-0,1	0,1	0,5	4,8	2,1
обувь	0,0	-0,2	0,2	4,0	4,1
табачные изделия	4,4	3,8	4,0	4,5	6,5
электроприборы и бытовые приборы	0,5	...	-0,2	1,1	1,6
бытовая химия (моющие и чистящие средства)	0,5	...	1,5	...	0,3
Темпы прироста тарифов на услуги	1,2	-0,8	1,2	...	4,0
из них:					
ЖКХ	0,2	-2,9 ¹⁷	0,8	4,1	8,9
транспорт	-0,4	0,5	3,0	2,0	-0,4
связь	1,2	0,0	0,3	1,2	0,1
образование	-0,8	-0,4	0,5	2,1	1,7
медицина	12,4	0,3	1,7	3,3	5,4
Сводные темпы прироста потребительских цен	2,1	1,8	2,1	4,1	3,8

Цены на непродовольственные товары в России в среднем увеличились на 1,8% (на 0,8% годом ранее). На фоне роста мировых котировок нефти, продолжающегося с ноября 2020 года, а также изменения ставок акцизов и пересмотра демпферного механизма, направленного на регулирование внутри страны цен на моторное топливо, на 3,0% подорожал бензин. Увеличение акцизной ставки на сигареты определило рост стоимости табачной продукции (+4,0%). В связи с

¹⁶ без алкогольных напитков

¹⁷ коммунальные услуги

ослаблением российского рубля повышение цен отмечалось также по ряду товаров со значимой долей импорта в затратах: медикаменты (+1,3%), товары бытовой химии (+1,5%), автомобили (+2,5%).

Ускорением характеризовался и рост тарифов в сфере услуг – +1,2% (против +0,7% годом ранее). При этом в большей степени повысились тарифы в наиболее пострадавших от пандемии секторах – транспорта (+3,0%), туризма (+2,6%), услуги организаций культуры (+3,0%), отразив в том числе эффекты отложенного спроса. Стоимость услуг ЖКХ увеличилась на 0,8%, что стало следствием повышения тарифов на оплату и ремонт жилья.

По мнению аналитиков Банка России, уровень инфляции по итогам 2021 года будет находиться в диапазоне 4,7%-5,2%. С учётом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернётся к цели Банка России (вблизи 4%) в первой половине 2022 года и будет находиться на этом уровне в дальнейшем. Для достижения данного прогноза банком было принято решение о поступательном возвращении к нейтральной денежно-кредитной политике.

По данным Государственной службы статистики Украины, в марте 2021 года потребительская инфляция ускорилась до 8,5% в годовом измерении (+1,0 п.п. к февральскому уровню), что на 0,9 п.п. превысило прогноз Национального банка Украины (НБУ), опубликованный в январе текущего года. В I квартале уровень инфляции составил 4,1% против 0,7% годом ранее. Одним из основных проинфляционных факторов выступил высокий потребительский спрос.

Темпы роста цен на продовольственные товары в Украине были наибольшими среди рассматриваемых стран – 5,7% (+0,5% в I квартале 2020 года). Ввиду сокращения запасов увеличилась стоимость овощей (+15,6%) и фруктов (+7,7%). На фоне повышения мировых цен наблюдалось стремительное удорожание растительного масла (+21,5%) и сахара (+14,5%). Вследствие уменьшения производства и увеличения стоимости кормов выросли цены на мясную (+3,5%) и молочную (+1,5%) продукцию, а также яйца (+14,5%).

Цены на большинство непродовольственных товаров также характеризовались ростом. Вследствие увеличения мировых цен на нефть стоимость топлива возросла на 16,0%. В связи с очередным повышением акцизов, произведённым в начале 2021 года, табачная продукция подорожала на 4,5%. Стоимость одежды и обуви возросла на 4,8% и 4,0% соответственно.

В сфере оказания услуг, несмотря на сохранение карантинных ограничений, устойчивый потребительский спрос обусловил повышение тарифов на услуги культуры и отдыха (+3,4%), а также услуги отелей и ресторанов (+2,0%). На фоне удорожания проезда в железнодорожном (+4,9%) и автодорожном (+2,6%) пассажирском транспорте, связанного как с увеличением производственных расходов (ввиду повышения заработной платы и стоимости топлива), так и с сокращением пассажиропотока, повысилась стоимость услуг транспорта (+2,0%). Традиционно в начале года были пересмотрены тарифы на услуги медицины (+3,3%) и образования (+2,1%). Рост последних был вызван повышением стоимости дошкольного и начального образования (+15,5%). Вследствие увеличения тарифов на водоснабжение (+11,0%) и водоотведение (+17,5%), а также на электроэнергию (+36,6%) стоимость услуг ЖКХ в среднем увеличилась на 4,1%.

Согласно прогнозу НБУ, в течение следующих месяцев ввиду сохранения эффекта переноса высоких мировых цен на продукты питания, а также подорожания энергоресурсов и роста потребительского спроса инфляция в Украине будет сохраняться на высоком уровне. Её снижение начнётся не раньше IV квартала 2021 года. В результате прирост цен по итогам 2021 года составит 8,0% (против 7,0%, прогнозируемых ранее). На фоне поступления на рынки нового урожая и повышения учётной ставки, по оценке НБУ, в первом полугодии 2022 года инфляция вернётся к цели в 5%.

По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, в марте 2021 года инфляция в годовом выражении составила 1,5%, что на 0,9 п.п. больше значения, отмеченного месяцем ранее, а по итогам января-марта 2021 года прирост цен ускорился до 1,8% (0,7% в I квартале 2020 года). Сложившаяся динамика была обусловлена усилением действия сезонного

фактора, связанного с сокращением предложения плодоовощной продукции и её удорожанием: овощей на 17,7%, картофеля на 11,9%, фруктов на 5,4%. Существенный вклад в формирование совокупного показателя внёс также рост цен на растительное масло (+16,1%), ставший следствием как мировых тенденций, так и засухи 2019-2020 гг. Исключением из общей динамики были цены на яйца, снизившиеся на 20,5%.

Непродовольственные товары по итогам I квартала 2021 года подорожали на 2,4%, в январе-марте 2020 года в данном сегменте, напротив, отмечалась дефляция (-0,4%). Как в отчётном, так и в базисном периоде направление изменения цен по группе было задано динамикой стоимости топлива. Так, в I квартале 2021 года цены на него повысились на 12,6%, в то время как в I квартале 2020 года наблюдалось снижение на уровне 2,4%. Продолжился и рост акцизов на табачную продукцию, в результате чего её стоимость с начала года увеличилась на 3,8%.

Средний уровень тарифов в сегменте услуг сократился на 0,8%, тогда как годом ранее фиксировался рост на сопоставимую величину. В разрезе услуг, входящих в обследуемые позиции, на 2,9% снизились тарифы на жилищно-коммунальные услуги, что было обусловлено уменьшением стоимости электроэнергии для населения на 7,9%. Сокращением также характеризовались тарифы на образование (-0,4%).

Ограничения, направленные на предотвращение распространения пандемии COVID-19, в 2020 году привели к дезинфляционному давлению со стороны внутреннего спроса, что в сочетании с падением цен на импорт обусловило снижение годового уровня цен на продукты питания и базовой инфляции. Согласно оценкам специалистов Национального банка Молдовы (НБМ), дезинфляционное влияние спроса будет прослеживаться и далее, однако оно будет частично компенсировано понижительной тенденцией обменного курса, ростом цен на нефть, а также корректировкой акцизов. В результате среднегодовой уровень инфляции по итогам 2021 года составит 2,5%, при сохранении целевого показателя в 5,0%.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в марте инфляция сложилась на отметке 8,5% в годовом выражении, что на 0,2 п.п. ниже уровня предыдущего месяца. Средний рост нагрузки на потребительский бюджет в I квартале 2021 года составил +3,8% против +2,7% годом ранее. Повышение цен было отмечено по всем структурным компонентам. Одним из факторов, определивших усиление инфляционного давления, стало ослабление белорусского рубля.

Как и годом ранее, основной вклад в инфляцию генерировался со стороны сектора услуг, средний уровень тарифов в котором увеличился на 4,0% (+4,1% в I квартале 2020 года). Наибольшие корректировки пришлись на группу административно регулируемых услуг. Так, были существенно повышены тарифы на жилищно-коммунальные услуги (+8,9%), услуги медицины (+5,4%) и образования (+1,7%).

Рост цен на непродовольственные товары составил +3,8% против +2,5% годом ранее. Повышение стоимости наблюдалось по товарам со значительной долей импорта: медикаменты (+11,6%), обувь (+4,1%), одежда (+2,1%), электротовары (+1,6%). Как и на рынках других рассматриваемых стран, удорожание фиксировалось по таким позициям, как топливо (+4,6%) и табачная продукция (+6,5%).

Стоимость продовольственных товаров в среднем возросла на 3,7%. Наиболее ощутимо повысилась стоимость плодоовощной продукции (в частности, картофеля – +28,5% и фруктов – +8,9%) и подсолнечного масла (+12,7%).

Монетарная политика Национального банка Республики Беларусь в 2021 году будет направлена на стабилизацию инфляции на уровне не более 5%. Достижение данной цели будет сопровождаться контролем Национального банка над объёмом денежного предложения в рамках режима монетарного таргетирования.

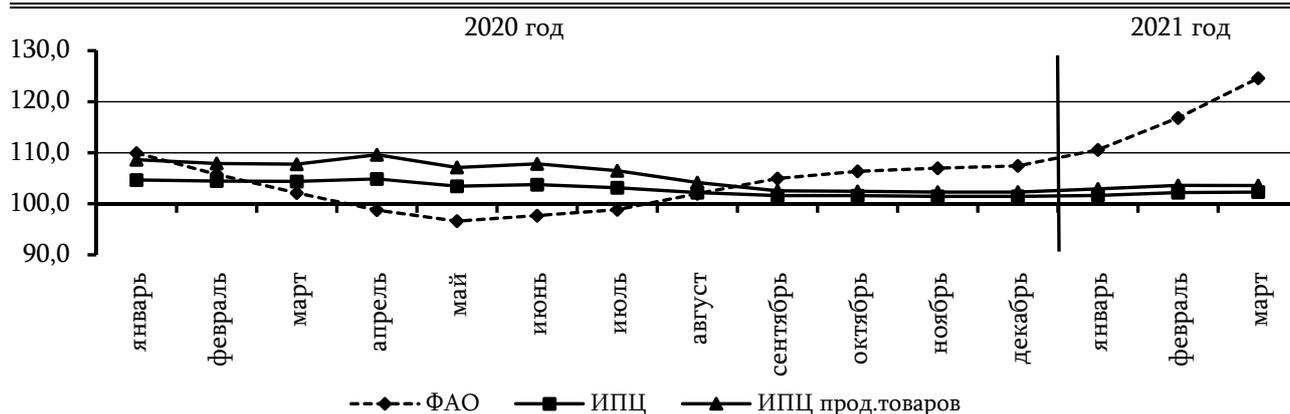


Рис. 14. Динамика изменения индекса ФАО, сводного индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР в годовом выражении, %

Мировая динамика цен продолжила восходящий тренд. Индекс продовольственных цен ФАО¹⁸ десятый месяц подряд характеризовался повышением (рис. 14) и в марте 2021 года достиг 118,5 пунктов (+9,2% к уровню декабря 2020 года), что стало максимальным значением с июня 2014 года. Основным катализатором роста стала динамика стоимости растительных масел. Так, в марте индекс ФАО по ним составил 159,2 пункта, на 21,4% превысив уровень декабря 2020 года и достигнув десятилетнего максимума (рис. 15). Рост цен на подсолнечное масло был обусловлен продолжившимся сокращением предложения в Черноморском регионе.

Ввиду высокого импортного спроса со стороны Азии, опасений снижения объёмов производства в ключевых странах-производителях среднее значение индекса ФАО на сахар выросло на 10,4%, до 96,2 пункта. Под влиянием активного импорта индекс ФАО на мясо увеличился на 4,3%, до 98,9 пункта. На фоне логистических трудностей и превышения спроса над предложением десятый месяц подряд росли цены на молоко, в марте их уровень достиг 117,4 пункта, что на 7,6% превысило значение декабря 2020 года.

Индекс цен на зерно по итогам отчётного периода составил 123,6 пункта, что на 6,6% больше параметров конца 2020 года. Однако необходимо отметить, что во внутригодовой динамике в марте 2021 года впервые с июля 2020 года фиксировалось снижение (-1,7% к февральскому значению), что было связано с благоприятными видами на урожай в 2021 году.

Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР

В начале 2021 года инфляционные процессы в ПМР, как и на рынках соседних стран, характеризовались ускорением. Так, согласно данным Государственной службы статистики ПМР, по итогам I квартала 2021 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) сложился на уровне 2,1%, что на 0,9 п.п. больше значения, зафиксированного годом ранее (табл. 7).

Основное проинфляционное влияние определялось ценовыми корректировками в продовольственном сегменте. Так, индекс по группе составил 103,0% (1,2 п.п. совокупного показателя), что на 1,3 п.п. больше базисного значения. При этом, коррелируя с повышательной динамикой на мировом рынке продовольствия и рынках стран-партнёров, в большей степени подорожало подсолнечное масло (+20,9%). Также существенно повысились цены на ряд плодоовощной продукции: овощи (+9,8%), картофель (+5,9%). В то же время под влиянием расширения предложения цитрусовых фрукты, напротив, подешевели на 1,7%.

¹⁸ показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН

Инфляция в ПМР в 2020-2021 гг., %

	2020 год				2021 год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.
Инфляция	1,2	0,8	-1,5	1,0	2,1
- продовольственные товары	1,7	2,6	-4,0	2,1	3,0
- непродовольственные товары	0,2	-0,8	0,4	0,4	1,6
- услуги	1,8	0,1	-0,1	0,0	1,2
Базовая инфляция ¹⁹	0,7	-0,3	0,2	0,3	1,2
Небазовая инфляция ²⁰	2,0	2,6	-4,3	2,1	3,5

Рост цен на потребительском рынке республики отмечался и по большинству продуктов животного происхождения. Так, увеличилась стоимость сливочного масла (+5,2%), сыра (+2,3%), рыбной (+2,7%), молочной (+2,6%) и мясной (+0,5%) продукции. На 0,3% повысились цены на яйца.

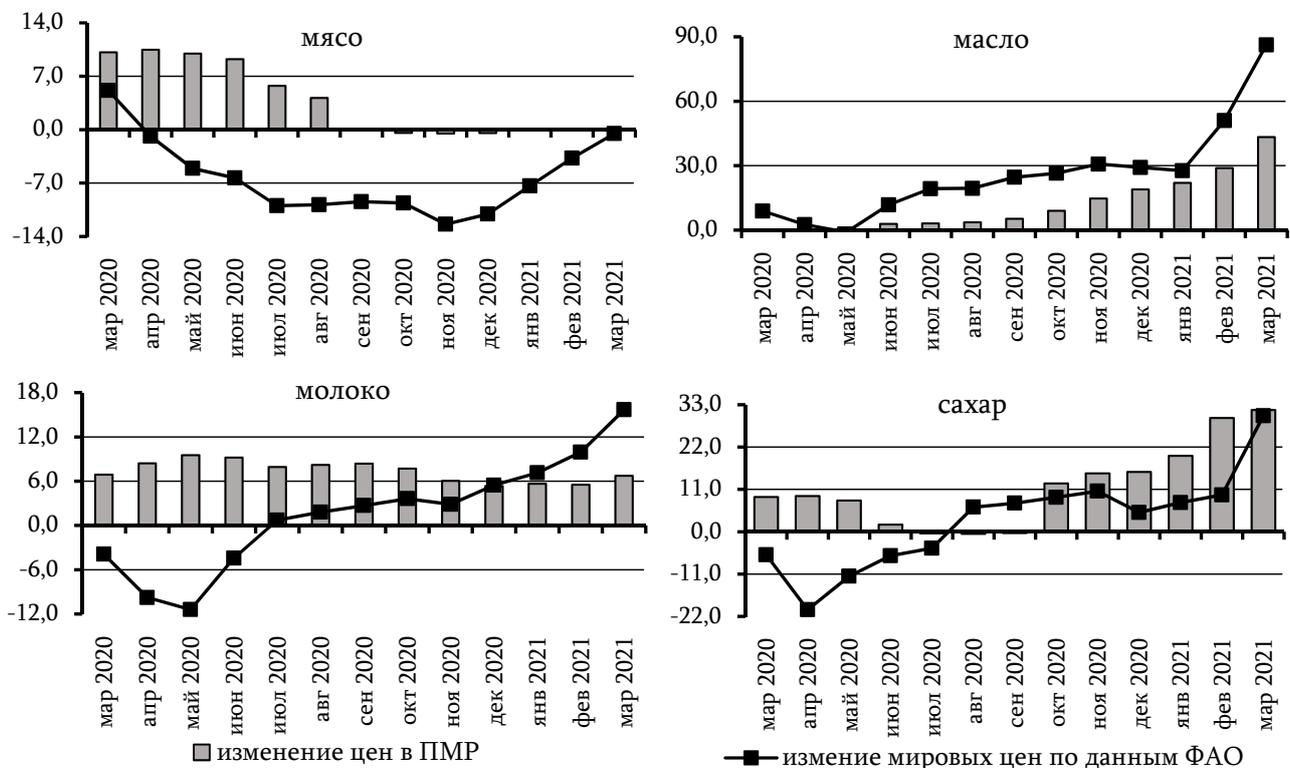


Рис. 15. Динамика цен на отдельные продовольственные товары в ПМР и на мировом рынке в 2020-2021 гг. (в годовом выражении), %

Ввиду низких результатов уборочной кампании 2019-2020 гг. в республике продолжился рост цен на крупы и бобовые (+4,8%), макаронные изделия (+0,6%), муку (+4,9%). Удорожание последней в свою очередь отразилось на повышении стоимости хлеба и хлебобулочных изделий (+7,8%), а также кондитерской продукции (+1,5%).

В сфере продаж непродовольственных товаров сводный индекс сложился на уровне 101,6% (100,2% в базисном периоде), сформировав 0,6 п.п. СИПЦ. Как и на рынках стран-партнёров,

¹⁹ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

²⁰ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

определяющим фактором увеличения цен на непродовольственные товары выступило удорожание топлива (+7,7%) и табачной продукции (+4,4%). Средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов за I квартал возросла на 3,7%. На 1,3% подорожала мебель. Повышение цен на 0,2-0,6% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как вычислительная техника, моющие средства, товары бытовой химии, парфюмерно-косметические товары, электротовары, бумажно-беловые товары, хозтовары и стройматериалы. Стоимость телерадиотоваров сократилась на 0,4%. По остальным номенклатурным позициям непродовольственной группы средний уровень цен не изменился либо незначительно снизился.

Тарифы в сфере услуг за три месяца возросли в среднем на 1,2%, составив 0,3 п.п. СИПЦ, что на 0,6 п.п. ниже уровня, сложившегося по итогам I квартала 2020 года. В отличие от стран-партнёров, в республике стоимость жилищно-коммунальных услуг в отчётном периоде не пересматривалась. Корректировка тарифов главным образом затронула сферу медицины (+12,4%), что было вызвано удорожанием услуг стоматологических клиник (до +26%), диагностики (до +15%) и физиотерапевтического лечения (до +9%). Также была увеличена стоимость услуг связи (+1,2%), преимущественно вследствие роста абонентской платы за телевидение (+18,1%) и стационарный телефон (+5,6%).

В рыночном сегменте подорожал бытовой сервис (+0,9%), в частности услуги фотоателье (+4,0%), ремонт бытовых электротоваров (+3,9%), услуги парикмахерских (+0,9%), химчисток (+1,2%), прачечных (+0,7%), а также услуги по пошиву одежды (+0,4%). Тарифы коммерческих банков в среднем повысились на 0,3%.

В сегменте образовательных услуг, ввиду снижения стоимости занятий на курсах профессионального обучения (-4,5%), наблюдалась дефляция (-0,8%). Снижение цены проезда в такси (-2,1%) определило понижательную динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (-0,4%).

Влияние сезонного фактора обусловило ускорение роста цен по товарным позициям, входящим в расчёт «небазовой» (определяемой факторами сезонности и/или административного воздействия) инфляции. В результате по итогам I квартала 2021 года она сложилась на уровне 3,5% (2,0% годом ранее). Воздействие монетарных факторов на сводный показатель было существенно ниже – 1,2% (против 0,7% в январе-марте 2020 года). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также было определяющим: «небазовая» инфляция составила 3,7% (5,8% годом ранее), базовая – 1,4% (3,5% соответственно).

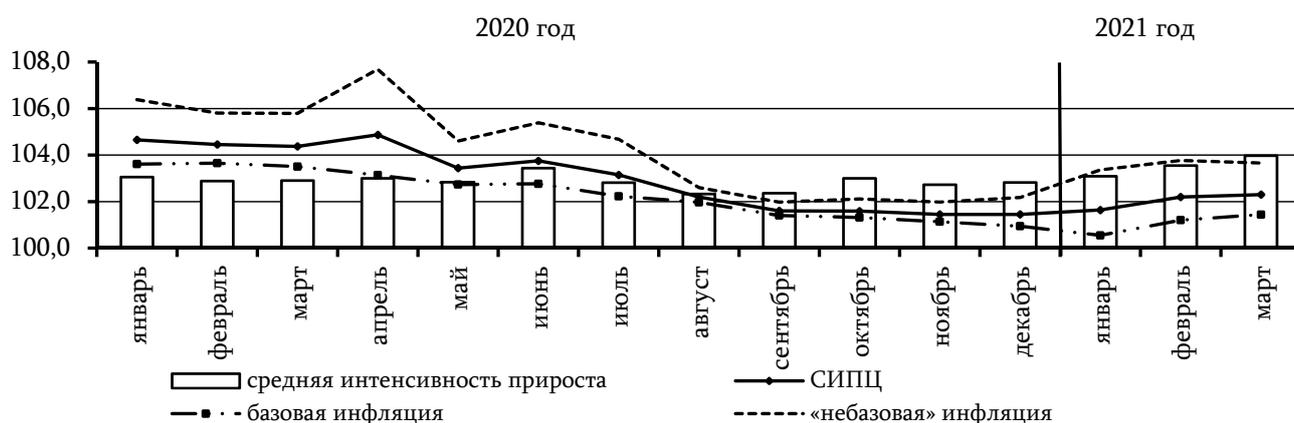


Рис. 16. Динамика компонент инфляции в годовом выражении в 2020-2021 гг., %

Интенсивность прироста цен²¹, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в марте составила 4,0%, что на

²¹ средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

1,1 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 16).

Уровень годовой инфляции в марте сложился на отметке 2,3%, что на 1,7 п.п. ниже показателя интенсивности, тогда как годом ранее данная разница была обратной и достигала 1,5 п.п.

Инфляционные ожидания населения ПМР

Результаты опроса, проведённого по заказу Приднестровского республиканского банка РОО НЦАИ «Новый Век» в марте 2021 года, как и данные предыдущих мониторингов, свидетельствуют о том, что уровень инфляции, ощущаемый респондентами²², заметно превосходит данные официальной статистики (табл. 8).

Таблица 8

Оценка населением сложившейся и ожидаемой инфляции в сравнении с регистрируемым ГСС ПМР ростом цен, %

	мар. 2020	июл. 2020	сен. 2020	дек. 2020	мар. 2021
Текущая оценка среднемесячной инфляции за три предыдущих месяца	1,3	1,6	1,7	2,0	2,0
Ожидаемый уровень среднемесячной инфляции на три последующих месяца	1,3	1,5	1,5	1,9	2,0
Фактический уровень среднемесячной инфляции (ГСС ПМР)	0,4	0,3	-0,6	0,3	0,7

В период с декабря 2020 года по февраль 2021 года респонденты ощущали среднемесячный рост цен на товары и услуги на уровне 2,0%, что сопоставимо с результатами анкетирования, проведённого в декабре. Фактически, согласно данным ГСС ПМР, уровень инфляции за аналогичный период составил 0,7%.

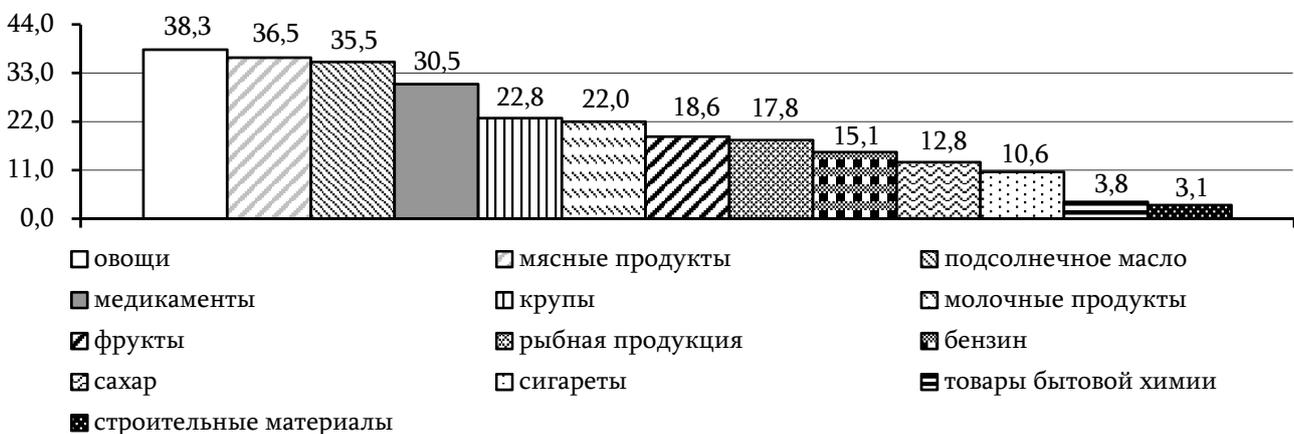


Рис. 17. Основные продукты, товары и услуги, цены на которые в декабре 2020 - феврале 2021 года, по мнению респондентов, значительно выросли, частота упоминания в %

Как и по итогам опроса, проведённого в конце 2020 года, ключевым фактором, вызвавшим рост цен, большинство респондентов (40,3%) считали неблагоприятную ситуацию в сельском хозяйстве и падение урожайности. В этой связи большинство участников указали на рост цен на овощи (38,3% от общего числа респондентов) и мясную продукцию (36,5%, рис. 17). Удорожание

²² опрос проводится ежеквартально. Участники – граждане, проживающие как в городской, так и в сельской местности, принадлежащие к различным социальным и возрастным группам (граждане, работающие в бюджетной и в коммерческой сферах, пенсионеры, студенты, неработающие)

Макроэкономика

подсолнечного масла отметили 35,5% респондентов. По мнению каждого пятого опрошенного произошёл рост цен на фрукты, крупы, молочную и рыбную продукцию. Среди непродовольственных товаров большинство граждан отметили рост цен на медикаменты (30,5%). Более 15% участников опроса указали на удорожание бензина.

Высокими остаются и инфляционные ожидания населения – 2,0% в месяц, что на 0,1 п.п. больше прогнозных оценок, данных в декабре, и соответствует оценке текущего уровня инфляции. В разрезе социальных групп, как и по итогам большинства ранее проведённых опросов, наиболее оптимистичной категорией являются студенты, которые прогнозируют инфляцию в следующие три месяца на уровне 1,7%, однако в сравнении с декабрьскими оценками наблюдался рост показателя на 0,5 п.п. Наиболее пессимистичными были неработающие лица (2,2% против 1,8% в декабре) и бюджетные служащие (2,2% против 2,1%). Инфляционные ожидания пенсионеров были существенно ниже как текущих (2,4%), так и прогнозных (2,4%) оценок, сделанных в декабре, сложившись на отметке – 1,8%.

Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР

По итогам I квартала 2021 года в индустриальном секторе республики наблюдался рост отпускных цен на 4,2%, что на 2,4 п.п. выше параметров, сложившихся годом ранее (табл. 9).

Таблица 9

Темпы прироста отпускных цен в промышленности в 2020-2021 гг., %

	2020 год				2021 год
	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.
Чёрная металлургия	3,7	-11,3	5,7	5,6	39,6
Электроэнергетика	4,3	0,0	0,0	0,0	2,8
Машиностроение и металлообработка	0,0	0,0	1,4	0,0	5,0
Электротехническая промышленность	10,7	-4,3	8,7	-1,5	12,6
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Промышленность строительных материалов	0,1	0,0	1,6	0,0	1,6
Химическая промышленность	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Лёгкая промышленность	0,0	0,0	-0,7	0,4	0,1
Пищевая промышленность	1,5	1,6	0,5	2,7	3,0
Полиграфическая промышленность	1,4	0,0	0,1	0,6	1,4
Всего по промышленности	1,8	0,5	0,8	1,8	4,2

Увеличение внутренних отпускных цен отмечалось в большинстве отраслей промышленности. Базис повышательной динамики был сформирован в чёрной металлургии (+39,6% за квартал), что было обусловлено повышением цен на мировом рынке чёрных металлов.

Ростом также характеризовались тарифы в электроэнергетике (+2,8%). На 3,0% повысились цены на пищевую продукцию, что стало следствием увеличения стоимости молока (+6,3%) и хлебобулочных изделий (+11,4%). Повышательные корректировки наблюдались также в электротехнической (+12,6%) и машиностроительной (+5,0%) отраслях, что в значительной степени определялось ростом цен на обмоточные провода (+11,6%) и центробежные насосы (+5,0%). Удорожание продукции фиксировалось также в полиграфической (+1,4%), лёгкой (+0,1%) промышленностях, а также в промышленности строительных материалов (+1,6%).

В лесной и деревообрабатывающей, а также химической промышленности уровень отпускных цен по итогам отчётного периода не изменился.