

МОНИТОРИНГ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

В феврале 2021 года с целью анализа текущего состояния сегмента малого и среднего бизнеса (МСБ) Приднестровским республиканским банком был проведён очередной мониторинг, позволяющий получить оценки руководителей организаций относительно условий осуществления предпринимательской деятельности на фоне снижения деловой активности в связи с пандемией COVID-19. Ограничительные меры оказали негативное влияние на результаты деятельности хозяйствующих субъектов в 2020 году и особенно сильно коснулись организаций, функционирующих в сфере транспорта и бытовых услуг. В результате доля убыточных предприятий возросла до 41,8% (29,6% годом ранее).

Согласно статистическим данным, финансово-хозяйственная деятельность организаций в сегменте малого предпринимательства в 2020 году характеризовалась падением сальдированной прибыли до налогообложения на 62,0%, до 304,4 млн руб., тогда как годом ранее её величина достигала 801,5 млн руб. (табл. 24). Сложившаяся динамика была обусловлена сокращением полученной прибыли на 15,7%, до 840,1 млн руб., на фоне роста убытков в 2,7 раза, до 535,7 млн руб.

Таблица 24

Основные финансовые показатели работы предприятий МСБ³⁹

	2018 год	2019 год	2020 год
Доходы от продаж (выручка), млн руб.	6 633,9	5 739,4	5 604,8
Количество организаций, ед.	4 197	4 054	3 922
из них: фактически осуществляли деятельность, ед.	3 444	3 353	3 266
в т.ч.: доля прибыльных, %	70,7	70,4	58,2
доля убыточных, %	29,3	29,6	41,8
Прибыль (убыток) до налогообложения, млн руб.	943,8	801,5	304,4
Чистая прибыль (убыток), млн руб.	772,0	629,0	136,6

Добавленная стоимость организаций МСБ, согласно оценке, сократилась более чем на 20% и составила около 1 млрд руб., или порядка 7% ВВП. Удельный вес уплаченных в сегменте налогов сложился в пределах 12% фискальных доходов бюджетов всех уровней.

В целом количество субъектов МСБ по итогам 2020 года, согласно данным ГСС ПМР, составило 3 922 ед. (4 054 годом ранее) с общей численностью работников 20,3 тыс. человек. При этом фактически осуществляли деятельность 83,3% из них, или 3 266 организаций. Приостановили деятельность в отчётном году 626 хозяйствующих субъектов (503 в 2019 году). В 686 организациях зафиксировано увеличение количества работающих, в 787 организациях – уменьшение. В результате средняя численность занятых в сегменте снизилась на 231 человека. Большинство участников анкетирования (85,7%) сохранили штат сотрудников в отчётном периоде без изменения.

Структурно сегмент малого и среднего бизнеса в Приднестровье в зависимости от численности работников фактически представлен микропредприятиями (с численностью работающих до 15 человек), составившими 93,1% от общего количества (табл. 25). Доля прибыльных предприятий в данной категории составляет 46,7%, ими получен положительный финансовый результат в сумме 574,0 млн руб. Убытки сформировались в объёме 419,9 млн руб.

При этом необходимо отметить, что штатная численность с 1-2 работниками фиксируется в половине организаций МСБ, большинство из которых не осуществляли деятельность в отчётном

³⁹ на основе статистических данных о деятельности организаций малого бизнеса без учёта ОАО «Агентство по оздоровлению банковской системы» и ОАО «Бюро по управлению активами»

Реальный сектор

периоде. В совокупности предприятия данной категории сформировали убытки до налогообложения в размере 187,3 млн руб. Прибыль, полученная четвертью хозяйствующих субъектов, составила 125,5 млн руб. Предприятия с численностью свыше 15 человек занимают всего 6,9% в общем количестве субъектов МСБ (269 предприятий), однако генерируют около трети (268,9 млн руб.) прибыли данного сегмента экономики, при этом в данной категории более 70% организаций прибыльные.

Таблица 25

Структура предприятий МСБ в 2020 году, %

	удельный вес в количестве	доля в общей прибыли МСБ	доля прибыльных предприятий в группе
Предприятия с численностью от 1 до 3 чел.	63,1	21,0	30,3
Предприятия с численностью от 4 до 15 чел.	30,0	50,1	55,5
Предприятия с численностью от 16 до 50 чел.	6,5	25,9	61,1
Предприятия с численностью от 51 чел.	0,4	3,0	60,0

Для участия в мониторинге среди субъектов МСБ были отобраны наиболее крупные фирмы (по численности и объёмам выручки), функционирующие более одного года: микропредприятия, малые и средние предприятия. Следует отметить низкую активность участников – в опросе приняло участие менее 30% от исходного количества попавших в выборочную совокупность организаций, которым были направлены анкеты (годом ранее этот показатель составил порядка 50%). Их годовой доход (объём продаж) находился в диапазоне от 1 до 36 млн руб., а численность работников данных предприятий составляла от 3 до 49 человек.

В числе анкетированных наибольший удельный вес занимали промышленные предприятия (61,9%, рис. 43) и организации торговли (28,6%). Также в мониторинге приняли участие хозяйствующие субъекты таких отраслей, как сельское хозяйство, транспорт, строительство, здравоохранение и пр. Большинство опрошенных (76,2%) уплачивали налоги по общей системе, 23,8% респондентов применяли упрощённую систему налогообложения.

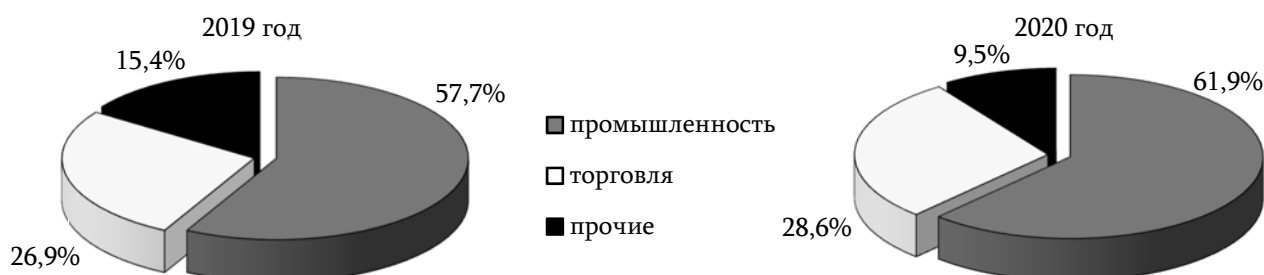


Рис. 43. Отраслевая структура организаций, принявших участие в мониторинге в 2019-2020 гг., %

Малый бизнес в большей, чем остальные сегменты, степени испытал на себе негативное влияние пандемии COVID-19 – свыше 60% руководителей отметили ухудшение экономической ситуации в республике, в то же время условия ведения предпринимательской деятельности для большинства опрошенных остались неизменными. Восстановить нормальный объём производства и показатели выручки к концу отчётного периода удалось каждому второму респонденту.

Сложная эпидемиологическая ситуация в республике в 2020 году обусловила необходимость изменений в организации внутренних бизнес-процессов. Среди таких мер респонденты выделили переход на удалённый формат работы (38,1% ответивших), отправку сотрудников в вынужденный отпуск (19%), переход на неполный рабочий день (19%), организацию онлайн-торговли (19%), изменение графика работы (28,6% участников опроса соответственно).

Согласно ответам руководителей, наиболее популярной мерой государственной поддержки

стало упрощение/перенос сроков сдачи отчётности, которую отметили 47,5% участников анкетирования. Возможностью получения льготных кредитов и реструктуризацией/продлонгацией кредитов воспользовались 14,3% респондентов. Остальные меры с учётом специфики деятельности предприятий применялись реже. При этом многие организации не были осведомлены о предлагаемых мерах, в связи с чем не пользовались ими.



Рис. 44. Оценка финансового положения, % к общему количеству респондентов

Несмотря на это, средний размер заработной платы возрос в 28,6% организаций, принявших участие в мониторинге. На остальных предприятиях размер оплаты труда сохранился на уровне предыдущего года. Стремясь эффективно использовать снижение ритмичности деятельности и загрузки персонала, 57,1% опрошенных организаций вкладывали средства в обучение и повышение квалификации сотрудников.

В части изменения основных показателей деятельности предприятий МСБ в 2020 году усилились негативные тенденции относительно потребительского спроса – баланс ответов, касающихся его динамики, сместился глубоко в отрицательную зону – -71,4 п.п. против -3,9 п.п. годом ранее (табл. 26). На снижение спроса указали более ¼ анкетированных, рост отмечался в единичных случаях. Увеличение объёма продаж зафиксировали 19% участников мониторинга (53,8% в предыдущем периоде), сокращение – 57,1% (26,9% годом ранее). Для 43% предприятий малого бизнеса основным покупателем продукции (работ, услуг) являлось непосредственно население. Каждый второй хозяйствующий субъект взаимодействовал с юридическими лицами, в том числе с бюджетными учреждениями. При этом у порядка 40% организаций, участвовавших в опросе, зависимость от одного ключевого заказчика (покупателя) превышала 60% совокупных продаж.

Таблица 26

Изменение основных показателей деятельности организаций МСБ⁴⁰

п.п.

	I полугодие 2018 года	II полугодие 2018 года	2019 год	2020 год
Потребительский спрос	-15,6	0,0	-3,9	-71,4
Объём реализации (продаж)	-21,9	33,4	26,9	-38,1
Затраты	40,6	69,4	69,3	66,7
Прибыль от основной деятельности	-15,6	5,6	0,0	-61,9
Потребность в заёмных ресурсах	9,4	11,1	11,6	23,8
Численность сотрудников	0,0	8,4	19,3	4,7
Средний размер заработной платы	6,2	16,7	15,3	28,6

⁴⁰ баланс ответов представляет собой разницу между удельным весом положительных («произошло увеличение») и отрицательных («произошло уменьшение») ответов; ответы «не изменился» в расчёт не включаются

Реальный сектор

Расширение объёма производства продукции зафиксировали 28,6%, снижение – 42,9% респондентов соответственно. Несмотря на рост цен на приобретаемое сырьё и материалы в 76,2% организаций, аналогичное количество сохранили цены на выпускаемую продукцию на прежнем уровне, а 10% – уменьшили их.

На фоне увеличения затрат, фиксируемого 76,2% менеджеров, прибыль от основной деятельности сократилась на сопоставимом количестве предприятий. Общая результативность снизилась главным образом за счёт падения спроса и ограничительных мер в связи с пандемией (57,1% ответов). Среди прочих причин руководители указали на конкуренцию и изменение себестоимости продукции, работ и услуг (по 19% ответов). Рост прибыли в отчётном периоде, в том числе за счёт модернизации производства, отмечен в единичных случаях.

Факторами, препятствующими нормальному осуществлению предпринимательской деятельности в 2020 году, по мнению большинства респондентов, как и ранее, выступали низкая платёжеспособность населения (71,4% ответов) и ограничительные меры в связи с распространением коронавируса (61,9%). Падение спроса оказало наиболее негативное влияние на деятельность порядка 40% предприятий, общеэкономическая нестабильность – 42,9% (табл. 27). Поровну разделились оценки по таким сдерживающим развитие бизнеса факторам, как высокая налоговая нагрузка и тарифы на коммунальные услуги, а также излишние требования в сфере административного регулирования (по 28,6% ответов). О дефиците квалифицированных кадров высказались 33,3% анкетированных, при этом по сравнению с предыдущим периодом этот фактор стал более значимым (+10,2 п.п.).

Таблица 27

Факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства⁴¹

%

	I полугод. 2018 года	II полугод. 2018 года	2019 год	2020 год
Низкий уровень платёжеспособного спроса населения	71,9	69,4	61,5	71,4
Нестабильная общеэкономическая ситуация	46,9	38,9	38,5	42,9
Дефицит квалифицированных кадров	31,3	30,6	23,1	33,3
Высокий уровень налоговой нагрузки	43,8	30,6	30,8	28,6
Отсутствие/недостаток государственных программ (проектов) в сфере малого и среднего предпринимательства	9,4	27,8	23,1	23,8
Наличие на внутреннем рынке конкурентной импортной продукции	18,8	27,8	26,9	33,3
Высокие тарифы на коммунальные услуги, электроэнергию, газ	21,9	36,1	30,8	28,6
Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность	28,1	16,7	23,1	14,3
Недобросовестная конкуренция	31,3	27,8	23,1	28,6
Излишние административные требования регулирующих органов	21,9	22,2	34,6	28,6
Высокая стоимость арендной платы за помещения	15,6	16,7	7,7	14,3
Отсутствие доступа для реализации товаров в крупные торговые сети	12,5	13,9	7,7	-

В результате распространения коронавирусной инфекции COVID-19 негативными последствиями, оказавшими наибольшее влияние на деятельность организаций малого и среднего бизнеса в 2020 году, для 28,7% респондентов стали рост стоимости импортного сырья (материалов) и оборудования и сложности с его приобретением (19,1% ответов). Перейти на более выгодные условия поставки и снизить цены удалось лишь единицам. Проблема своевременного исполнения

⁴¹ удельный вес руководителей, указавших данный фактор; при ответе на вопрос некоторые руководители указывали несколько факторов, далее к рис. 45 и табл. 28

обязательств перед банками являлась значимой для 19,1% участников опроса (табл. 28).

Таблица 28

Влияние последствий COVID-19 на деятельность предприятий

%

	ранжирование степени влияния			
	отсутствие влияния	низкая	средняя	высокая
Необходимость сокращения персонала или расходов на фонд оплаты труда	61,9	9,5	14,3	14,3
Падение спроса ниже нормального уровня	28,6	14,3	19,0	38,1
Проблема своевременного исполнения обязательств по выплате налогов в бюджет	81,0	0,0	9,5	9,5
Проблема своевременного исполнения обязательств перед банками	76,2	0,0	14,3	9,5
Срыв договорных обязательств с партнёрами	85,7	0,0	4,8	9,5
Рост стоимости импортного сырья (материалов) и оборудования	57,1	9,5	4,8	28,6
Сложности с приобретением импортного сырья (материалов) и оборудования	57,1	4,8	19,1	19,0
Сложности с поставками продукции на экспорт	95,2	4,8	0,0	0,0
Рост регуляторной нагрузки	71,4	19,0	4,8	4,8
Рост неплатежей и недостаточность денежных средств для ведения бизнеса	42,9	23,8	14,3	19,0

Порядка 72% предприятий, принявших участие в анкетировании, являлись участниками внешнеэкономической деятельности, большинство из которых – только в части импортных поставок. Ответы относительно закупок за рубежом в основном свидетельствовали о снижении их объёма. При этом, что касается поставщиков (как зарубежных, так и отечественных), порядка 38% субъектов малого и среднего бизнеса приобретали товары, сырьё, материалы преимущественно у одного контрагента. Столько же констатировали степень зависимости от импорта как очень высокую – свыше 70% приобретаемых товаров, сырья и материалов были зарубежного происхождения. Около 14% руководителей оценили зависимость от импортных поставок при осуществлении деятельности в диапазоне 50-70% от совокупного объёма.

В части реализации продукции за рубеж выйти на новые рынки сбыта и нарастить объёмы экспорта удалось 14,3% и 9,5% организаций соответственно. Несмотря на то, что у большинства опрошенных не возникало проблем с осуществлением международных расчётов, некоторые хозяйствующие субъекты испытывали трудности при совершении платежей контрагентам из США, Турции и Китая.

Ухудшение финансового состояния каждого второго предприятия, принявшего участие в опросе, снижение обеспеченности оборотными средствами (порядка трети респондентов), недостаточность денежных средств для ведения бизнеса (23,9% ответов) обусловили рост потребности в заёмных ресурсах 31,6% организаций малого и среднего бизнеса.

Несмотря на отсутствие существенных изменений в неценовых условиях кредитования (срок, сумма, требования к обеспеченности кредита и кредитоспособности заёмщика), кредиты коммерческих банков в 2020 году, как и годом ранее, оставались для большинства субъектов малого бизнеса недоступными либо невостребованными, что подтверждается и статистическими данными – задолженность по кредитам на конец отчётного года была не более чем в 6% организаций МСБ (10% в предыдущем периоде).

Предприятия, привлекавшие заёмные средства в отчётном периоде на общих условиях, в основном использовали их на пополнение оборотных средств (30% ответов), за кредитами на цели

Реальный сектор

приобретения машин и оборудования, технологических линий обращались реже (10%). Благодаря возможности кредитования в рамках программы субсидирования государством процентных ставок, половина заёмщиков получила льготные кредиты под 3-5% годовых. Направлениями расходования привлечённых ресурсов на льготных условиях являлись приобретение основных средств (20% ответов) и выплата заработной платы (10%). В качестве обеспечения по полученным кредитам большинство респондентов отметило основные фонды.

Среди ключевых факторов, ограничивающих возможность получения кредита, сохраняется проблема отсутствия достаточного объёма залогового имущества, на это указали 23,8% руководителей. Ещё для 14,3% препятствием выступают высокие процентные ставки по кредитам (рис. 45). Для 23,8% организаций не было существенных ограничений для привлечения заёмных ресурсов в коммерческих банках республики.

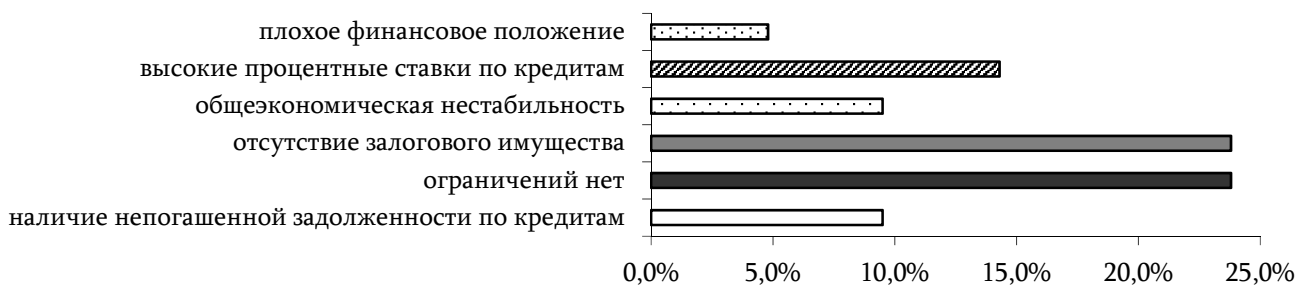


Рис. 45. Факторы, ограничивающие возможность получения кредитов в банках, % к общему числу респондентов

В 2020 году более 60% организаций инвестировали средства в обновление основного капитала, причём рост капитальных вложений отметили 23,8% предприятий (30,8% годом ранее). Главными направлениями инвестиций были: приобретение машин и оборудования (47,6% ответов), а также строительство, реконструкция и модернизация объектов производственного назначения (23,8%) и приобретение инструментов и инвентаря (23,8%). Диапазон необходимых предприятиям средств на развитие был довольно широк – от 80 тыс. руб. до 8,0 млн руб. По результатам опроса, собственные средства и реинвестированные доходы выступали основным ресурсом инвестиционных вложений большинства организаций. Кроме того, 28,6% респондентов привлекали на эти цели кредиты на общих условиях, 14,3% – на льготных (в рамках программы государственной поддержки). При этом, согласно статистическим данным, по итогам 2020 года совокупный объём инвестиций в основной капитал в сегменте малого предпринимательства составил 330,0 млн руб., что на 13,9% меньше показателя за предыдущий год.

Исходя из полученных ответов следует, что в планах 43% организаций отсутствуют новые инвестиционные проекты. Каждое третье предприятие будет осуществлять капитальные вложения за счёт собственных средств, ещё 28,6% хозяйствующих субъектов рассчитывают на заёмные ресурсы.

Согласно опросу, критериями успешности предпринимательской деятельности для большинства респондентов являются стабильность бизнеса и сохранение текущих объёмов реализации (61,9% ответов), расширение сети продаж (42,9%), увеличение размеров организации либо численности сотрудников и создание продуктов и услуг самого высокого качества (по 38,1% ответов). Для каждого пятого респондента успешность в настоящее время заключается в расширении бизнеса в близкие/смежные сферы.

Прогнозные оценки руководителей

При прогнозировании общеэкономической ситуации в республике на 2021 год в ответах руководителей преобладает неопределённость – 38,1% участников анкетирования затруднились оценить возможное развитие экономической конъюнктуры в Приднестровье, а 28,6%

руководителей предполагают сохранение текущих тенденций. Незначительного улучшения состояния внешней среды ожидают 19% предпринимателей, ухудшения – 14,3% соответственно.

В части спроса и, соответственно, объёмов производства и продаж, прибыли и обеспеченности оборотными средствами преобладают негативные ожидания. Около 20% предпринимателей прогнозируют падение покупательной способности, что станет причиной снижения объёмов продаж. Баланс ответов относительно изменения величины прибыли и обеспеченности оборотными средствами сложился с отрицательным знаком – -14,2 п.п. и -9,5 п.п. соответственно. С учётом ожидаемого роста затрат (42,9% ответивших) увеличение цен на выпускаемую продукцию допускают 28,6% руководителей.

В части привлечения заёмных ресурсов 55% опрошенных отметили, что не намерены в ближайшее время обращаться за кредитами в банки. Для организаций, планирующих привлекать заёмные ресурсы, приоритетными направлениями их использования останутся традиционные цели – пополнение оборотных средств и приобретение оборудования.

На внутреннем рынке республики, по мнению 28,6% менеджеров, сохраняются случаи недобросовестной конкуренции, а наличие на нём аналогичной импортной продукции осложняет осуществление предпринимательской деятельности каждому третьему участнику анкетирования. Угрозами развитию организаций в предстоящем периоде выступают в основном снижение спроса (76,2% ответов), высокий уровень неопределённости в связи с пандемией COVID-19 (52,4%) и экономическая нестабильность в республике (47,6% ответивших). Опасения вызывает также возможность введения новых барьеров в сфере внешнеэкономической деятельности со стороны сопредельных государств (19% ответов). Проблемы с партнёрами и заказчиками, а также отсутствие квалифицированных кадров являются актуальными для 14,3% организаций.

В условиях сохранения ограничительных мер в 2021 году 28,6% анкетированных планируют перевод части своих сотрудников на неполный рабочий день, 23,8% – на удалённый режим работы, 14,3% участников опроса намерены внедрять и развивать электронную торговлю. В то же время более 57% организаций не собираются принимать какие-либо дополнительные меры. Порядка 62% участников опроса заявили, что в 2021 году численность персонала сохранится на уровне предыдущего года, как и размер средней заработной платы (66,7% ответивших).

Основными задачами для организаций МСБ являются: поиск и привлечение покупателей (95,2% ответов), увеличение прибыли от предпринимательской деятельности (57,1%), сокращение издержек (52,4%), развитие новых направлений деятельности и поиск новых партнёров/поставщиков (по 42,9% ответивших). Задачи по модернизации используемых технологий производства и восстановлению прежних объёмов загрузки ставят перед собой по 38,1% респондентов соответственно.

На недостаточность программ поддержки малого и среднего бизнеса и несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, указали 23,8% и 14,3% руководителей соответственно. В числе приоритетных мер, которые необходимо принять на государственном уровне для обеспечения устойчивого функционирования малого и среднего бизнеса, руководителями анкетированных предприятий были выделены следующие: снижение процентных ставок по кредитам, усиление мер протекционистской политики путём повышения размера таможенной пошлины на импортируемые товары, аналоги которых производятся на территории республики, снижение (отмена) таможенной пошлины на импорт сырья и материалов, уменьшение налоговой нагрузки.