

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В I ПОЛУГОДИИ 2021 ГОДА

В отчётном периоде в Приднестровье, как и на рынках стран-партнёров, наблюдалось нарастание инфляционного давления, что во многом стало следствием удорожания основных групп продовольствия на мировом рынке, а также повышения котировок биржевых товаров. По итогам I полугодия 2021 года сводный индекс потребительских цен в ПМР составил 104,4%, что на 2,4 п.п. превысило базисные параметры.

Годовая инфляция в июне ускорилась до 3,8%. Повышательная динамика отчасти связана с эффектами изменения базы, обусловленными замедлением темпов роста цен в 2020 году вследствие падения спроса.

Инфляционные ожидания населения закоренились на довольно высоком уровне.

Отпускные цены в промышленности в среднем возросли на 5,4%.

Ситуация на потребительских рынках стран региона⁵

В I полугодии 2021 года на потребительских рынках стран – основных торговых партнёров Приднестровья фиксировалось подорожание охваченного статистическим наблюдением набора товаров и услуг. В сопоставлении с параметрами базисного периода инфляция характеризовалась существенным ускорением: Украина – 6,4% против 2,0% годом ранее, Беларусь – 5,8% против 3,4%, Россия – 4,2% против 2,6%, Молдова – 3,9% против 1,1%. Рост ценового давления был вызван увеличением мировых цен на продовольственные товары, а также удорожанием импортируемых товаров в связи с ростом логистических затрат и перебоев с поставками вследствие локдауна.

Динамика валютных курсов большинства рассматриваемых стран свидетельствовала об укреплении национальных денежных единиц: украинской гривны – на 4,0%, российского и белорусского рубля – на 2,1% и 1,9% соответственно. Исключением из общей динамики стал молдавский лей, девальвация которого сложилась на уровне 4,2% (рис. 6).

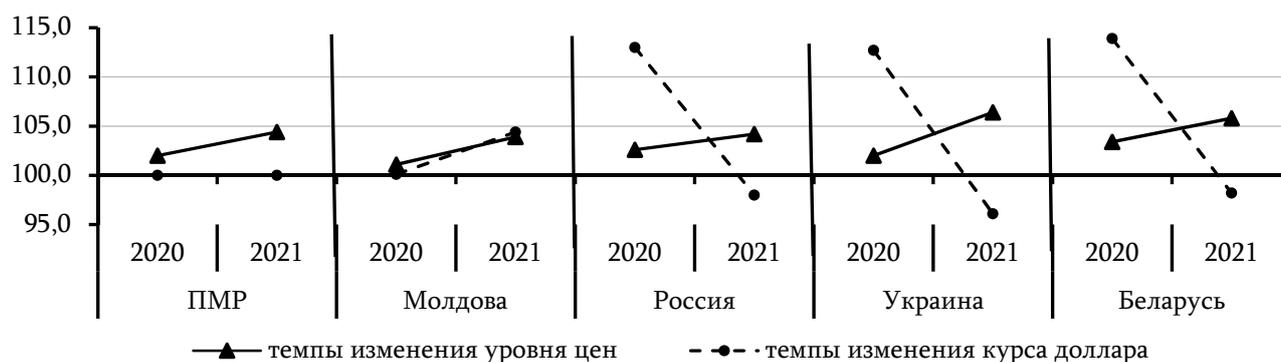


Рис. 6. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса доллара США к национальным валютам стран-партнёров в I полугодии 2020-2021 гг. по странам, %

По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в июне 2021 года рост цен на потребительском рынке в годовом выражении достиг 6,5%, что на 0,5 п.п. превысило уровень предыдущего месяца и в 2 раза параметры базисного периода. Это значительно выше целевого уровня и близко к пикам последних пяти лет. Повышение показателя отчасти

⁵ в рамках анализа отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

⁶ по отношению к декабрю предыдущего года

обусловлено влиянием низкой базы, что связано с тем, что в 2020 году, в период действия жёстких противоэпидемических ограничений, рост цен был весьма сдержанным. По итогам I полугодия 2021 года уровень инфляции сложился на отметке 4,2% (табл. 2) против 2,6% годом ранее.

Основной вклад в формирование совокупного показателя по-прежнему вносили продовольственные товары, стоимость которых за счёт опережающего роста цен на плодоовощную продукцию возросла на 5,5%. Совокупность факторов со стороны предложения (исчерпание запасов отечественной продукции, рост доли импорта, поздний сев, неопределённость относительно будущего урожая) повлияла на ускорение роста цен на картофель (в 2,0 раза) и овощи «борщевого набора»: более всего – на свёклу (в 3,1 раза) и морковь (в 2,4 раза).

Таблица 2

Изменение цен в разрезе стран в I полугодии 2021 года, %

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
Темпы прироста цен на продовольственные товары	7,1	6,3	5,5	8,7⁷	6,0
из них:					
мясо и мясопродукты	1,4	5,7	9,0	7,2	5,5
картофель	18,4	59,9	95,2	12,0	121,6
овощи	57,2	10,1	9,4		1,1
фрукты	6,7	13,7	6,6	18,6	10,6
масло подсолнечное	26,0	27,7	5,0	47,5	23,0
молоко и молочная продукция	0,4	1,1	2,4	0,3	1,7
сахар	15,1	3,5	2,7	21,4	-0,2
яйца	-18,8	-22,4	-6,2	-21,1	1,0
Темпы прироста цен на непродовольственные товары	3,3	4,3	4,0	...	6,3
из них:					
медикаменты	4,9	1,3	2,2	2,6	13,6
топливо	17,6	16,9	4,4	18,2	10,9
одежда и бельё	-0,1	1,0	1,1	1,5	3,9
обувь	0,0	1,5	0,6	1,9	7,6
табачные изделия	4,5	5,2	10,5	8,8	7,0
электротовары и бытовые приборы	0,5	...	0,5	1,3	2,6
бытовая химия (моющие и чистящие средства)	1,8	...	3,8	...	3,6
Темпы прироста тарифов на услуги	1,5	-0,1	2,6	...	5,1
из них:					
ЖКХ	0,4	-2,7 ⁸	1,3	9,0	8,9
транспорт	-0,2	0,5	7,4	9,2	3,9
связь	1,1	0,0	0,4	3,5	0,1
образование	-0,8	-0,1	1,1	2,9	1,9
медицина	14,8	0,8	3,2	5,7	7,8
Сводные темпы прироста потребительских цен	4,4	3,9	4,2	6,4	5,8

Повышательные корректировки зафиксированы и в отношении продуктов животного происхождения. Так, стоимость мясной продукции возросла на 9,0%, рыбной – на 5,5%, молочной – на 2,4%, сливочного масла – на 2,6%. Исключением из общей динамики стали цены на яйца, сократившиеся на 6,2%.

В отчётном периоде также повысилась стоимость продуктов длительного хранения: подсолнечного масла (+5,0%), круп и бобовых (+4,9%), макаронных изделий (+4,1%), муки (+3,3%).

⁷ без алкогольных напитков

⁸ коммунальные услуги

В конце отчётного периода наблюдалось ускорение темпов роста цен на сахар, что произошло ввиду окончания 1 июня действия соглашения о предельных ценах на сахар. В результате по итогам января-июня его стоимость возросла на 2,7%.

Цены на непродовольственные товары также характеризовались ростом (+4,0%). Вследствие увеличения мировых цен на нефть стоимость топлива возросла на 4,4%, что, однако, характеризуется наименьшими темпами прироста среди рассматриваемых стран. Повышательные корректировки акцизов привели к росту цен на табачную продукцию (+10,5%). Также существенное удорожание коснулось товаров с высокой импортной составляющей. В частности, повысилась стоимость мебели (+5,6%), моющих средств (+3,8%), строительных материалов (+19,6%).

Ускорением характеризовался и рост тарифов в сфере услуг – +2,6% (против +1,4% годом ранее). Основное влияние на формирование совокупного показателя оказало более выраженное сезонное удорожание услуг воздушного (+12,0%) и железнодорожного (+15,7%) транспорта, а также санаторно-оздоровительных услуг (+13,1%). На 7,2% подорожали услуги туризма, что стало следствием повышения спроса и возобновления авиасообщения с рядом стран.

В результате инфляция сложилась выше апрельского прогноза Банка России (4,7-5,2%). Вклад в инфляцию со стороны устойчивых факторов в связи с более быстрым расширением спроса по сравнению с возможностями наращивания выпуска остаётся значительным. В этой связи в 2021 году прирост цен составит 5,7–6,2%. С учётом сроков исчерпания эффектов низкой базы и проводимой денежно-кредитной политики Банк России ожидает, что годовая инфляция начнёт снижаться осенью, а во втором полугодии 2022 года вернётся к цели Банка России и будет находиться вблизи 4% в дальнейшем.

По данным Государственной службы статистики Украины, в июне 2021 года инфляция в годовом выражении осталась на уровне предыдущего месяца – 9,5%, что на 0,3 п.п. превысило прогноз Национального банка Украины (НБУ), опубликованный в апреле текущего года. С начала года цены выросли на 6,4% (+2,0% в базисном периоде).

Под воздействием высоких мировых цен на продовольствие, а также устойчивого потребительского спроса удорожание продовольственных товаров на украинском рынке в январе-июне 2021 года достигло 8,7%, что стало наибольшим показателем среди рассматриваемых стран. В числе отдельных позиций существенно возросли цены на подсолнечное масло (+47,5%) и продукты его переработки (майонезы, маргарины и спреды). Увеличение производственных затрат на сырьё и энергию сказалось на стоимости хлеба (+9,4%), макаронных изделий (+6,2%), а также мяса и мясной продукции (+7,2%).

В непродовольственном сегменте также фиксировалась повышательная динамика. Наибольшие темпы роста цен сложились по топливу (+18,2%). Повышение акцизов определило удорожание табачных изделий (+8,8%). Устойчивый потребительский спрос обусловил увеличение стоимости мебели (+4,5%), медикаментов (+2,6%), бытовой техники (+1,3%).

Динамика стоимости услуг также была повышательной. Так, существенно возросли тарифы на услуги ЖКХ (+9,0%), что преимущественно вызвано ростом стоимости услуг электроснабжения (+36,6%), водоснабжения (+11,0%) и водоотведения (+17,5%). Увеличение производственных расходов, в частности на топливо и оплату труда, сказалось на стоимости транспортных услуг, возросшей на 9,2%. Повысились тарифы на услуги культуры и отдыха (+4,7%), на услуги отелей и ресторанов (+3,8%). Также были пересмотрены тарифы на услуги медицины (+5,7%) и образования (+2,9%).

Согласно прогнозу НБУ, годовая инфляция в ближайшее время незначительно превысит 10%. Учитывая стремительный рост мировых цен и дальнейшее восстановление спроса, НБУ ухудшил прогноз инфляции в 2021 году с 8,0% до 9,6%. В конце июля Правлением НБУ было принято решение повысить учётную ставку до 8% годовых. В условиях существенного усиления фундаментального инфляционного давления это необходимо для возвращения инфляции к цели

5% в 2022 году и удержания под контролем инфляционных ожиданий.

В Молдове, согласно данным Национального бюро статистики, уровень инфляции после нисходящей динамики предыдущего года отразил начало восходящей траектории, увеличившись с 0,2% г/г в январе 2021 года до 3,2% г/г в июне 2021 года. Средний рост нагрузки на потребительский бюджет в I полугодии 2021 года составил +3,9% против +1,1% годом ранее.

Основной проинфляционный импульс был сгенерирован продовольственными товарами, стоимость которых за январь-июнь в среднем повысилась на 6,3%. Повышательную динамику во многом определил рост цен на товары плодовоовощной группы: картофель (в 1,6 раза), фрукты (+13,7%), овощи (+10,1%). Стоимость растительного масла увеличилась на 27,7%, что стало следствием как мировых тенденций, так и засухи 2019-2020 гг. Исключением из общей динамики были цены на яйца, снизившиеся на 22,4%.

Сводный индекс цен на молдавском рынке по группе непродовольственных товаров сложился на уровне 104,3%. Удорожание, как и на рынках других рассматриваемых стран, в большей степени затронуло топливо (+16,9%) и табачные изделия (+5,2%).

Средний уровень тарифов в сегменте услуг, напротив, сократился на 0,1%. В разрезе обследуемых позиций на 2,7% снизилась стоимость жилищно-коммунальные услуги, что было обусловлено уменьшением платы за электроэнергию на 7,9%. Сокращением также характеризовались тарифы на образование (-0,1%).

Согласно оценкам специалистов Национального банка Молдовы (НБМ), среднегодовой уровень инфляции по итогам 2021 года составит 3,1% при сохранении целевого показателя в 5,0%.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в июне инфляция составила 9,9% г/г, что на 0,5 п.п. превысило отметку предыдущего месяца. По итогам января-июня уровень цен повысился на 5,8% против 3,4% годом ранее. Стоимостной рост отмечался в отношении всех структурных компонент. Основными проинфляционными факторами стали: увеличение мировых цен на продовольственные товары и импортируемые непродовольственные товары, отмена льготной ставки НДС на отдельные товары, а также рост инфляционных ожиданий экономических агентов в стране.

Уровень цен на продукты питания возрос на 6,0%. В большей степени увеличилась стоимость картофеля – в 2,2 раза. Кроме того, продолжился рост цен на подсолнечное масло (+23,0%), вызванный низким прошлогодним урожаем подсолнечника в регионе. На этом фоне фиксировалось существенное удорожание майонеза (+20,0%), маргарина (+14,3%) и кондитерских изделий (+8,6%).

Рост цен на непродовольственные товары составил +6,3%. Повышение стоимости наблюдалось по товарам со значительной долей импорта: медикаментам (+13,6%), обуви (+7,6%), одежде (+3,9%), электротоварам (+2,6%) и товарам бытовой химии (+3,6%). Общемировые тенденции определили рост цен на топливо (+10,9%) и табачные изделия (+7,0%).

Индекс тарифов в сфере услуг сложился на уровне 5,1%. Наибольшие корректировки пришлось на группу административно регулируемых услуг. Тарифы на услуги ЖКХ были повышены на 8,9%, медицины – на 7,8%, образования – на 1,9%. Вследствие введения ряда ограничений в отношении белорусских авиаперевозчиков возрос спрос на услуги железнодорожного международного сообщения, что определило удорожание билетов на 16,0%. В результате тарифы на услуги транспорта повысились на 3,9%.

По оценке представителей Национального банка Республики Беларусь, по итогам III квартала годовая инфляция сохранится вблизи уровня, сложившегося в июне текущего года. Такая динамика во многом обусловлена уже произошедшим её ускорением. В дальнейшем интенсивность инфляционных процессов станет замедляться. В декабре 2021 года годовой прирост потребительских цен ожидается вблизи 9%. К концу 2022 года инфляция приблизится к уровню 6% г/г.

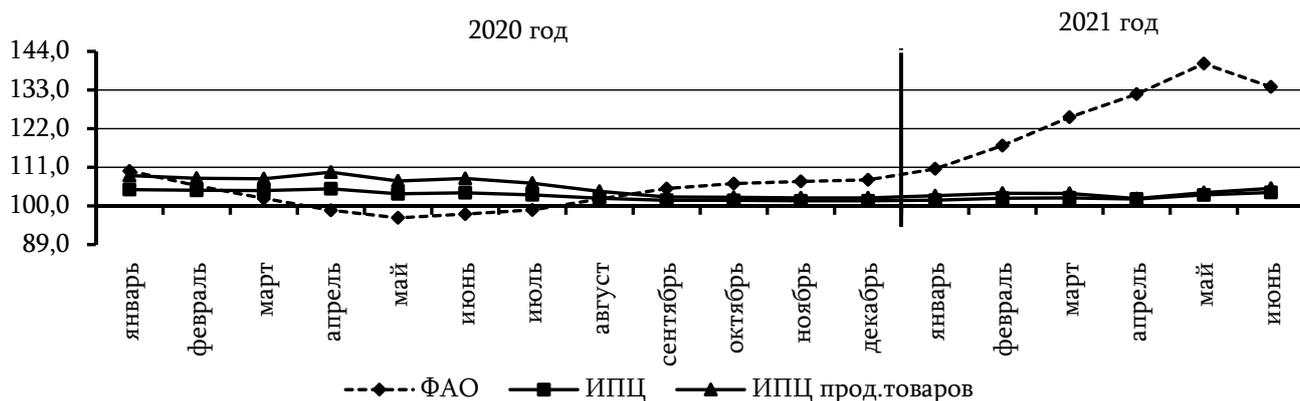


Рис. 7. Динамика изменения индекса ФАО, сводного индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР в годовом выражении, %

Индекс продовольственных цен ФАО⁹ в июне составил 124,6 пункта, увеличившись на 14,9% к показателю декабря 2020 года и на треть к параметрам базисного периода (рис. 7), что отразило рост котировок на основные группы продовольствия на мировом рынке. Основным катализатором роста стала динамика стоимости растительных масел и сахара (рис. 8). Так, индекс ФАО на сахар в июне достиг многолетнего максимума – 107,7 пункта, на 23,6% превысив уровень конца прошлого года. Рост цен был вызван неопределённостью относительно того, каким образом неблагоприятные погодные условия скажутся на объёмах урожая в Бразилии, которая является крупнейшим в мире экспортёром сахара. Несмотря на то, что под воздействием ожидания сезонного расширения предложения цены на растительные масла в июне снизились, индекс ФАО всё ещё находился на довольно высоком уровне – 157,5 пункта, что на 20,1% выше уровня декабря 2020 года.

Индекс ФАО на мясо возрос на 15,6%, до 109,6 пункта, чему способствовали стабильность мирового импортного спроса, а также сокращение экспортного предложения вследствие ряда факторов, включая низкий уровень запасов мяса птицы в США, ограниченную численность поголовья убойных животных в Бразилии и Океании и постепенное восстановление продаж в сфере общественного питания в основных странах-экспортёрах.

На фоне активного импортного спроса в сочетании с ограниченным предложением возросли индексы цен на молоко – +9,8%, до 119,9 пункта, и на зерновые – +11,6%, до 129,4 пункта.

Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР

Согласно статистическим данным, по итогам I полугодия 2021 года инфляционные процессы, как и на рынках стран-партнёров, характеризовались ускорением. В результате сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) составил 104,4%, что на 2,4 п.п. выше значения базисного периода (табл. 3).

Основной вклад в инфляцию (2,9 п.п. СИПЦ) внесло повышение цен на продовольственные товары – +7,1% (+4,4% в I полугодии 2020 года). В разрезе номенклатурных позиций в большей степени подорожала плодоовощная продукция (+29,4%): фрукты (+6,7%), картофель (+18,4%) и овощи (+57,2%). Столь существенный рост цен на последние определялся повышением стоимости овощей «борщевого набора» (урожая прошлого года): капусты (+40,3%), лука (+57,5%), свёклы (+50,2%) и моркови (+51,5%).

⁹ показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН

Таблица 3

Инфляция в ПМР в 2020-2021 гг., %

	2020 год		2021 год
	I пол.	II пол.	I пол.
Инфляция	2,0	-0,6	4,4
- продовольственные товары	4,4	-2,0	7,1
- непродовольственные товары	-0,6	0,7	3,3
- услуги	1,9	-0,1	1,5
Базовая инфляция ¹⁰	0,4	0,6	2,6
Небазовая инфляция ¹¹	4,6	-2,4	7,4

Коррелируя как с мировыми тенденциями, так и с динамикой на рынках соседних стран, в республике также продолжился рост цен на сахар (+15,1%) и растительное масло (+26,0%). Удорожание последнего привело к увеличению стоимости маргарина (+10,7%) и майонезной (+9,4%) продукции, а также кондитерских изделий (+4,7%).

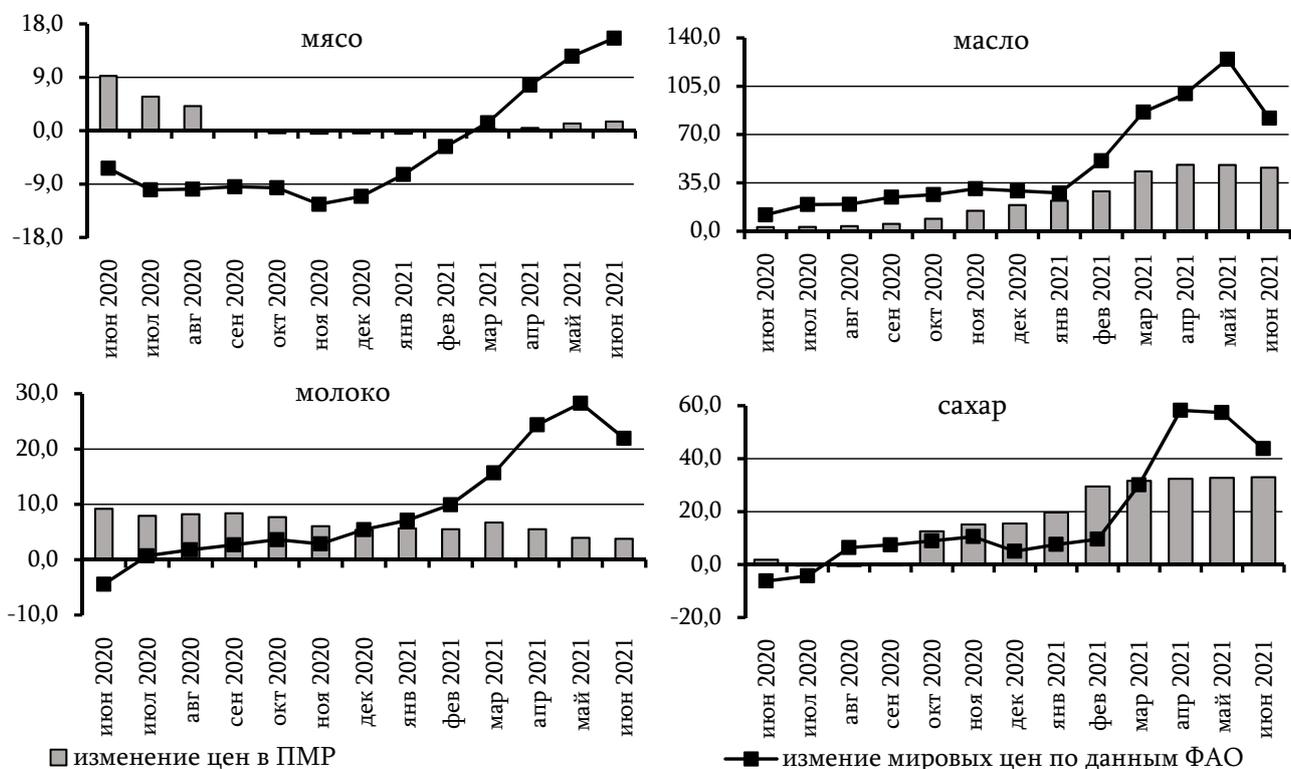


Рис. 8. Динамика цен на отдельные продовольственные товары в ПМР и на мировом рынке в 2020-2021 гг. (в годовом выражении), %

Повышение стоимости отмечалось и по большинству товаров животного происхождения. Так, увеличились цены на сливочное масло (+8,8%), рыбную (+6,8%), мясную (+1,4%) и молочную (+0,4%) продукцию. В то же время, напротив, подешевели яйца (-18,8%) и сыр (-0,5%).

На фоне низкого урожая сельхозкультур в прошлом году повысилась стоимость макаронных (+5,0%) и хлебобулочных (+7,8%) изделий, круп и бобовых (+6,7%), муки (+5,5%).

В непродовольственном сегменте цены на перечень наблюдаемых товаров возросли на 3,3%

¹⁰ базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

¹¹ небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

(сформировав 1,2 п.п. СИПЦ), тогда как годом ранее фиксировалось их снижение на 0,6%. Ключевой позицией, определившей динамику по группе в отчётном и базисном периоде, стало топливо: +17,6% в I полугодии 2021 года, -13,9% в I полугодии 2020 года.

Как и на рынках стран-партнёров, в республике отмечался рост цен на табачную продукцию (+4,5%). Средняя стоимость регистрируемого перечня медикаментов возросла на 4,9%. На фоне усложнения логистики подорожали строительные материалы (+6,8%), телерадиотовары (+3,6%), вычислительная техника (+2,4%) и мебель (+2,0%). Повышение цен на 0,4-1,8% было зафиксировано по таким структурным компонентам, как ткани, парфюмерно-косметические товары, моющие средства, электро- и хозтовары, посуда, а также товары бытовой химии.

По остальным товарным позициям непродовольственной группы (среди которых большинство видов продукции текстильной промышленности, а также школьно-письменные принадлежности) цены практически не изменились либо несколько снизились.

Тарифы в сфере услуг за январь-июнь в среднем возросли на 1,5% (+1,9% в базисном периоде), сформировав 0,3 п.п. СИПЦ. Корректировка главным образом затронула сферу медицины (+14,8%), что было вызвано повышением платы за первичный приём врача (+25,9%), стоматолога (+22,0%).

Увеличение платы на содержание и ремонт жилищного фонда на 7,6% обусловило рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги (+0,4%). В разрезе рыночных услуг на 0,7% повысилась стоимость услуг бытового сервиса, в том числе возросли цены на услуги фотоателье (+4,0%), химчистки (+3,0%), ремонта одежды (+1,0%), ремонта электротоваров (+3,9%). Тарифы коммерческих банков республики в среднем повысились на 1,1% вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (+2,2%).

В сегменте образовательных услуг ввиду снижения средней стоимости занятий на курсах профессионального обучения (-4,5%), а также начального курса вождения легкового автомобиля (-0,5%) зафиксирована дефляция (-0,8%). Уменьшение стоимости проезда в такси (-1,1%) определило понижительную динамику в сфере услуг пассажирского транспорта (-0,2%).

По итогам I полугодия 2021 года базовая инфляция, рассчитанная с учётом воздействия рыночной конъюнктуры цен, составила 2,6%, что на 2,2 п.п. выше базисного значения. По «небазовой» компоненте, определяемой факторами сезонности и/или административного регулирования, рост цен был значительно выше – +7,4% (+4,6% годом ранее). В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов также превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 4,8%, базовая – 3,2% (5,4% и 2,8% соответственно годом ранее).

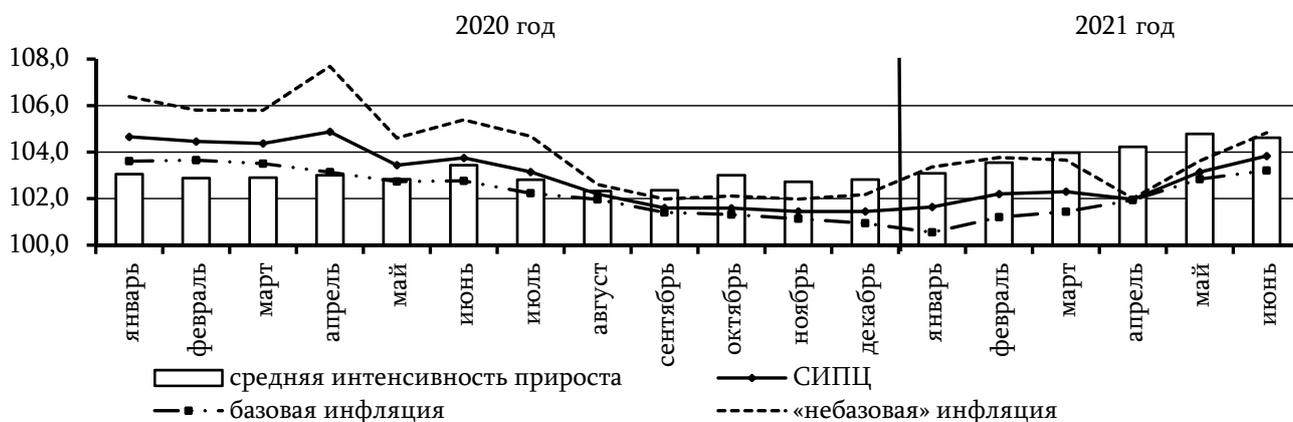


Рис. 9. Динамика компонент инфляции в годовом выражении в 2020-2021 гг., %

Интенсивность прироста цен¹², отображающая, как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в июне составила 4,6% г/г, что на 1,2 п.п. выше параметров базисного периода (рис. 9).

В целом фактическое значение годовой инфляции оказалось меньше показателя интенсивности на 0,8 п.п. Сложившееся расхождение отчасти обусловлено снижением стоимости плодоовощной продукции в годовом выражении.

Инфляционные ожидания населения ПМР

На фоне роста цен на продукты ежедневного потребления инфляционные ожидания населения закоренились на довольно высоком уровне. Так, результаты опроса, проведённого по заказу Приднестровского республиканского банка РОО НЦАИ «Новый Век» в июне 2021 года¹³, показали, что в период с марта по май 2021 года респонденты ощущали среднемесячный рост цен на товары и услуги на уровне 2,2%, что на 0,2 п.п. превысило результаты анкетирования, проведённого в декабре, и данные официальной статистики. Фактически, согласно статистическим данным, уровень инфляции за аналогичный период составил 0,7% (табл. 4).

Таблица 4

Оценка населением сложившейся и ожидаемой инфляции, %

	март 2020	июл. 2020	сент. 2020	дек. 2020	март 2021	июн. 2021
Текущая оценка среднемесячной инфляции за три предыдущих месяца	1,3	1,6	1,7	2,0	2,0	2,2
Ожидаемый уровень среднемесячной инфляции на три последующих месяца	1,3	1,5	1,5	1,9	2,0	2,0
Фактический уровень среднемесячной инфляции (официальные статистические данные)	0,4	0,3	-0,6	0,3	0,7	0,7

Среди ключевых факторов, определяющих ценовую динамику, каждый четвёртый респондент отметил текущее изменение цен на продукты, ситуацию в сельском хозяйстве, колебание валютного курса.

В числе продовольственных товаров большинство участников указали на рост цен по таким товарным позициям, как подсолнечное масло (51,8% от общего числа респондентов), мясная продукция (27,5%, рис. 10), овощи (25,5%), крупы (24,9%), молочная продукция (22,0%). Существенно меньшая доля граждан отметила повышение стоимости рыбной продукции (15,1%), фруктов (10,2%), сахара (5,5%). Из числа непродовольственных товаров большинство респондентов фиксировали удорожание бензина (35,7% участников опроса) и медикаментов (25,2%). Данные официальной статистики также отображают рост цен по большинству из вышеперечисленных позиций.

Медианная оценка инфляции, ожидаемой в ближайшие три месяца, составила 2,0% в среднем за месяц, что соответствует параметрам, зарегистрированным по итогам мартовского опроса. В разрезе социальных групп наиболее оптимистичной категорией являются лица, работающие в коммерческой сфере, и неработающие граждане – они ожидают рост цен на уровне 1,5% (против 1,9% по итогам мартовского мониторинга) и 1,1% (против 2,2%) соответственно. Прогнозные оценки учащих и служащих бюджетной сферы были существенно выше – 2,1% (+0,4 п.п.) и 2,2%

¹² средняя интенсивность прироста рассчитывается как среднее геометрическое месячных приростов цен всех компонентов потребительской корзины, взятых с равными весами

¹³ участники – граждане, проживающие как в городской, так и в сельской местности, принадлежащие к различным социальным и возрастным группам (работающие в бюджетной и в коммерческой сферах, пенсионеры, студенты, неработающие). Репрезентативная выборка 650 человек

соответственно (что близко к прогнозам, сделанным ранее). Наибольший рост среднемесячных цен ожидают лица пенсионного возраста (2,4% против 1,8%).



Рис. 10. Основные продукты, товары и услуги, цены на которые в марте-мае 2021 года, по мнению респондентов, значительно выросли, частота упоминания в %

Специалисты Международного валютного фонда (МВФ) не исключают ускорение среднесрочных инфляционных ожиданий и в общемировом масштабе, так как в настоящее время на мировом рынке по-прежнему сохраняется высокий уровень неопределённости.

Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР

По итогам первой половины 2021 года в индустриальном секторе республики наблюдался рост отпускных цен на 5,4% (табл. 5). Повышательная динамика отмечалась в большинстве отраслей промышленности, однако основной вклад был внесён чёрной металлургией, где ценовая динамика определялась общемировыми тенденциями.

Таблица 5

Темпы прироста отпускных цен в промышленности в 2020-2021 гг., %

	2020 год		2021 год
	I пол.	II пол.	I пол.
Чёрная металлургия	-8,0	11,6	53,5
Электроэнергетика	4,3	0,0	2,8
Машиностроение и металлообработка	0,0	1,4	15,5
Электротехническая промышленность	5,9	7,1	34,0
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	0,0	0,0	0,0
Промышленность строительных материалов	0,0	1,6	2,7
Химическая промышленность	0,0	0,0	0,0
Лёгкая промышленность	-0,1	0,4	-0,1
Пищевая промышленность	3,1	3,2	3,6
Полиграфическая промышленность	1,4	0,7	3,2
Всего по промышленности	2,3	2,6	5,4

Существенным ростом характеризовались цены на товары электротехнической промышленности (+34,0%), в том числе обмоточные провода подорожали на 19,7%. В промышленности строительных материалов корректировки сложились на уровне +2,7%, что в значительной степени определялось ростом цен на песок (+22,7%). На 3,6% увеличилась стоимость товаров пищевой промышленности (+6,4%), что было связано с удорожанием молока (+6,3%) и хлебобулочных изделий (+11,4%). Рост цен на центробежные насосы (+15,5%) определил повышение по группе машиностроение (+15,5%). Увеличение отпускных цен также

было зафиксировано в электроэнергетике (+2,8%) и полиграфической промышленности (+3,2%).

Отпускные цены на продукцию лёгкой промышленности снизились на 0,1%.

Стоимость продукции химической, а также лесной и деревообрабатывающей промышленности не корректировалась.

Прогноз дальнейшего развития инфляционных процессов на мировом рынке

Согласно оценке экспертов МВФ, текущие всплески в показателях годовой инфляции частично объясняются механическими эффектами изменения базы, учитывая низкие цены на биржевые товары в прошлом году. Кроме того, одним из ключевых генераторов роста цен выступало временное несоответствие между предложением и спросом на рынках. В частности, с середины 2020 года значительно повысились индексы по фрахту транспортных контейнеров.

Ожидается, что в 2022 году завершится воздействие на цены результатов временных нарушений экономического равновесия, что будет способствовать замедлению темпов инфляции, в результате чего они опустятся до допандемического уровня.

Выводы специалистов МВФ базируются на фундаментальных аспектах: даже при пониженных показателях участия сохраняется значительная слабость рынка труда, инфляционные ожидания остаются надёжно закреплёнными и прогнозируется дальнейшее неизменное действие структурных факторов, снижающих чувствительность цен к изменениям.

В то же время в некоторых странах с формирующимся рынком и развивающихся странах ожидается сохранение повышенного уровня инфляции и в 2022 году, что частично связано с сохранением давления со стороны цен на продукты питания и запаздывающим влиянием более высоких цен на нефть в странах-импортёрах.

Аналитики центральных банков стран – торговых партнёров, в свою очередь, также прогнозируют, что в 2022 году инфляционные процессы стабилизируются и темпы роста цен будут находиться вблизи целевых ориентиров центральных банков.