

## ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В 2021 ГОДУ

Во многих странах мира 2021 год характеризовался усилением инфляционного давления. Рост цен определялся увеличением стоимости сырьевых товаров, прежде всего энергоносителей, и высоким спросом. Дисбаланс спроса и предложения на мировом рынке привёл к удорожанию большинства продовольственных товаров, о чём также свидетельствуют данные ФАО<sup>10</sup>. В республике сводный индекс потребительских цен возрос до 107,4%, на 5,9 п.п. превысив значение 2020 года.

Ввиду повышения стоимости продуктов ежедневного спроса, а также топлива, инфляционные ожидания населения сохранялись на высоком уровне.

Цены производителей промышленной продукции в среднем возросли на 11,4%, в 2,3 раза превысив значение 2020 года.

### Ситуация на потребительских рынках стран региона<sup>11</sup>

Рост цен на энергоносители и перебои с поставками привели к более высокой инфляции в мире, чем ожидалось. В результате в ряде стран были превышены целевые ориентиры по инфляции. После умеренного роста цен в 2020 году, в 2021 году наблюдалось усиление инфляционных процессов, в том числе и на рынках стран-партнёров: в России – 8,4% против 4,9% годом ранее, в Украине – 10,0% против 5,0%, в Беларуси – 10,0% против 7,4%, в Молдове – 13,9% против 0,4%. Высокая инфляция отображала влияние факторов длительного действия, в первую очередь превышения спроса над возможностями наращивания выпуска.

Динамика валютного курса в рассматриваемых странах была разнонаправленной. Так, гривна укрепилась за год на 3,7%, белорусский рубль – на 1,2%. Молдавский лей и российский рубль, напротив, ослабли на 3,0% и 0,6% соответственно (рис. 7).

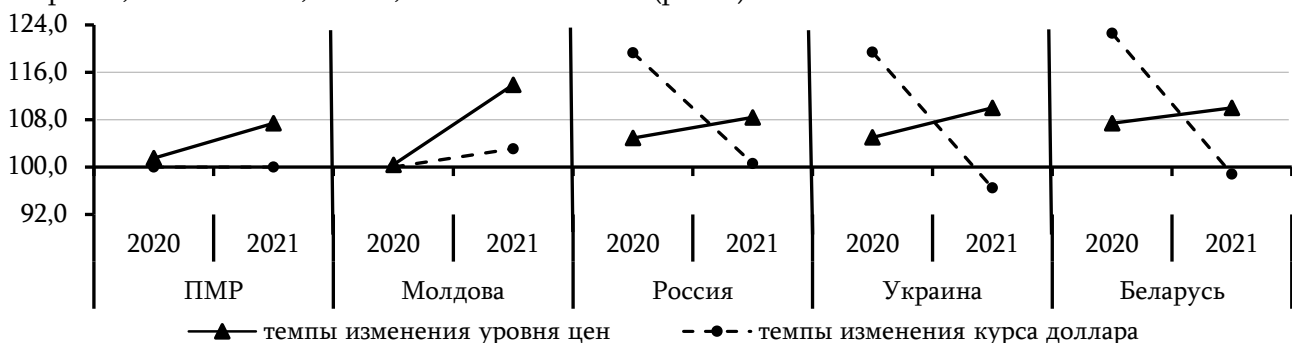


Рис. 7. Динамика сводного индекса потребительских цен и курса доллара США к национальным валютам стран-партнёров, %<sup>12</sup>

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, в 2021 году инфляция составила 8,4% (табл. 1). Ускорение роста цен фиксировалось по большинству товаров и услуг, на которые приходится 80% потребительских расходов.

Стоимость продовольственной группы товаров на рынке России с начала года возросла на 10,6%, против 6,7% в 2020 году. Повышательная динамика определялась комплексом факторов: мировой конъюнктурой, увеличением издержек производителей вследствие ускоренного удорожания ключевых сырьевых и промежуточных товаров. Снижение урожая отдельных сельскохозяйственных культур отразилось на стоимости плодоовощной продукции (+14,0%). В результате увеличения затрат животноводческих предприятий, связанных с удорожанием кормовой

<sup>10</sup> показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров, рассчитываемый Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО) ООН

<sup>11</sup> в рамках анализа отслеживается ситуация на внутреннем потребительском рынке в Республике Молдова, Российской Федерации, Украине и Республике Беларусь

<sup>12</sup> инфляция – декабрь к декабрю предыдущего года, курс – 31.12.2021 к 01.01.2021

базы (вследствие засушливого лета), а также оборудования и упаковки (под влиянием возросших мировых цен на металлы и полимеры), существенно повысились цены на мясную (+17,5%), молочную (+9,8%) продукцию, яйца (+16,0%). Коррелируя с общемировой конъюнктурой, подорожало растительное масло (+8,7%) и сахар (+12,3%).

Таблица 1

### Изменение потребительских цен в 2021 году, %, г/г

	ПМР	Молдова	Россия	Украина	Беларусь
<b>Темпы роста цен на продовольственные товары</b>	<b>11,6</b>	<b>17,5</b>	<b>10,6</b>	<b>12,7<sup>13</sup></b>	<b>11,4</b>
из них:					
мясо и мясопродукты	11,6	13,5	17,5	12,9	15,2
картофель	-24,6	51,6		12,7	66,2
овощи	65,1	43,8	14,0		30,3
фрукты	-20,3	8,2		-10,2	4,8
масло подсолнечное	30,8	33,5	8,7	38,8	19,9
молоко и молочная продукция	6,3	13,4	9,8	11,3	6,8
сахар	21,7	11,6	12,3	28,3	-0,7
яйца	12,0	22,5	16,0	19,0	4,1
<b>Темпы роста цен на непродовольственные товары</b>	<b>6,2</b>	<b>12,1</b>	<b>8,6</b>	<b>...</b>	<b>9,9</b>
из них:					
лекарства	8,7	4,8	4,6	4,4	14,3
топливо	28,4	29,3	8,8	26,5	17,1
одежда и белье	0,5	10,7	3,4	-3,6	5,7
обувь	1,1	10,5	2,6	-4,1	5,3
табачные изделия	4,5	6,9	16,4	15,6	13,0
электротовары и бытовые приборы	1,6	...	4,3	2,9	5,7
бытовая химия (моющие и чистящие средства)	3,7	...	7,4	...	11,1
<b>Темпы роста тарифов на услуги</b>	<b>1,8</b>	<b>11,6</b>	<b>5,0</b>	<b>...</b>	<b>7,6</b>
из них:					
ЖКХ	0,5	18,2 <sup>14</sup>	4,1	9,8	11,3
транспорт	2,5	6,7	9,6	17,1	-0,3
связь	1,1	1,8	3,4	7,4	0,4
образование	0,9	2,1	5,5	17,0	9,9
медицина	14,8	7,6	5,8	11,3	10,4
<b>Сводные темпы роста потребительских цен</b>	<b>7,4</b>	<b>13,9</b>	<b>8,4</b>	<b>10,0</b>	<b>10,0</b>

Индекс потребительских цен в сегменте непродовольственных товаров сложился на уровне 108,6% (104,8% годом ранее). Повышение мировых цен на нефть и нефтепродукты привело к увеличению стоимости бензина (+8,8%). Нехватка на мировом рынке электронных компонентов по-прежнему ограничивала производство многих непродовольственных товаров. На фоне расширения спроса это обусловило рост стоимости легковых автомобилей (+14,5%), телевизоров (+13,2%) и компьютеров (+3,4%). Повышение акцизов определило увеличение цен на табачную продукцию (+16,4%). Почти на четверть подорожали строительные материалы, что стало следствием растущего спроса и удорожания металлов. Также существенно увеличилась стоимость мебели (+11,8%), моющих и чистящих средств (+7,4%) и лекарств (+4,6%).

Тарифы в сфере услуг выросли на 5,0%, что на 2,3 п.п. больше, чем в 2020 году. Ввиду удорожания топлива повысилась стоимость услуг транспорта (+9,6%). Увеличением также характеризовались тарифы на большинство административно регулируемых услуг: ЖКХ (+4,1%), медицины (+5,8%), образования (+5,5%). Повышение спроса определило рост тарифов на услуги

<sup>13</sup> без алкогольных напитков

<sup>14</sup> коммунальные услуги

туризма (+7,0%).

По данным Государственной службы статистики Украины, в 2021 году инфляция составила 10,0%. Таким образом, годовые темпы роста цен превысили целевой диапазон  $5\% \pm 1$  п.п., определённый центральным банком. Сложившаяся динамика во многом была обусловлена усилением влияния вторичных эффектов от удорожания энергоносителей и других производственных затрат на широкий спектр товаров и услуг.

Средний уровень цен на продовольственные товары в Украине увеличился на 12,7%, что существенно выше параметров базисного периода (+4,9%). Ввиду растущих производственных затрат (увеличения цен на корма, а также энергию) дорожала продукция животноводства: яйца (+19,0%), мясные (+12,9%) и молочные (+11,3%) продукты. Вследствие невысокого урожая зерновых и масличных культур в 2020 году, в Украине, вслед за глобальными тенденциями дорожал хлеб (+18,7%), макаронные изделия (+10,9%), растительное масло (+38,8%). Более чем на четверть повысилась стоимость сахара.

В непродовольственном сегменте наблюдалась разнонаправленная динамика. Как и на рынках других стран, дорожало топливо (+26,5%). На фоне устойчивого потребительского спроса и нарушения логистических цепочек повысилась стоимость мебели (+8,7%) и бытовой техники (+2,9%). Увеличение акцизов отразилось на росте цен на табачные изделия (+15,6%). В то же время, под влиянием укрепления гривны, на украинском рынке снизились цены на одежду (-3,6%), обувь (-4,1%), автомобили (-3,9%).

Стоимость услуг по итогам 2021 года в среднем возросла на 10,4% (по данным Национального банка Украины). Повышательные корректировки зафиксированы в отношении большинства видов услуг. Наибольшие темпы сложились в сфере транспортных перевозок (+17,1%), образования (+17,0%) и медицины (+11,3%).

По данным Национального бюро статистики Республики Молдова, в 2021 году инфляция достигла 13,9%. Рост показателя был обусловлен как внутренними, так и внешними факторами. Так, с одной стороны, увеличился спрос на фоне повышения доходов населения, с другой, – на цены на местном рынке повлияло подорожание продовольственных товаров, нефти и другого сырья на международном рынке. Существенное воздействие также оказала корректировка жилищно-коммунальных тарифов.

Более всего за год усилилась продовольственная инфляция – до 17,5% (против 1,7% в 2020 году). Лидером роста стал плодоовощной сегмент: картофель – +51,6%, овощи – +43,8%, фрукты – +8,2%. Удорожание затронуло и продукцию животного происхождения: мясную (+13,5%), молочную (+13,4%) продукцию, сливочное масло (+15,5%) и яйца (+22,5%).

Наблюдаемый рост также во многом является результатом действия устойчивых факторов, связанных с мировой конъюнктурой на рынке продовольствия. Так, стоимость растительного масла увеличилась на 33,5%, сахара – на 11,6%.

Непродовольственные товары в целом за год подорожали на 12,1% (-0,5% годом ранее). Основным генератором роста стало топливо, стоимость которого с начала года выросла на 29,3%. На фоне ослабления лея повысились цены на товары с высокой импортной составляющей: одежду (+10,7%), обувь (+10,5%), медикаменты (+4,8%).

В сегменте услуг инфляция сложилась на отметке 111,6%, против дефляции 99,7% в 2020 году. Повышательные корректировки в большей степени затронули сегмент жилищно-коммунальных услуг (+18,2%). Так, вследствие роста закупочных цен на газ, предусмотренного новым контрактом между АО «Молдовагаз» и ПАО «Газпромом», стоимость природного газа увеличилась в 1,8 раза, а услуг центрального отопления – на четверть. Среди услуг с преобладающим государственным регулированием возросли тарифы образования (+2,1%), медицины (+7,6%) и транспорта (+6,7%). Значительный вклад в повышение последних внесло удорожание топлива.

Рост спроса и восстановление авиасообщения с рядом стран определило увеличение стоимости

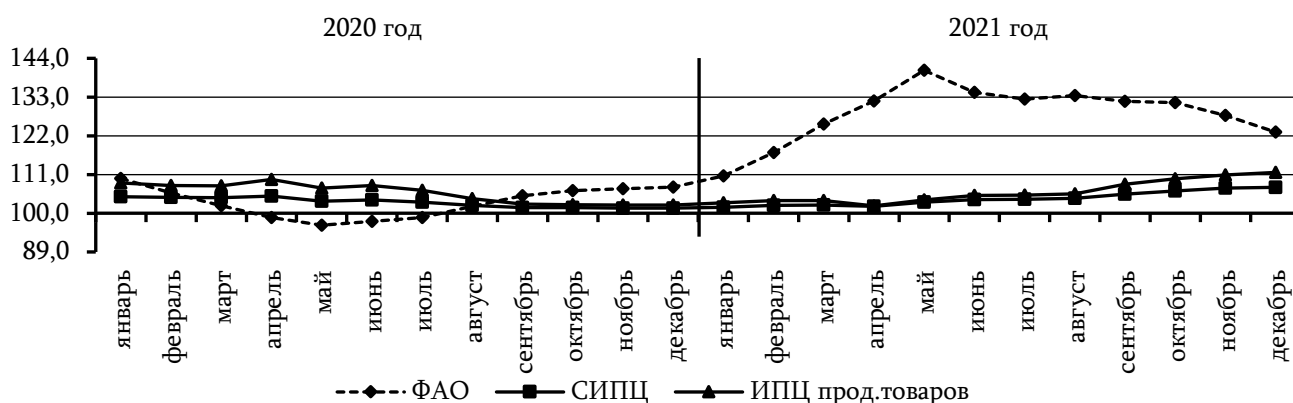
услуг, связанных с туризмом: пакета туристических услуг (+18,5%), авиабилетов (+16,3%), гостиниц (+4,8%).

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2021 году инфляция достигла 10,0%. На ускорение инфляции оказал влияние внешний фон, сформировавшийся из-за проведения центральными банками ведущих стран мягкой денежно-кредитной политики, шоков предложения на мировом рынке продовольствия, логистических сложностей. Ключевым внутренним проинфляционным фактором выступили высокие инфляционные ожидания населения.

Сводный индекс цен на белорусском рынке по группе продовольственных товаров сложился на уровне 111,4% (106,2% в 2020 году). Как и на рынках других рассматриваемых стран, в большей степени повысилась стоимость компонентов плодовоовощной корзины: картофеля (+66,2%) и овощей (+30,3%). Ввиду низкого урожая подсолнечника в прошлом году и высоких котировок на растительные масла на мировом рынке, на 19,9% возросли цены на подсолнечное масло. Повышательные корректировки также были зафиксированы по большинству товаров животного происхождения: рыба (+12,6%), мясная (+15,2%) и молочная (+6,8%) продукция, сливочное масло (+7,2%), яйца (+4,1%).

Рост цен на непродовольственные товары составил +9,9% (+8,1% в 2020 году). По большинству товарных позиций данного сегмента также наблюдалось их повышение. Как и на рынках других стран, наибольшее увеличение стоимости зафиксировано по топливу (+17,1%), медикаментам (+14,3%), табачным изделиям (+13,0%).

Стоимость услуг в Беларуси за год в среднем возросла на 7,6%. Наибольшие темпы роста зафиксированы по услугам с преимущественно государственным регулированием, в их числе услуги ЖКХ (+11,3%), медицины (+10,4%) и образования (+9,9%).



**Рис. 8. Динамика изменения индекса ФАО, сводного индекса потребительских цен и цен на продовольствие в ПМР, %, г/г**

Индекс продовольственных цен ФАО в декабре 2021 года составил 133,7 пункта, на 23,1% превысив показатель декабря 2020 года (рис. 8). По итогам 2021 года среднегодовое значение индекса достигло 125,7 пункта (+28,1% к уровню 2020 года), причём увеличение по сравнению с предшествующим годом продемонстрировали значения всех подиндексов. Ввиду высокого импортного спроса в сочетании с дефицитом мирового предложения, лидером роста цен стало растительное масло (+65,8% по отношению к уровню 2020 года). На фоне опасений по поводу сокращения производства сахара в Бразилии (являющейся крупнейшим его экспортёром в мире), вызванного длительной засухой и заморозками, наблюдался также рост мировых цен на сахар – +37,5%, до 109,3 пункта. Индекс ФАО на зерновые достиг максимального годового значения с 2012 года, составив 131,2 пункта (+27,2% к отметке 2020 года). В 2021 году средние цены на кукурузу и пшеницу были соответственно на 44,1% и 31,3% выше средних цен за 2020 год, что стало следствием дисбаланса спроса и предложения. Данный фактор стимулировал рост индекса ФАО на

мясную и молочную продукцию на 12,7%, до 107,6 пункта, и на 16,9%, до 119,0 пункта соответственно.

***Динамика инфляции на потребительском рынке ПМР***

Аналогично ситуации, складывающейся в странах – основных торговых партнёрах, на потребительском рынке Приднестровья в 2021 году уровень инфляционного давления был выше, чем в предыдущем году. Согласно статистическим данным, по итогам 2021 года сводный индекс потребительских цен (СИПЦ) в республике составил 107,4%, что на 5,9 п.п. больше уровня 2020 года (табл. 2).

**Таблица 2**

***Инфляция в ПМР в 2020-2021 гг., %, г/г***

	2020 год	2021 год
Инфляция	1,5	7,4
- продовольственные товары	2,3	11,6
- непродовольственные товары	0,1	6,2
- услуги	1,9	1,8
Базовая инфляция <sup>15</sup>	0,9	6,9
Небазовая инфляция <sup>16</sup>	2,2	8,0

Проинфляционные импульсы генерировались со стороны всех структурных составляющих показателя. Основной вклад в инфляцию внесли продовольственные товары (4,8 п.п. СИПЦ), средняя стоимость которых увеличилась на +11,6% (+2,3% в 2020 году). Наибольшие темпы прироста зафиксированы по овощам – +65,1%.

Ввиду высокого уровня цен на биржевые продовольственные товары на мировом рынке в республике повысились цены на растительное масло (+30,8%, рис. 9), сахар (+21,7%), макаронные (+13,1%) и крупяные (+10,9%) изделия, хлеб и хлебобулочные изделия (+7,8%), муку (+6,8%). Удорожание отдельных компонентов привело к повышению стоимости майонезной (+22,7%) и кондитерской (+14,2%) продукции. Увеличились цены на рыбную (+12,5%), мясную (+11,6%), молочную (+6,3%) продукцию, а также сыр (+10,5%), сливочное масло (+11,0%) и яйца (+12,0%).

Исключением из общей динамики стала стоимость картофеля и фруктов, снизившаяся на 24,6% и 20,3% соответственно. Понижительная динамика была связана с хорошим урожаем в республике в 2021 году, а также уменьшением стоимости цитрусовых.

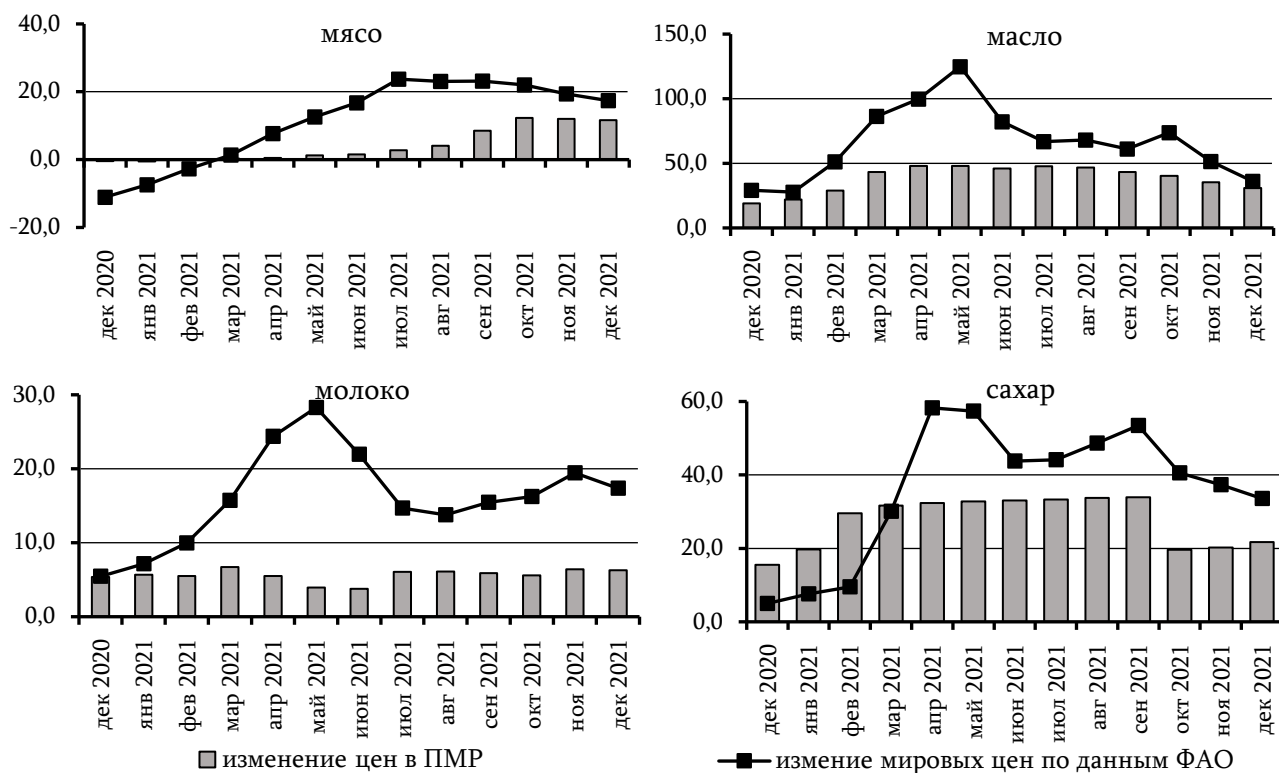
Цены на большинство непродовольственных товаров также характеризовались ростом. В результате средний индекс по группе составил 106,2% (сформировав 2,2 п.п. СИПЦ), тогда как годом ранее, ввиду разнонаправленного изменения цен по отдельным товарным позициям, его изменение было минимальным (+0,1%).

Практически половину всей инфляции в непродовольственном сегменте определило удорожание топлива на 28,4%. Повышение издержек, преимущественно связанное с логистическими трудностями, а также повышением спроса, привело к увеличению цен на: строительные материалы (+12,5%), мебель (+7,9%), телерадиотовары (+7,9%), бумажно-беловые товары (+6,6%), вычислительную технику (+6,4%), товары бытовой химии (+3,8%), хозтовары (+3,7%), моющие средства (+2,8%). Повышенный спрос, обусловленный новым штаммом вируса, определил рост цен на медикаменты (+8,7%). Коррелируя с динамикой на рынках соседних стран,

<sup>15</sup> базовый индекс потребительских цен (базовая инфляция) отражает долгосрочную динамику изменения цен, не подверженную влиянию факторов административного и сезонного характера

<sup>16</sup> небазовая инфляция рассчитывается по товарам и услугам, цены на которые формируются под влиянием административного регулирования и подвержены сезонным колебаниям

дорожали табачные изделия (+4,5%). По остальным товарам непродовольственного сегмента также фиксировалось повышение цен, однако его уровень не превышал 2,0%.



**Рис. 9. Динамика цен на отдельные продовольственные товары в ПМР и на мировом рынке в 2020-2021 гг., %, г/г**

Ценовая динамика в сегменте услуг была более сдержанной. Так, средние тарифы с начала года увеличились на 1,8% (+1,9% в 2020 году), обеспечив 0,4 п.п. сводного индекса. Корректировка тарифов главным образом затронула сферу медицины (+14,8%), что было вызвано повышением первичного приёма у врача специалиста (+25,9%) и у стоматолога (+22,0%). Удорожание проезда в такси (+12,7%) привело к увеличению транспортных тарифов в среднем на 2,5%. Ввиду роста абонентской платы за телевидение (+18,1%) и стационарный телефон (+5,6%) на 1,1% повысились тарифы на услуги связи. Увеличение стоимости занятий на курсах профессионального обучения (+5,1%) определило рост тарифов в сегменте образования (+0,9%).

Тарифы на жилищные услуги за год выросли на 3,7%. Стоимость коммунальных услуг практически не изменилась (+0,1%), что стало возможным благодаря государственному регулированию тарифов в данной сфере. Исключением стала стоимость сжиженного газа (+21,7%).

Тарифы на услуги бытового сервиса выросли на 1,5%. В их числе повысилась стоимость услуг фотоателье (+12,4%), прачечных (+3,3%), химчисток (+3,0%), парикмахерских (+1,6%), услуг по пошиву (+4,6%) и ремонту (+2,0%) одежды, услуг по ремонту бытовых электротоваров (+3,9%).

Тарифы коммерческих банков в среднем снизились на 0,9% вследствие изменения стоимости услуги по переводу денежных средств в рублёвом эквиваленте (-1,9%).

В годовом выражении влияние административных и сезонных факторов превалировало над денежными: «небазовая» инфляция составила 8,0%, базовая – 6,9% (2,2% и 0,9% соответственно годом ранее, рис. 10).

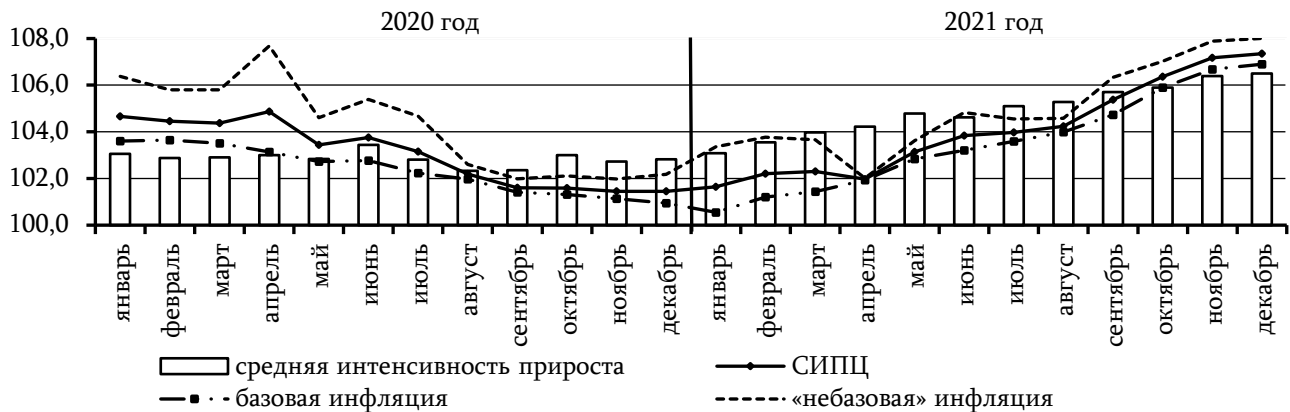


Рис. 10. Динамика компонент инфляции в 2020-2021 гг., %, г/г

Интенсивность прироста цен, отображающая как за год изменился уровень цен в среднем по всем группам товаров (без учёта их доли в объёме потребления), в декабре составила 6,5% г/г, что на 3,7 п.п. выше параметров базисного периода.

В результате уровень годовой инфляции на 0,9 п.п. превысил показатель интенсивности. Наблюдаемое расхождение свидетельствует о высокой степени влияния на формирование СИПЦ отдельных структурных позиций. В отчётном периоде среди них, в частности, числятся плодоовощные товары, растительное масло, сахар, яйца, мясная продукция, а также топливо и медикаменты.

### Инфляционные ожидания населения ПМР

Вслед за повышением цен росли и инфляционные ожидания населения. Так, согласно результатам опросов, проведённых по заказу Приднестровского республиканского банка РОО НЦАИ «Новый Век», текущие оценки инфляции и уровень инфляционных ожиданий достигли максимальных отметок за всю историю наблюдений. Оценка гражданами среднемесячного уровня инфляции в 2021 году варьировалась в диапазоне 2,0-2,4%<sup>17</sup> (против 1,3-2,0% в 2020 году). Во внутригодовой динамике наибольшие показатели были зафиксированы в период с сентября по ноябрь 2021 года – 2,4%, что на 0,4 п.п. выше результатов базисного периода. Официальные статистические данные за соответствующий период также свидетельствовали о росте цен, однако его уровень был в два раза ниже – 1,2% (0,3% в сентябре-ноябре 2020 года, табл. 3).

Таблица 3

### Оценка населением сложившейся и ожидаемой инфляции, %

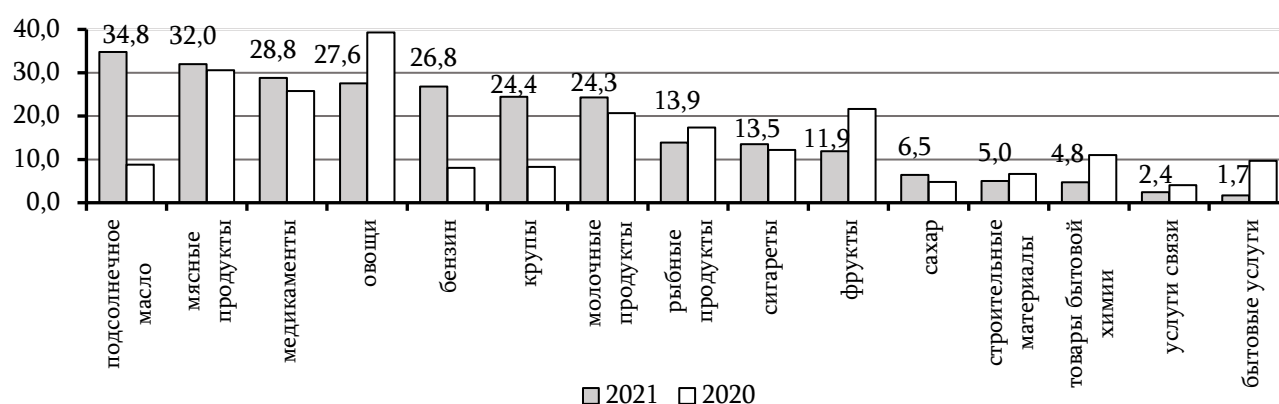
	март 2020	июн. 2020	сент. 2020	дек. 2020	март 2021	июн. 2021	сент. 2021	дек. 2021
Текущая оценка среднемесячной инфляции за три предыдущих месяца	1,3	1,6	1,7	2,0	2,0	2,2	2,1	2,4
Ожидаемый уровень среднемесячной инфляции на три последующих месяца	1,3	1,5	1,5	1,9	2,0	2,0	1,9	2,1
Фактический уровень среднемесячной инфляции (официальные статистические данные)	0,4	0,3	-0,6	0,3	0,7	0,7	-0,3	1,2

Среди основных факторов, стимулирующих рост цен в 2021 году, респонденты выделяли: ситуацию с урожаем (28,5%), колебание курсов валют (25,9%), текущее изменение цен на продукты

<sup>17</sup> участники – граждане, проживающие как в городской, так и в сельской местности, принадлежащие к различным социальным и возрастным группам (работающие в бюджетной и в коммерческой сферах, пенсионеры, студенты, неработающие). Репрезентативная выборка при проведении опросов – 650 человек

(25,3%), показатели экономического развития страны (20,9%), приближающиеся праздники (17,4%). Во внутригодовой динамике значимость факторов заметно менялась. Так, если в начале 2021 года более 40% опрошенных в рамках ключевого фактора роста цен выбирали ситуацию с урожаем, то ввиду благоприятных погодных условий в течение 2021 года, в декабре на данную причину указало всего 23,5% респондентов, а основной вклад в инфляцию генерировался вследствие новогодних праздников.

В 2021 году большинство участников опросов указали на существенный рост цен по таким товарным позициям продовольственных товаров, как подсолнечное масло (34,8% от общего числа респондентов<sup>18</sup>, 8,8% в 2020 году), мясная (32,0% против 30,6%) и молочная (24,3% против 20,7%) продукция, овощи (27,6% против 39,3%), крупы (24,4% против 8,3%, рис. 11). Значительно меньше граждан отметили рост цен на рыбу (13,9% (-3,5 п.п. к уровню 2020 года)), фрукты (11,9% (-9,7 п.п.)) и сахар (6,5% (+1,7 п.п.)). Данные официальной статистики также свидетельствовали о повышении цен на эти товары, исключением стали лишь фрукты, стоимость которых, ввиду их высокого урожая в 2021 году и удешевления цитрусовых, напротив, снизилась на 20,3%.



**Рис. 11. Основные продукты, товары и услуги, цены на которые в 2020-2021 гг. значительно выросли, по мнению респондентов, частота упоминания в %**

Среди непродовольственных товаров интервьюируемые указали на рост цен на медикаменты (28,8% участников опроса против 25,8% в 2020 году), бензин (26,8% против 8,0%), табачную продукцию (13,5% против 12,2%), строительные материалы (5,0% против 6,7%), что также подтверждалось официальными статданными. Существенно меньше респондентов фиксировали рост тарифов в сфере услуг.

Медианная оценка инфляционных ожиданий на декабрь 2021 – февраль 2022 года сложилась на уровне 2,1% в среднем за месяц, что на 0,2 п.п. выше параметров, зафиксированных годом ранее. В разрезе социальных групп, как и по итогам опроса, проведённого в декабре 2020 года, наиболее оптимистичной категорией являются работающие в коммерческой сфере, они ожидают рост цен на уровне 1,7% (+0,3 п.п.). Прогнозные оценки студентов и служащих бюджетной сферы были существенно выше – 2,0% (1,2% в декабре 2020 года) и 2,1% (как и годом ранее) соответственно. Наиболее высокий темп роста цен в предстоящие три месяца ожидают пенсионеры (2,3% против 2,4% в декабре 2020 года).

### **Динамика индекса цен производителей промышленной продукции в ПМР**

Средний масштаб отпускных цен в индустриальном комплексе за 2021 год возрос на 11,4%, что в 2,3 раза превысило показатель, сложившийся годом ранее (табл. 4). Повышательные корректировки зафиксированы во всех отраслях, исключение составила деревообрабатывающая промышленность, уровень отпускных цен в которой не пересматривался.

<sup>18</sup> здесь и далее данные рассчитаны в среднем за год



*Темпы прироста отпускных цен в отраслях промышленности в 2020-2021 гг., %, г/г*

	2020 год	2021 год
Чёрная металлургия	2,6	57,0
Электроэнергетика	4,3	2,8
Машиностроение и металлообработка	1,4	21,3
Электротехническая промышленность	13,5	33,9
Химическая промышленность	0,0	6,4
Лесная и деревообрабатывающая промышленность	0,0	0,0
Промышленность строительных материалов	1,7	21,3
Лёгкая промышленность	0,3	11,7
Пищевая промышленность	6,4	8,5
Полиграфическая промышленность	2,1	4,0
Всего по промышленности	5,0	11,4

В рамках глобальных тенденций ключевой вклад в рост сводного показателя внесла металлургическая отрасль (+57,0%). Ввиду растущих издержек повысились отпускные цены на продукцию электротехнической (+33,9%) и машиностроительной (+21,3%) отраслей, а также промышленности строительных материалов (+21,3%). На 11,7% увеличилась стоимость товаров лёгкой промышленности, что было связано с удорожанием комплектов постельного белья (+12,1%). Отпускные цены в пищевой промышленности выросли на 8,5%, в числе отдельных товарных позиций увеличились цены на коньяки (+13,2%), хлеб (+10,1%), молоко (+6,3%) и колбасы (+5,6%). Рост цен также наблюдался в электроэнергетике (+2,8%), полиграфии (+4,0%), а также в химической промышленности (+6,4%).

***Прогноз дальнейшего развития инфляционных процессов на мировом рынке***

Во многих странах инфляция в 2021 году сложилась значительно выше целевых показателей денежно-кредитной политики. Повышение цен на энергоносители и перебои с их поставками, рост заболеваемости и введение ограничений, ставшие следствием новых штаммов вируса, рекордный уровень мирового долга привели к более высокой инфляции, чем ожидалось.

На рынках ведущих мировых стран рост цен достиг рекордных отметок. Годовая инфляция в США по итогам 2021 года ускорилась до 7,0%, что стало максимальным годовым значением почти за 40 лет и в 3,5 раза превысило долгосрочный целевой ориентир (2,0%). Уровень инфляции в Еврозоне достиг 5,0%. Таким образом, был установлен антирекорд за всю историю наблюдений (с 1997 года).

Темпы восстановления экономики и масштаб базовых факторов инфляционного давления значительно отличаются в разных странах. Геополитическая ситуация и военные действия на Украине резко повысили неопределённость в отношении перспектив развития мировой экономики.

Очевидно, что ранее сделанные международными организациями и национальными институтами прогнозы относительно инфляции и мер её регулирования, будут пересмотрены.