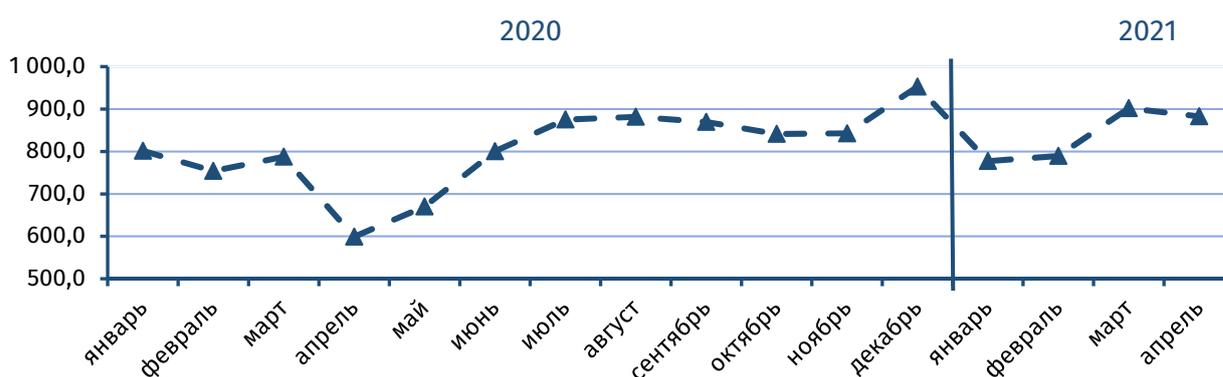


Данные банковской статистики об объёмах поступления денежной наличности в кассы банков от реализации товаров, работ (услуг), а также о суммах совершённых с использованием платёжных карт операций по их безналичной оплате свидетельствуют о снижении регистрируемого объёма потребительского рынка в апреле 2021 года в сравнении с мартовским значением. Однако на фоне увеличения наличных денег, находящихся в обращении, это свидетельствует о росте оборота на открытых рынках в преддверии праздников, где значительная доля покупок совершается в наличной форме.

Согласно оценке Приднестровского республиканского банка, объём реализации товаров, работ (услуг) населению в магазинах, торговых и сервисных точках, принимающих к оплате как наличные денежные средства, так и платёжные карты, сократился на 2,8%, до 882,9 млн руб. (рис. 1), из которых сумма операций по оплате посредством банковских карт составила 198,6 млн руб. (-3,8%).

В то же время по отношению к параметрам апреля 2020 года ёмкость потребительского рынка возросла в 1,5 раза, что обусловлено эффектом низкой базы в связи с действием строгих карантинных ограничений в базисном периоде. Объём расчётов, произведённых в безналичной форме, на 43,2% превысил базисную отметку. Однако его структурное представление находилось на уровне, сопоставимом с параметрами апреля 2020 года (22,5% против 22,7% годом ранее), когда в наибольшей степени проявился повышенный спрос на безналичные способы оплаты ввиду действия противоэпидемических мер, в том числе ограничивающих передвижение граждан. Так, если совокупный объём продаж товаров и услуг в апреле 2020 года сократился на 24,7%, то его безналичная составляющая лишь на 5,1%.

На фоне низкой базы 2020 года общая сумма операций по покупке товаров и услуг, согласно оценке ПРБ, за январь-апрель 2021 года на 11,6% превысила сопоставимый уровень предыдущего года, составив 3 351,9 млн руб. Из данного объёма на безналичные расчёты пришлось 759,5 млн руб. (+39,2% к сопоставимому значению 2020 года), или 22,7% (18,2% в январе-апреле 2020 года).



**Рис. 1. Динамика потребительского рынка ПМР<sup>1</sup>, млн руб.**

<sup>1</sup> согласно данным банковской статистики, без учёта дооценки на торговлю между физическими лицами за наличный расчёт